

可持续采购政策



目录

3	定义
3	目标
4	发布及更新
4	劳力士承诺
6	执行
	管理供应链风险
	评估供应商
	挑选新供应商
	预警系统
	透明度
	第三方审计内部事务
8	流程

定义

可持续采购

可持续采购货品和服务是指整个采购活动能应对社会和环境的影响，同时符合品质、进度和成本的要求。此标准适用于整条供应链和采购货品或服务的整个生命周期，并须考虑到有关标准对全球经济的影响。

可持续采购是我们共同的可持续发展流程的一环，将各利益相关者联合起来。此流程需要买家和供应商一同遵守法规，并根据《劳力士可持续发展章程及行为守则》遵循可持续项目的常规。

供应链

整个流程涵盖一家公司的活动，以及有关提供货品和服务的所有经营者的活动，以及运送、提取及加工物料或零件，并将其纳入成品之中。

供应商

向劳力士提供货品或服务的个人或公司。

企业社会责任

公司与其利益相关者共同落实的策略和行动计划，旨在应对环境及社会影响，并为可持续发展措施作出贡献。

目标

在采购方面，劳力士致力确保公司运作所需的货品和服务皆符合品牌的道德和价值观，不懈追求优良品质、创新精神和卓越表现。此使命亦与品牌的可持续发展策略同出一辙。

可持续采购政策建基于瑞士^[1]和欧洲^[2]法规，以及《经济合作与发展组织指南》^[3]。此政策亦源自劳力士供应商签订的可持续发展章程，以及劳力士员工的内部行为守则。

¹ 2021年12月3日《关于来自受冲突影响地区的矿物和金属及童工的尽职调查和透明度条例》（2022年1月1日版本）

² 《欧盟2017/821号法规》

³ 《2016年4月经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险地区的矿物的负责任供应链尽职调查指南》，包括附件及附录

其目的包括:

- 归纳并列出具可持续采购项目
- 将环境及社会因素正式纳入公司的采购决策
- 在内部推动对环境及社会具正面影响的采购策略
- 重申劳力士对其供应商的承诺
- 维持品牌与其供应商的良好关系

发布及更新

本政策或会因应法规、业界惯例、内部流程及劳力士策略变动而有所更新，并将在每次更新后重新发布。

劳力士承诺

劳力士承诺于2030年前，会在采购政策框架内及与供应商的关系中，为联合国可持续发展目标作出直接和间接贡献，藉以：

- 消除一切形式的强迫劳动、现代奴役、人口贩卖和童工行为
- 在不破坏环境的情况下，有效利用全球自然资源，并通过预防、减少、回收和再利用废物，令废物量下降
- 提高大众对气候变化的认识，加速脱碳，投资于可持续解决方案，并应对各种气候风险
- 促进包容性就业，保障所有人士（不论男女，包括年轻和残障人士）皆可获得合适工作，并且同工同酬
- 通过减少污染、消除倾倒问题以及尽量减少排放危险化学品和物料，从而改善水质
- 保障劳工权益并促进安全可靠的工作环境
- 以可持续方式善用水源

一直以来，劳力士的活动皆以品质、进度和成本为引导。现更增设可持续性的要求，就此劳力士承诺：

- 遵守相关的地方、国家和国际法例
- 遵守《世界人权宣言》及国际劳工组织的基本劳工公约
- 遵守联合国《儿童权利公约》、国际劳工组织《最低年龄公约》（第138号）及《最恶劣形式的童工劳动公约》（第182号）
- 遵循《经济合作与发展组织指南》的参考框架
- 遵守劳力士可持续发展章程及行为守则订定的原则
- 采用可持续资源
- 确保品牌的供应商以负责任的态度展开活动

有见及此，各劳力士买家必须：

- 采取主动，预见并充分满足公司的要求
- 与供应商紧密合作，以达到内部顾客和用户所需的最高品质指标
- 建立并维系可靠的供应商群组，保障品牌名声
- 确保供应商及其货品和/或服务遵守劳力士的可持续发展章程
- 避免出现任何供应或服务中断的风险
- 保证采购公平公正

劳力士与其供应商承诺：

- 促进双方合作
- 支持创新
- 支持有助减少供应链对环境及社会造成负面影响的行动
- 维持具透明度及长期的良好关系
- 确保互动过程保密

如供应商不愿签署劳力士可持续发展章程或提供其供应链的信息，劳力士有权拒绝与该供应商建立业务关系，或终止已建立的业务关系。

如发现与劳力士具业务关系的供应商存有中度或高度风险，品牌亦可要求独立第三方进行审计，确保供应商解决上述风险。

执行

劳力士致力于所有供应链中执行可持续发展策略。在实践中，这项承诺需落实有关人权和环境破坏风险评估的系统性流程，而相关流程亦会指导品牌评估和挑选其供应商。

管理供应链风险

劳力士建立评估模型，了解在供应链中人权和环境破坏风险的可能性和严重性。此模型旨在辨识公司各个采购类别固有的企业社会责任风险。劳力士每年更新模型，以反映最新的地缘政治、媒体和业界发展。

劳力士的所有采购均经过尽职调查和风险管理，尤其关注童工以及来自受冲突影响地区的矿物和金属（金、锡、钽和钨）。为此，品牌遵循《经济合作与发展组织指南》及其参考框架。

为应对此事项，策略道德与合规委员会每年召开一次会议，指导委员会则每年至少召开十次会议，藉此落实具体的内部治理措施。两个委员会分别代表利益相关者，并会向他们通报任何有关供应链风险管理的决策。

