

永續採購政策

目錄

3	定義
3	目標
4	發布及更新
4	勞力士承諾
6	執行
	管理供應鏈風險
	評估供應商
	挑選新供應商
	預警系統
	透明度
	第三方審計內部事務
8	流程

定義

永續採購

永續採購貨品和服務是指整個採購活動能應對社會和環境的影響，同時符合品質、進度和成本的要求。此標準適用於整條供應鏈和採購貨品或服務的整個生命週期，並須考慮到有關標準對全球經濟的影響。

永續採購是我們共同的永續發展流程的一環，將各利益相關者聯合起來。此流程需要買家和供應商一同遵守法規，並按《勞力士永續發展章程及行為守則》遵循永續項目的常規。

供應鏈

整個流程涵蓋一間公司的活動，以及有關提供貨物和服務的所有經營者的活動，以及運送、提取和加工物料或零件，並將其納入成品之中。

供應商

向勞力士提供貨品或服務的個人或公司。

企業社會責任

公司與其利益相關者共同落實的策略和行動計劃，旨在應對環境及社會影響，並為永續發展措施作出貢獻。

目標

在採購方面，勞力士致力確保公司運作所需的貨品和服務皆符合品牌的道德和價值觀，不懈追求優良品質、創新精神和卓越表現。此使命亦與品牌的永續發展策略同出一轍。

永續採購政策建基於瑞士^[1]和歐洲^[2]法規，以及《經濟合作與發展組織指南》^[3]。此政策亦源自勞力士供應商簽訂的永續發展章程，以及勞力士員工的內部行為守則。

¹ 2021年12月3日《關於來自受衝突影響地區的礦物和金屬及童工的盡職調查和透明度條例》（2022年1月1日版本）

² 《歐盟2017/821號法規》

³ 《2016年4月經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險地區的礦物的負責任供應鏈盡職調查指南》，包括附件及附錄

其目的包括：

- 歸納並列出永續採購項目
- 將環境及社會因素正式納入公司的採購決策
- 在內部推動對環境及社會具正面影響的採購策略
- 重申勞力士對其供應商的承諾
- 維持品牌與其供應商的良好關係

發布及更新

本政策或會因應法規、業界慣例、內部流程及勞力士策略變動而有所更新，並將在每次更新後重新發布。

勞力士承諾

勞力士承諾於2030年前，會在採購政策框架內及與供應商的關係中，為聯合國永續發展目標作出直接和間接貢獻，藉以：

- 消除一切形式的強迫勞動、現代奴役、人口販賣和童工行為
- 在不破壞環境的情況下，有效利用全球自然資源，並透過預防、減少、回收和再利用廢物，令廢物量下降
- 提高大眾對氣候變化的認識，加速脫碳，投資於永續解決方案，並應對各種氣候風險
- 促進共融就業，保障所有人士（不論男女，包括年輕和殘障人士）皆可獲得合適工作，並且同工同酬
- 透過減少污染、消除傾倒問題以及盡量減少排放危險化學品和物料，從而改善水質
- 保障勞工權益並促進安全可靠的工作環境
- 以永續方式善用水源

一直以來，勞力士的活動皆以品質、進度和成本為依歸。現更增設永續性的要求，就此勞力士承諾：

- 遵守相關的地方、國家和國際法例
- 遵守《世界人權宣言》及國際勞工組織的基本勞工公約
- 遵守聯合國《兒童權利公約》、國際勞工組織《最低年齡公約》（第138號）及《最有害的童工形式公約》（第182號）
- 遵循《經濟合作與發展組織指南》的參考框架
- 遵守勞力士永續發展章程及行為守則訂定的原則
- 採用永續資源
- 確保品牌的供應商以負責任的態度展開活動

