

CHÍNH SÁCH
MUA SẺ
BỀN VỮNG



ROLEX

Mục lục

3	KHÁI NIỆM
3	MỤC TIÊU
4	ĐĂNG TẢI VÀ CẬP NHẬT
4	CAM KẾT CỦA ROLEX
6	THỰC HIỆN Quản lý rủi ro chuỗi cung ứng Đánh giá nhà cung cấp Lựa chọn nhà cung cấp mới Hệ thống cảnh báo Tính minh bạch Kiểm toán của bên thứ ba về hoạt động nội bộ
8	QUY TRÌNH

KHÁI NIỆM

Mua sắm bền vững

Việc mua sắm hàng hóa và dịch vụ được coi là bền vững khi giải quyết được các tác động xã hội và môi trường trong khi vẫn đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng, lịch trình và chi phí. Tiêu chí này phải được xem xét trong toàn bộ chuỗi cung ứng và trong toàn bộ vòng đời của hàng hóa hoặc dịch vụ được mua, đồng thời tính đến tác động kinh tế toàn cầu của nó.

Mua sắm bền vững gắn kết tất cả các bên liên quan vì đây là một phần của hành trình chung tiến tới phát triển bền vững. Quy trình này yêu cầu cả người mua và nhà cung cấp đều phải tuân thủ các quy định và thực hiện các hoạt động bền vững theo Điều lệ phát triển bền vững và Quy tắc ứng xử của Rolex.

Chuỗi cung ứng

Quy trình bao gồm các hoạt động kinh doanh của công ty cũng như các hoạt động của tất cả các đơn vị kinh tế cung cấp hàng hóa và dịch vụ liên quan đến vận chuyển, khai thác và chế biến nguyên vật liệu hoặc thành phần cũng như kết hợp chúng thành sản phẩm hoàn thiện.

Nhà cung cấp

Là cá nhân hoặc công ty cung cấp một số hàng hóa hoặc dịch vụ nhất định cho Rolex.

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR)

Chiến lược và kế hoạch hành động được công ty thực hiện cùng với các bên liên quan để quản lý tác động môi trường và xã hội và đóng góp vào các sáng kiến phát triển bền vững.

MỤC TIÊU

Về mặt mua sắm, sứ mệnh của Rolex là đảm bảo mua được hàng hóa và dịch vụ cần thiết để công ty hoạt động theo đúng đạo đức và giá trị của mình: không ngừng theo đuổi chất lượng, tinh thần đổi mới và sự hoàn mỹ. Sứ mệnh này cũng hoàn toàn phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của thương hiệu.

Chính sách mua sắm bền vững này dựa trên các quy định của Thụy Sĩ¹ và Châu Âu² cũng như Hướng dẫn của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD).³

Nó cũng dựa trên Điều lệ Phát triển Bền vững được các nhà cung cấp của Rolex ký kết cũng như Quy tắc ứng xử nội bộ của Rolex dành cho nhân viên.

1 Sắc lệnh về Thẩm định Chuyên sâu và Tính minh bạch liên quan đến khoáng sản và kim loại từ các Khu vực bị Ảnh hưởng bởi Xung đột và vấn đề Lao động Trẻ em ngày 3 tháng 12 năm 2021 (phiên bản tính đến ngày 1 tháng 1 năm 2022)

2 Quy định (EU) 2017/821

3 Hướng dẫn Thẩm định Chuyên sâu OECD tháng 4/2016 đối với Chuỗi cung ứng Khoáng sản có Trách nhiệm từ các Khu vực bị Ảnh hưởng bởi Xung đột và có rủi ro cao, bao gồm các phụ lục và phân bổ sung

Nhằm mục đích:

- thu thập và liệt kê các hoạt động mua sắm bền vững;
- chính thức hóa việc đưa các khía cạnh môi trường và xã hội vào các quyết định mua sắm của công ty;
- thúc đẩy nội bộ các chiến lược mua sắm có tác động tích cực đến môi trường và xã hội;
- khẳng định lại cam kết của Rolex đối với các nhà cung cấp của mình;
- duy trì chất lượng mối quan hệ của thương hiệu với các nhà cung cấp của mình.