每年也会评估其他风险，例如与网络安全、进度安排、供应中断、供应商关系、依赖性、市场状况和财务事项相关的风险。

评估供应商

劳力士亦落实供应商风险防范计划，确保他们遵循最佳实践方式。供应商应保持透明，并提供劳力士可能需要的任何信息，以查明所用物料的来源、场所、制造货品的流程和服务地点。劳力士会根据风险级别，安排第三方在预先通知或突击情况下，审查生产、加工或提取原料的场所。

劳力士给予供应商六个月的时限，纠正任何轻微违规事项（文件审查），如现场发现任何重大违规事项，则会要求供应商立刻采取行动计划。各个进度计划均经监察和评估，并且必须提供有效证明。

尽管劳力士与供应商一同展开风险管理，但如已确定风险且程度严重至无法完全控制，则品牌有权终止业务关系。

挑选新供应商

对于高风险群体，道德与合规团队在允许新供应商加入劳力士数据库前，会有系统地遵循尽职调查程序。此程序符合企业社会责任标准，确保严格挑选道德合规的供应商。

各供应商亦必须签署劳力士可持续发展章程，确保所有合作伙伴皆遵循集团核心价值 and 承诺。

预警系统

在rolex.com上的通报系统让劳力士可了解到利益相关者的担忧，包括在供应链中任何可能违反本可持续采购政策、可持续发展章程和国际法律的行为。品牌采用第三方平台，确保通报者的个人资料以匿名和保密方式处理。

透明度

公司通过内联网和专属于管理层的沟通途径，定期提升内部供应链风险管理系统。利益相关者会定期获悉相关规则和最佳实践方式。

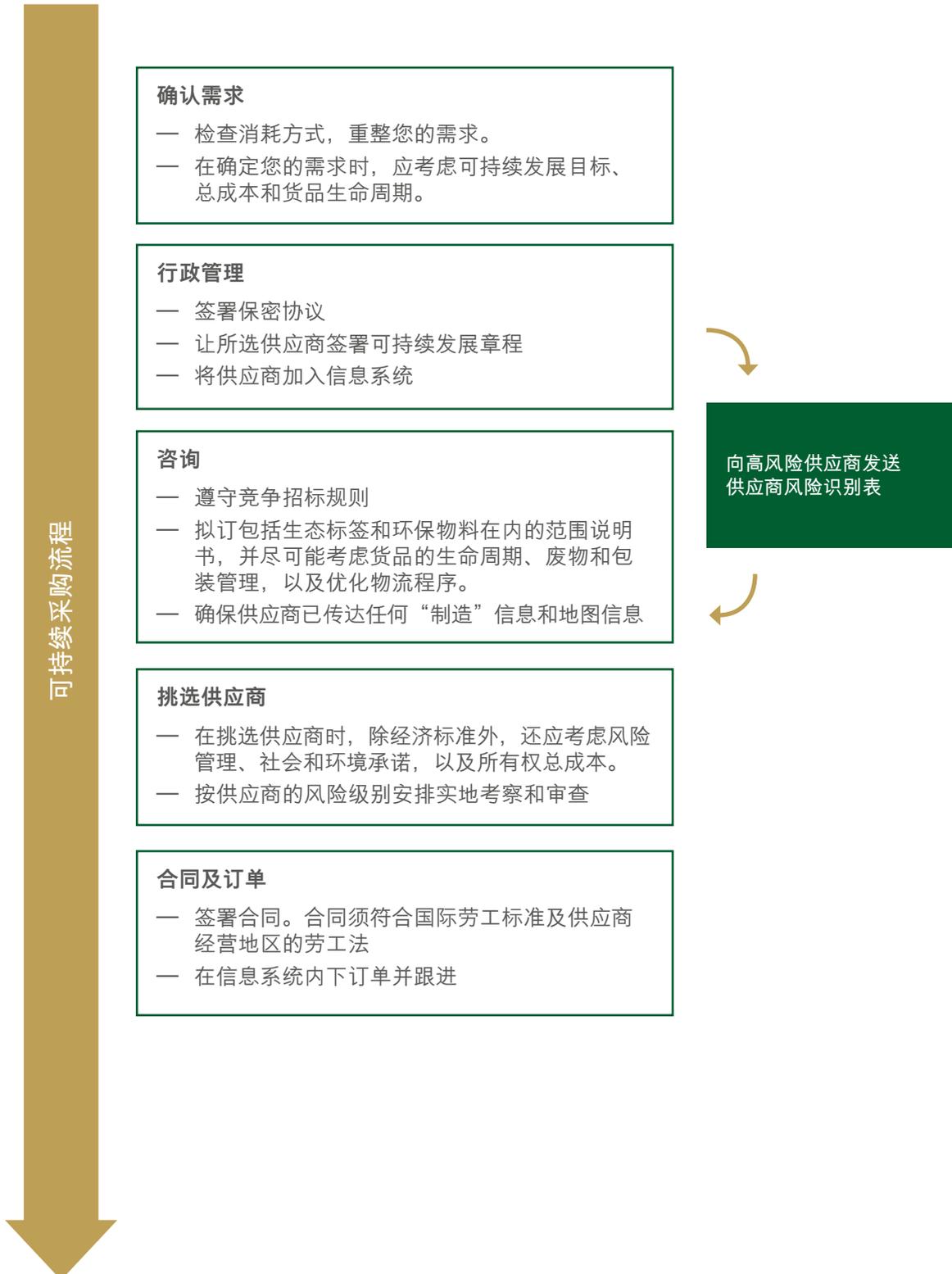
劳力士也会每年公开有关信息。

第三方审计内部事务

公司的合规管理系统每年会由独立注册审计师加以审查。

流程

每当下新订单或搜索新供应源时，买家及其内部客户都务必遵循下列采购步骤：



版本
1

日期
2024年5月

修订
初始采购政策。