有見及此，各勞力士買家必須：

- 採取主動，預視並充分滿足公司的要求
- 與供應商緊密合作，以達到內部顧客和用戶所需的最高品質指標
- 建立並維繫可靠的供應商群組，保障品牌名聲
- 確保供應商及其貨品和/或服務遵守勞力士的永續發展章程
- 避免出現任何供應或服務中斷的風險
- 保證採購公平公正

勞力士與其供應商承諾：

- 促進雙方合作
- 支持創新
- 支持有助減少供應鏈對環境及社會造成負面影響的行動
- 維持具透明度及長期的良好關係
- 確保互動過程保密

如供應商不願簽署勞力士永續發展章程或提供其供應鏈的資訊，勞力士有權拒絕與該供應商建立業務關係，或終止已建立的業務關係。

如發現與勞力士具業務關係的供應商存有中度或高度風險，品牌亦可要求獨立第三方進行審計，確保供應商解決上述風險。

執行

勞力士致力於所有供應鏈中執行永續發展策略。在實踐過程中，這項承諾需落實有關人權和環境破壞風險評估的系統性流程，而相關流程亦會指導品牌評估和挑選其供應商。

管理供應鏈風險

勞力士建立評估模型，了解在供應鏈中人權和環境破壞風險的可能性和嚴重性。此模型旨在辨識公司各個採購類別固有的企業社會責任風險。勞力士每年更新模型，以反映最新的地緣政治、媒體和業界發展。

勞力士的所有採購均經過盡職調查和風險管理，尤其關注童工以及來自受衝突影響地區的礦物和金屬（金、錫、鈹和鎢）。為此，品牌遵循《經濟合作與發展組織指南》及其參考框架。

為應對此事項，策略道德與合規委員會每年召開一次會議，指導委員會則每年至少召開十次會議，藉此落實具體的內部治理措施。兩個委員會分別代表利益相關者，並會向他們通報任何有關供應鏈風險管理的決策。

每年也會評估其他風險，例如與網絡安全、進度安排、供應中斷、供應商關係、依賴性、市場狀況和財務事項相關的風險。

評估供應商

勞力士亦落實供應商風險防範計劃，確保他們遵循最佳實踐方式。供應商應保持透明，並提供勞力士可能需要的任何資訊，以查明所用物料的來源、場所、製造貨品的流程和服務地點。勞力士會根據風險級別，安排第三方在預先通知或突擊情況下，審計生產、加工或提取原料的場所。

勞力士給予供應商六個月的時限，糾正任何輕微違規事項（文件審查），如即場發現任何重大違規事項，則會要求供應商立刻採取行動計劃。各個進度計劃均經監察和評估，並且必須提供有效證明。

儘管勞力士與供應商一同展開風險管理，但如已確定風險且程度嚴重至無法完全控制，則品牌有權終止業務關係。

挑選新供應商

對於高風險群體，道德與合規團隊在允許新供應商加入勞力士數據庫前，會有系統地遵循盡職調查程序。此程序符合企業社會責任標準，確保嚴格挑選道德合規的供應商。

各供應商亦必須簽署勞力士永續發展章程，確保所有合作夥伴皆遵循集團核心價值和承諾。

預警系統

在rolex.com上的通報系統讓勞力士可了解到利益相關者的憂慮，當中包括在供應鏈中任何可能違反本永續採購政策、永續發展章程和國際法律的行為。品牌採用第三方平台，確保通報者的個人資料以匿名和保密方式處理。