ĐĂNG TẢI VÀ CẬP NHẬT

Chính sách này có thể được cập nhật để phản ánh những thay đổi trong quy định, thông lệ của ngành, quy trình nội bộ và chiến lược của Rolex và sẽ được công bố lại sau mỗi lần cập nhật.

CAM KẾT CỦA ROLEX

Trong khuôn khổ chính sách mua sắm và mối quan hệ với các nhà cung cấp, Rolex cam kết đóng góp trực tiếp và gián tiếp cho Mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc (SDG) vào năm 2030, nhằm:

- xóa bỏ lao động cưỡng bức, chế độ nô lệ hiện đại, nạn buôn người và lao động trẻ em dưới mọi hình thức;
- sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên thiên nhiên của thế giới mà không làm suy thoái môi trường và giảm thiểu phát sinh chất thải thông qua hạn chế, giảm thiểu, tái chế và tái sử dụng;
- nâng cao nhận thức về biến đổi khí hậu, đẩy nhanh quá trình khử carbon, đầu tư vào các giải pháp bền vững và chống lại mọi rủi ro về khí hậu;
- thúc đẩy việc làm toàn diện đảm bảo tất cả phụ nữ và nam giới, bao gồm cả người trẻ và người khuyết tật, có công việc tử tế và được trả lương bình đẳng;
- cải thiện chất lượng nước bằng cách giảm ô nhiễm, loại bỏ việc đổ rác và giảm thiểu việc thải ra các hóa chất và vật liệu nguy hiểm;
- bảo vệ quyền lao động và thúc đẩy môi trường làm việc an toàn và đảm bảo;
- sử dụng tài nguyên nước một cách bền vững.

Hoạt động của Rolex theo truyền thống được định hướng bởi các vấn đề về chất lượng, lịch trình và chi phí. Ngoài ra còn có các yêu cầu về tính bền vững mà Rolex cam kết:

- tuân thủ luật pháp địa phương, quốc gia và quốc tế có liên quan;
- tuân thủ Tuyên ngôn Quốc tế về Nhân quyền và các công ước lao động cơ bản của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO);

- tuân thủ Công ước của Liên hợp quốc về Quyền trẻ em cũng như Công ước về Độ tuổi tối thiểu của ILO (Số 138) và Công ước về các hình thức lao động trẻ em tồi tệ nhất (Số 182);
- tuân theo khuôn khổ tham chiếu của Hướng dẫn OECD;
- tuân thủ các nguyên tắc được nêu trong Điều lệ Phát triển Bền vững và Bộ quy tắc Ứng xử của Rolex;
- sử dụng tài nguyên bền vững;
- đảm bảo rằng các nhà cung cấp của thương hiệu thực hiện các hoạt động của họ một cách có trách nhiệm.

Vì vậy, mỗi người mua làm việc cho Rolex phải:

- chủ động dự đoán và đáp ứng đầy đủ nhu cầu của công ty;
- làm việc chặt chẽ với các nhà cung cấp để đạt chỉ số chất lượng cao nhất theo yêu cầu của khách hàng và người dùng nội bộ;
- xây dựng và duy trì một nhóm các nhà cung cấp đáng tin cậy để đảm bảo uy tín của thương hiệu;
- đảm bảo rằng các nhà cung cấp cũng như hàng hóa và/hoặc dịch vụ của họ tuân thủ Điều lệ Phát triển Bền vững của Rolex;
- tránh mọi rủi ro về cung cấp hoặc gián đoạn dịch vụ;
- đảm bảo việc mua lại công bằng và bình đẳng.

Rolex cam kết với các nhà cung cấp của mình:

- thúc đẩy sự hợp tác với từng bên trong số họ;
- hỗ trợ đổi mới;
- hỗ trợ các hành động nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và xã hội từ chuỗi cung ứng của họ;
- duy trì mối quan hệ minh bạch, chất lượng, là cam kết lâu dài;
- đảm bảo tính bảo mật của các tương tác.

Nếu nhà cung cấp từ chối ký Điều lệ phát triển bền vững của Rolex hoặc cung cấp thông tin về chuỗi cung ứng của mình, Rolex có quyền không tham gia vào quan hệ kinh doanh với nhà cung cấp hoặc chấm dứt quan hệ nói trên nếu đã bắt đầu.

