

ПОЛИТИКА ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Содержание

3	ОПРЕДЕЛЕНИЯ
3	ЦЕЛИ
4	ПУБЛИКАЦИИ И ОБНОВЛЕНИЯ
4	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ROLEX
6	ВНЕДРЕНИЕ Управление рисками в логистической цепочке поставок Оценивание поставщиков Отбор новых поставщиков Система оповещения Прозрачность Внешний аудит внутренних практик
9	ПРОЦЕДУРА

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Ответственные закупки

Закупки товаров и услуг считаются ответственными, если они решают социальные и экологические проблемы при соблюдении требований к качеству, графику поставок и стоимости. Эти критерии должны учитываться по всей цепи поставок и на протяжении всего жизненного цикла закупаемого товара или услуги.

Их глобальное экономическое воздействие также должно приниматься во внимание.

Ответственные закупки объединяют все заинтересованные стороны, поскольку играют ключевую роль на пути к общей цели — устойчивому развитию. Процедура требует, чтобы и покупатели, и поставщики соблюдали правила и придерживались практик устойчивого развития в соответствии с Кодексом устойчивого развития и Кодексом поведения Rolex.

Логистическая цепь поставок

Процесс, охватывающий предпринимательскую деятельность, а также деятельность всех экономических операторов, предоставляющих товары и услуги, участвующих в транспортировке, добыче и обработке материалов или компонентов, а также их включении в готовый продукт.

Поставщик

Лицо или компания, предоставляющие определенные товары или услуги для Rolex.

Корпоративная социальная ответственность (КСО)

Стратегия и план действий, реализуемые компанией совместно с заинтересованными сторонами для управления своим экологическим и социальным воздействием и поощрения инициатив в области устойчивого развития.

ЦЕЛИ

Миссия Rolex в области закупок — обеспечить приобретение товаров и услуг, необходимых для функционирования компании, в соответствии со своими этическими нормами и ценностями, среди которых: неизменное стремление к высоким стандартам качества, дух инноваций и совершенствование мастерства. Миссия полностью соответствует и стратегии устойчивого развития часовой марки. Настоящая Политика ответственных закупок базируется на швейцарских¹ и европейских² нормах, включая рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)³.

¹ Постановление о надлежащей проверке и прозрачности в отношении минералов и металлов из районов, затронутых конфликтом, и детского труда от 3 декабря 2021 года (редакция по состоянию на 1 января 2022 года)

² Постановление (ЕС) 2017/821

³ Разработанные ОЭСР руководящие принципы должной осмотрительности от апреля 2016 года для ответственного управления цепочкой поставок полезных ископаемых из районов, затронутых конфликтом, и районов повышенного риска, включая приложения и дополнения

Документ также регулируется нормами Кодекса устойчивого развития, подписываемого поставщиками Rolex, а также внутреннего Кодекса поведения сотрудников Rolex.

Цели:

- составить единый список практик ответственных закупок;
- официально закрепить учет экологических и социальных аспектов при принятии компанией решений о закупках;
- поощрять внутри компании использование стратегий закупок с положительным экологическим и социальным воздействием;
- повторно подтвердить обязательства Rolex перед своими поставщиками;
- поддерживать качество отношений часовой марки с поставщиками.

ПУБЛИКАЦИИ И ОБНОВЛЕНИЯ

Данная политика может быть обновлена с учетом изменений в нормативных актах, отраслевой практике, внутренней процедуре и стратегии Rolex. Документ будет переиздаваться после каждого обновления.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ROLEX

В рамках своей политики закупок и в отношениях с поставщиками Rolex обязуется прямо и косвенно способствовать достижению Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) к 2030 году, которые направлены на:

- искоренение принудительного труда, современного рабства, торговли людьми и использования детского труда во всех его формах;
- эффективное использование мировых природных ресурсов без ухудшения состояния окружающей среды и сокращение объема отходов путем предотвращения их образования, используя процессы, направленные на снижение объемов, переработку и повторное использование;
- повышение осведомленности об изменении климата, ускорение процесса декарбонизации, инвестирование в устойчивые решения и борьбу с климатическими рисками;
- содействие инклюзивной занятости, гарантирующей всем женщинам и мужчинам, в том числе молодежи и инвалидам, достойную работу и равную оплату труда равной ценности;
- улучшение качества воды путем сокращения загрязнения, ликвидации сбросов и минимизации выбросов опасных химических веществ и материалов;

- защиту трудовых прав и создание безопасной и надежной рабочей среды;
- рациональное использование водных ресурсов.

В своих действиях Rolex традиционно руководствуется стремлением к обеспечению качества, соблюдению графика поставок и контролю стоимости. Теперь этот список пополнился требованиями в области устойчивого развития, в соответствии с которыми Rolex обязуется:

- соблюдать соответствующее местное, национальное и международное законодательство;
- соблюдать Всеобщую декларацию прав человека и основные трудовые конвенции Международной организации труда (МОТ);
- соблюдать Конвенцию ООН о правах ребенка, а также Конвенцию МОТ о минимальном возрасте (№ 138) и Конвенцию МОТ о наихудших формах детского труда (№ 182);
- следовать рекомендациям Руководства ОЭСР;
- соблюдать принципы, изложенные в Кодексе устойчивого развития и Кодексе поведения Rolex;
- использовать устойчивые ресурсы;
- следить за тем, чтобы поставщики компании осуществляли свою деятельность согласно принципам ответственного развития.