透明度

公司透過內聯網和專屬於管理層的溝通途徑，定期提升內部供應鏈風險管理系統。利益相關者會定期獲悉相關規則和最佳實踐方式。

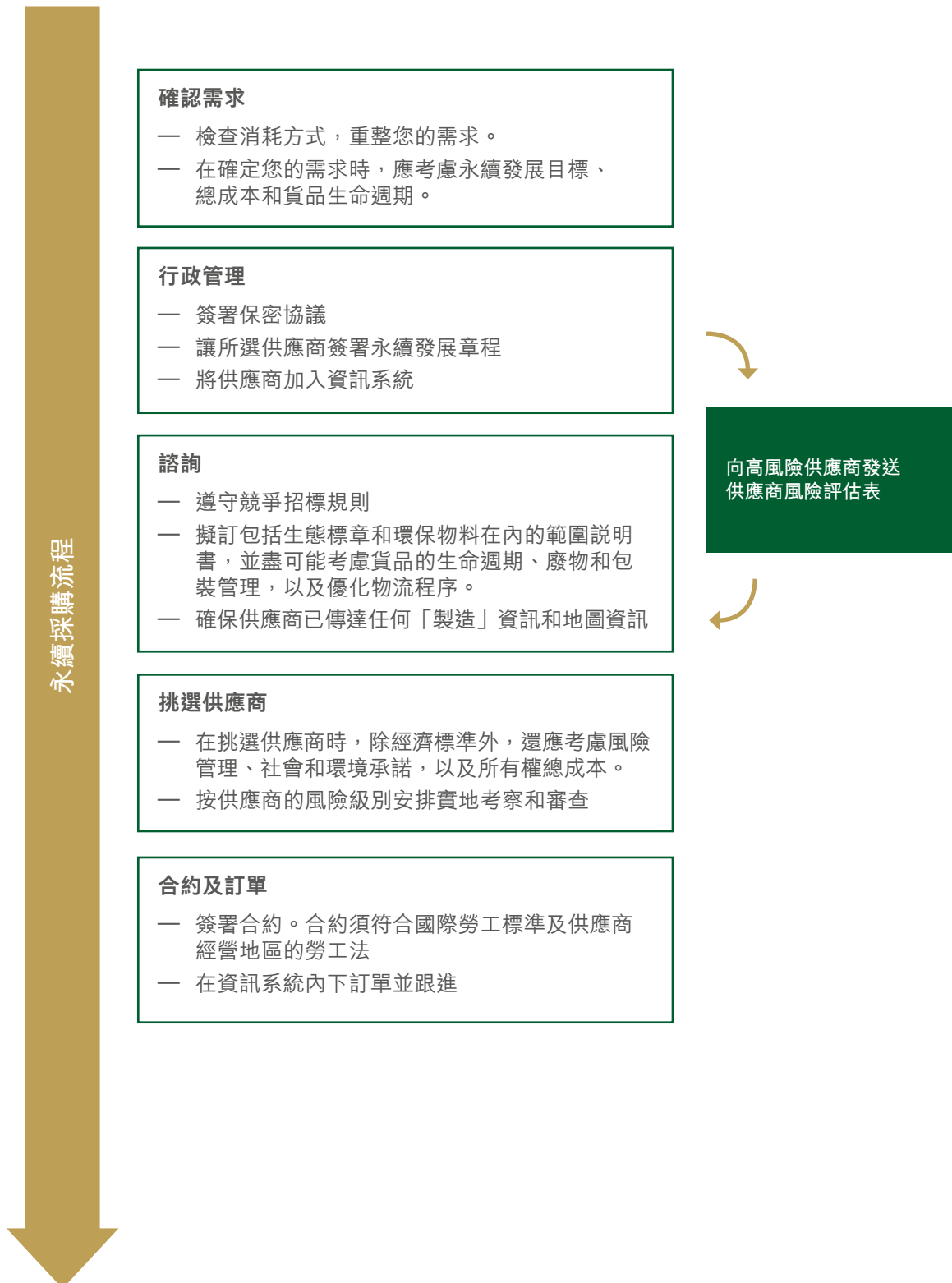
勞力士也會每年公開有關資訊。

第三方審計內部事務

公司的合規管理系統每年會由獨立註冊審計師加以審查。

流程

每當下新訂單或搜尋新供應源時，買家及其內部客戶都務必遵循下列採購步驟：



版本
1

日期
2024年5月

修訂
初始採購政策。