Nếu xác định được nhà cung cấp có quan hệ kinh doanh với Rolex có rủi ro ở mức trung bình hoặc cao, thương hiệu cũng có thể yêu cầu bên thứ ba độc lập tiến hành kiểm toán để đảm bảo nhà cung cấp giải quyết được rủi ro đó.

THỰC HIỆN

Rolex nỗ lực duy trì và thực thi chiến lược phát triển bền vững trên toàn bộ chuỗi cung ứng của mình. Trên thực tế, cam kết này bao gồm việc triển khai các quy trình có hệ thống để đánh giá rủi ro về nhân quyền và vi phạm môi trường, các quy trình này cũng hướng dẫn việc đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp của thương hiệu.

Quản lý rủi ro chuỗi cung ứng

Rolex đã thiết lập một ma trận để đánh giá khả năng xảy ra và mức độ nghiêm trọng của rủi ro vi phạm nhân quyền và môi trường trong toàn bộ chuỗi cung ứng của mình.

Ma trận này nhằm mục đích xác định những rủi ro CSR vốn có trong từng danh mục mua sắm của công ty. Rolex cập nhật ma trận này hàng năm để phản ánh những diễn biến mới nhất về địa chính trị, truyền thông và ngành.

Tất cả các giao dịch mua của Rolex đều được thẩm định chuyên sâu và quản lý rủi ro, đặc biệt chú trọng đến lao động trẻ em và khoáng sản cũng như kim loại có nguồn gốc từ các khu vực bị ảnh hưởng bởi xung đột (vàng, thiếc, tantalum và vonfram). Để đạt được mục đích này, thương hiệu tuân theo Hướng dẫn của OECD và khuôn khổ tham chiếu của hướng dẫn này.

Quản trị nội bộ cụ thể đã được thực hiện để giải quyết vấn đề này thông qua Ủy ban Đạo đức và Tuân thủ Chiến lược, họp hàng năm và Ủy ban Chỉ đạo, họp ít nhất mười lần mỗi năm. Hai ủy ban này đại diện cho các bên liên quan và thông báo cho họ về bất kỳ quyết định nào được đưa ra liên quan đến quản lý rủi ro chuỗi cung ứng.

Các rủi ro khác cũng được đánh giá hàng năm, chẳng hạn như rủi ro liên quan đến an ninh mạng, lịch trình, gián đoạn cung ứng, quan hệ với nhà cung cấp, sự phụ thuộc, điều kiện thị trường và các vấn đề tài chính.

Đánh giá nhà cung cấp

Rolex cũng đã triển khai chương trình giảm thiểu rủi ro cho nhà cung cấp để đảm bảo họ tuân thủ các thông lệ tốt nhất. Các nhà cung cấp phải minh bạch và cung cấp mọi thông tin Rolex cần để lập bản đồ nguồn gốc vật liệu được sử dụng, các cơ sở, quy trình sản xuất hàng hóa và địa điểm cung cấp dịch vụ. Dựa trên mức độ rủi ro, Rolex tổ chức các cuộc kiểm toán, có báo trước hoặc không báo trước, do bên thứ ba thực hiện tại các cơ sở sản xuất, chế biến hoặc khai thác nguyên liệu thô.

Rolex cho các nhà cung cấp của mình sáu tháng để đạt được sự tuân thủ đối với bất kỳ sự không phù hợp nhỏ nào (xem xét tài liệu) và yêu cầu một kế hoạch hành động ngay lập tức đối với bất kỳ sự không phù hợp lớn nào được xác định. Mỗi kế hoạch tiến độ đều được theo dõi và đánh giá và phải chứng minh được tính hiệu quả của kế hoạch.

Mặc dù Rolex luôn đồng hành cùng các nhà cung cấp trong việc quản lý rủi ro, thương hiệu vẫn có quyền chấm dứt quan hệ kinh doanh nếu rủi ro đã được xác định rõ ràng và quá lớn để có thể kiểm soát hoàn toàn.