Таким образом, каждый из закупщиков Rolex обязуется:

- проявлять инициативу, чтобы предвидеть и адекватно удовлетворять потребности компании;
- работать в тесном сотрудничестве с поставщиками для достижения наивысшего показателя качества согласно запросам внутренних клиентов и пользователей;
- создавать и поддерживать сеть надежных поставщиков, тем самым гарантируя репутацию часовой марки;
- следить за тем, чтобы поставщики, а также их товары и/или услуги соответствовали Кодексу устойчивого развития Rolex;
- избегать рисков перебоя поставок или обслуживания;
- гарантировать справедливые и равные распределения.

Совместно со своими поставщиками Rolex обязуется:

- развивать взаимовыгодное сотрудничество;
- поддерживать инновации;

- поддерживать действия по снижению негативного экологического и социального воздействия логистических цепочек поставок;
- поддерживать прозрачные, качественные отношения, которые рассчитаны на долгосрочную перспективу;
- гарантировать конфиденциальность сотрудничества.

Если поставщик отказывается подписать Кодекс устойчивого развития Rolex или предоставить информацию о своих логистических цепочках поставок, Rolex оставляет за собой право не вступать с ним в деловые отношения или прекратить их в случае, если таковые уже начаты.

При выявлении умеренных или высоких рисков у поставщика, с которым Rolex поддерживает деловые отношения, последний может потребовать проведения независимого внешнего аудита, чтобы убедиться, что поставщик предпринимает меры по устранению указанных рисков.

ВНЕДРЕНИЕ

Rolex стремится соблюдать и применять свою стратегию устойчивого развития во всех цепочках поставок. На практике это обязательство включает в себя внедрение систематической процедуры оценки рисков, связанных с нарушением прав человека и экологических норм. Эта процедура также направлена на оценивание и выбор поставщиков компании.

Управление рисками в логистической цепочке поставок

Компания Rolex разработала систему оценки вероятности и серьезности рисков нарушения прав человека и экологических норм в логистических цепочках поставок.

Цель системы — определить связанные с КСО риски, присущие каждой из категорий закупок компании. Rolex ежегодно обновляет систему с учетом последних событий в геополитике, в области СМИ и своей отрасли.

Надлежащая проверка и управление рисками осуществляются в отношении всех закупок Rolex, при этом особое внимание уделяется детскому труду, а также минералам и металлам (золото, олово, тантал и вольфрам), добытым в районах, затронутых конфликтом. Для этого компания действует согласно требованиям Руководства ОЭСР и связанных с ним рекомендаций.

Для решения этой задачи были созданы специальные внутренние органы управления: Стратегический совет по этике и соответствию, собираемый ежегодно, и Руководящий совет, собираемый не реже десяти раз в год. Эти два совета представляют заинтересованные стороны и информируют их о любых решениях, принятых в отношении управления рисками в логистических цепочках поставок. Ежегодно оцениваются и другие риски, например, связанные с кибербезопасностью, планированием, перебоями в поставках, взаимодействием с поставщиками, зависимостью, рыночной ситуацией и финансовыми вопросами.

Оценивание поставщиков

Компания Rolex также внедрила программу снижения рисков, связанных с поставщиками, чтобы убедиться, что они следуют лучшим практикам. Поставщики обязуются соблюдать прозрачность и предоставлять любую информацию, которая может понадобиться Rolex для составления схемы происхождения используемых материалов, идентификации мест и процессов, связанных с производством товаров и оказанием услуг. Исходя из уровня риска, Rolex организует аудиты, заранее анонсированные или внеплановые, проводимые третьими сторонами на местах производства, переработки или добычи исходных материалов.

Rolex предоставляет поставщикам шесть месяцев на достижение соответствия в случае выявления незначительных недочетов (проверка документации) и требует составления плана незамедлительных действий в отношении любых значительных несоответствий, выявленных на местах. Ход исполнения каждого плана действий контролируется и оценивается. Его эффективность должна быть наглядно продемонстрирована.

Rolex сопровождает своих поставщиков в управлении рисками, однако компания оставляет за собой право разорвать деловые отношения в случае выявления сложившегося риска, который слишком значителен, чтобы его можно было полностью контролировать.

Отбор новых поставщиков

В отношении групп высокого риска команда по этике и соответствию систематически проводит процедуру надлежащей проверки, прежде чем занести нового поставщика в базу данных Rolex. Эта процедура соответствует критериям КСО, обеспечивая строгий отбор этично действующих поставщиков.

Каждый поставщик также обязуется подписать Кодекс устойчивого развития Rolex, который позволяет компании убедиться, что все ее партнеры соответствуют ее основным ценностям и обязательствам.

Система оповещения

Система информирования, доступная на сайте rolex.com, позволяет Rolex принимать во внимание опасения заинтересованных сторон относительно возможных нарушений в цепочках поставок, несоблюдения настоящей Политики ответственных закупок, Кодекса устойчивого развития и международного права. Часовая марка использует внешнюю платформу, гарантирующую анонимность и конфиденциальность личных данных заявителя.

Прозрачность

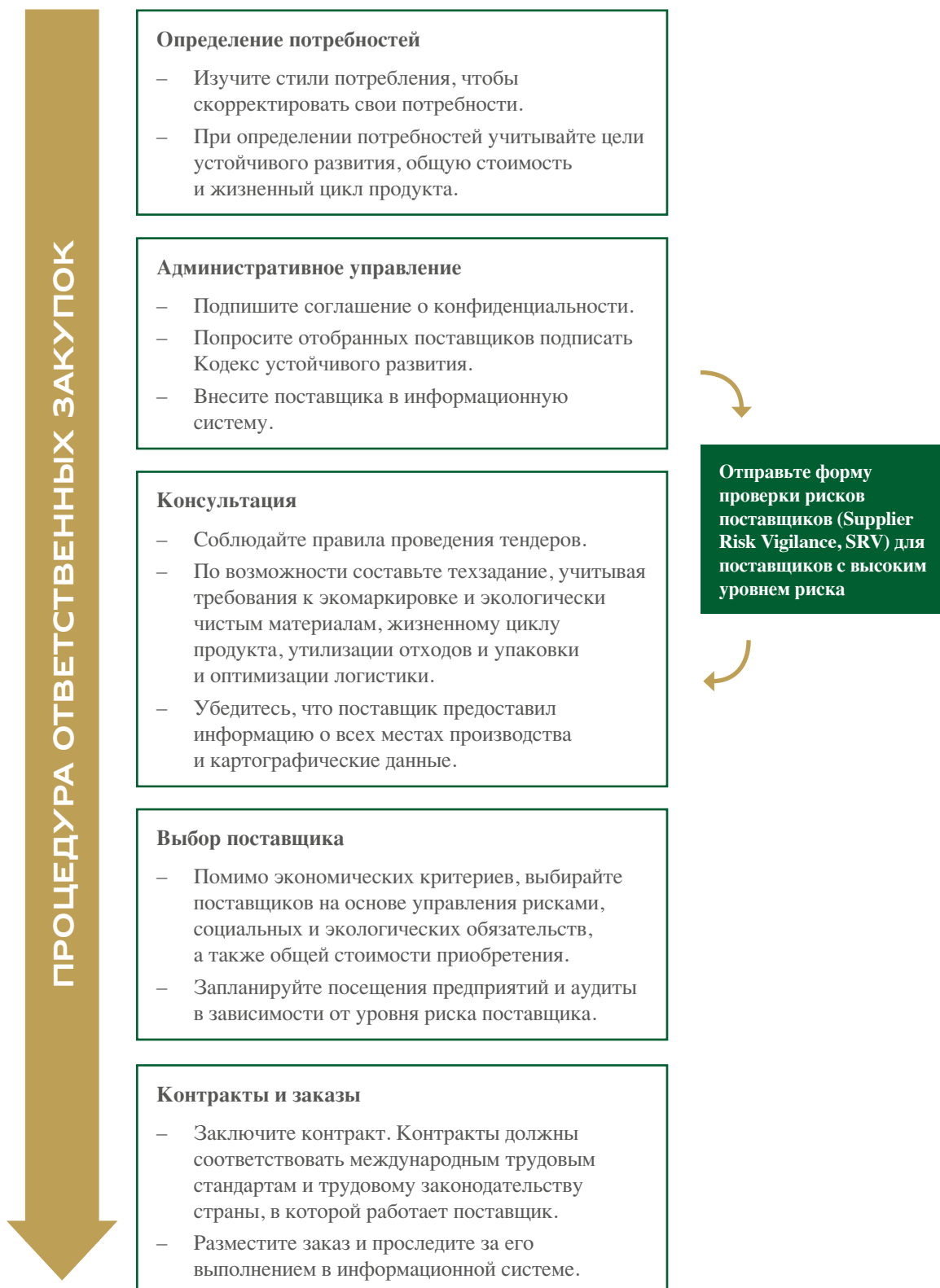
Компания регулярно обсуждает развитие системы управления рисками в логистических цепочках поставок внутри компании через интранет и по каналам связи, специально предназначенным для руководства. Заинтересованным сторонам регулярно сообщается о правилах и лучших практиках. Кроме того, Rolex ежегодно публикует эту информацию.

Внешний аудит внутренних практик

Ежегодно система управления соответствием стандартам проверяется независимым сертифицированным аудитором.

ПРОЦЕДУРА

При каждом новом заказе или новом поиске источника поставок закупщики и их внутренние клиенты обязуются следовать приведенным ниже этапам закупок:



ВЕРСИЯ

1

ДАТА

Май 2024

ИЗМЕНЕНИЕ(-Я)Политика закупок
первоначального этапа.