Lựa chọn nhà cung cấp mới

Đối với các nhóm có rủi ro cao, nhóm Đạo đức và Tuân thủ sẽ thực hiện quy trình thẩm định chuyên sâu trước khi cho phép nhà cung cấp mới tham gia vào cơ sở dữ liệu Rolex. Quy trình này tuân thủ các tiêu chí CSR, đảm bảo lựa chọn nhà cung cấp có đạo đức một cách chặt chẽ.

Mỗi nhà cung cấp cũng phải ký Điều lệ Phát triển Bền vững của Rolex, cho phép tập đoàn đảm bảo rằng tất cả đối tác của mình đều tuân thủ những giá trị cốt lõi và cam kết của tập đoàn.

Hệ thống cảnh báo

Hệ thống báo cáo có sẵn trên rolex.com cho phép Rolex xem xét mối quan ngại của các bên liên quan về bất kỳ hành vi vi phạm tiềm ẩn nào trong chuỗi cung ứng của Chính sách mua sắm bền vững, Điều lệ phát triển bền vững và luật pháp quốc tế. Thương hiệu sử dụng nền tảng của bên thứ ba để đảm bảo tính ẩn danh và bảo mật cho dữ liệu cá nhân của người báo cáo.

Tính minh bạch

Công ty thường xuyên giải quyết vấn đề phát triển của hệ thống quản lý rủi ro chuỗi cung ứng nội bộ thông qua mạng nội bộ và các kênh truyền thông dành riêng cho quản lý. Các quy tắc và thông lệ tốt nhất thường xuyên được truyền đạt tới các bên liên quan. Rolex cũng sẽ công khai thông tin này hàng năm.

Kiểm toán của bên thứ ba về hoạt động nội bộ

Hệ thống quản lý sự tuân thủ của công ty được kiểm toán hàng năm bởi một kiểm toán viên độc lập và được chứng nhận.

QUY TRÌNH

Đối với mỗi đơn hàng mới hoặc tìm kiếm nguồn cung ứng mới, người mua và khách hàng nội bộ của họ phải thực hiện theo các bước mua sắm dưới đây:

QUY TRÌNH MUA SẮM BỀN VỮNG

Xác định nhu cầu

- Xem xét lại phong cách tiêu dùng để điều chỉnh lại nhu cầu.
- Xem xét các mục tiêu phát triển bền vững, tổng chi phí và vòng đời sản phẩm khi xác định nhu cầu.

Quản lý hành chính

- Ký thỏa thuận bảo mật.
- Đề nghị các nhà cung cấp được lựa chọn ký Điều lệ phát triển bền vững.
- Nhập nhà cung cấp vào hệ thống thông tin.

Tư vấn

- Tuân thủ các quy định về đấu thầu cạnh tranh.
- Soạn thảo các tuyên bố về phạm vi bao gồm nhân sinh thái và vật liệu thân thiện với môi trường và xem xét vòng đời của sản phẩm, quản lý chất thải và bao bì cũng như tối ưu hóa hậu cần bất cứ khi nào có thể.
- Đảm bảo rằng nhà cung cấp đã truyền đạt mọi thông tin về nơi sản xuất “Made in” và thông tin lập bản đồ.

Lựa chọn nhà cung cấp

- Ngoài tiêu chí kinh tế, hãy lựa chọn nhà cung cấp dựa trên quản lý rủi ro, cam kết xã hội và môi trường và tổng chi phí sở hữu.
- Lên kế hoạch kiểm tra và thăm dò thực tế tùy thuộc vào mức độ rủi ro của nhà cung cấp.

Hợp đồng và đơn hàng

- Ký hợp đồng. Hợp đồng tuân thủ các tiêu chuẩn lao động quốc tế và luật lao động của quốc gia nơi nhà cung cấp hoạt động.
- Đặt hàng và theo dõi trên hệ thống thông tin.

Gửi biểu mẫu Cảnh giác rủi ro nhà cung cấp (“SRV”) cho các nhà cung cấp có rủi ro cao.

PHIÊN BẢN

1

NGÀY

Tháng 5 năm 2024

(CÁC) CHỈNH SỬA

Chính sách mua sắm ban đầu.