

POLÍTICA DE AQUISIÇÃO SUSTENTÁVEL

Índice

3	DEFINIÇÕES
3	OBJETIVOS
4	PUBLICAÇÃO E ATUALIZAÇÕES
4	COMPROMISSOS DA ROLEX
6	IMPLEMENTAÇÃO
	Gestão de riscos na cadeia de fornecimento
	Avaliação de fornecedores
	Seleção de novos fornecedores
	Sistema de alerta
	Transparência
	Auditoria de práticas internas conduzida por terceiros
9	PROCESSO

DEFINIÇÕES

Aquisição sustentável

A aquisição de bens e serviços pode ser considerada sustentável quando considera impactos sociais e ambientais e, ainda assim, é capaz de atender a padrões de qualidade, agendamento e requisitos de custo. Esse critério deve valer ao longo de toda a cadeia de fornecimento e de todo o ciclo de vida do produto ou serviço adquirido, levando em conta seu impacto econômico global.

A aquisição sustentável conta com a presença de todas as partes interessadas e tem um papel fundamental na nossa jornada compartilhada em direção à sustentabilidade. Para tanto, compradores e fornecedores precisam aderir às regulamentações e cumprir as práticas de sustentabilidade, de acordo com o “Código de conduta” e a “Carta de desenvolvimento sustentável” da Rolex.

Cadeia de fornecimento

Processos que envolvem as atividades de uma empresa, bem como as atividades realizadas por operadores econômicos que fornecem bens e serviços e estão envolvidos em processos de transporte, extração e transformação de materiais ou componentes, bem como na incorporação destes em um produto final.

Fornecedor

Pessoa ou empresa que fornece bens ou serviços para a Rolex.

Reponsabilidade social corporativa (CSR, na sigla em inglês)

Planejamento de ação e estratégia, implementado por uma empresa em parceria com as partes interessadas para fazer a gestão dos impactos ambientais e sociais e contribuir com iniciativas de desenvolvimento sustentável.

OBJETIVOS

Em termos de aquisição, o objetivo da Rolex é garantir a obtenção de bens e serviços necessários para que a empresa possa funcionar de acordo com seus valores e parâmetros éticos: a busca perpétua pela qualidade, o espírito da inovação e a busca por excelência. Esse é, também, um objetivo alinhado à estratégia de sustentabilidade da marca.

Esta “Política de aquisição sustentável” tem como base as regulamentações da Suíça¹ e da Europa², bem como as diretrizes da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE)³. Também foi baseada na “Carta

¹ Dever de Diligência e Transparência para Minerais e Metais Provenientes de Zonas de Conflito e Trabalho Infantil. Data: 3 de dezembro de 2021 (versão de 1º de janeiro de 2022)

² Regulamento (UE) 2017/821

³ Guia da OCDE de Devida Diligência de abril de 2016 para Cadeias de Fornecimento Responsáveis de Minerais de Áreas Afetadas por Conflitos e de Alto Risco, incluindo anexos e adendos

de desenvolvimento sustentável”, documento assinado pelos fornecedores da Rolex, e no “Código de conduta” interno dos funcionários da empresa.

Sua finalidade é:

- Compilar e elencar práticas de aquisição sustentável.
- Formalizar a inclusão de aspectos ambientais e sociais nas decisões da empresa quanto a práticas de aquisição.
- Promover, internamente, estratégias de aquisição que apresentem impactos ambientais e sociais positivos.
- Reafirmar o compromisso da Rolex com seus fornecedores.
- Perpetuar a qualidade dos vínculos da marca com seus fornecedores.

PUBLICAÇÃO E ATUALIZAÇÕES

Esta política pode ser atualizada para refletir mudanças em regulamentações, práticas do setor, processos internos e estratégias da Rolex. Ela será republicada após as devidas mudanças.

COMPROMISSOS DA ROLEX

Em sua política de aquisição e em seus relacionamentos com fornecedores, a Rolex contribui, de maneira direta e indireta, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODSs) até 2030. O documento elenca, como missões:

- Erradicar todas as formas de trabalho forçado, escravidão moderna, tráfico de pessoas e trabalho infantil.
- Usar os recursos naturais do planeta de maneira eficaz, sem agredir o meio ambiente, e aplicar estratégias de prevenção, redução, reciclagem e reutilização para diminuir a geração de resíduos.
- Conscientizar o público sobre as mudanças climáticas, acelerar a descarbonização, investir em soluções sustentáveis e combater todos os riscos climáticos.
- Promover um regime de trabalho inclusivo para garantir que todos, incluindo jovens e pessoas com deficiência, tenham direito a oportunidades de trabalho decente e à paridade salarial.
- Melhorar a qualidade da água, o que será feito por meio de estratégias para reduzir a poluição, eliminar o descarte e minimizar a liberação de produtos químicos e materiais perigosos.
- Proteger direitos trabalhistas e fomentar ambientes de trabalho seguros.
- Usar fontes de água de maneira sustentável.

Questões de qualidade, agendamento e custos estão no cerne das ações da Rolex. Agora, requisitos de sustentabilidade também passaram a fazer parte desse grupo e ditam os seguintes compromissos da empresa:

- Seguir as legislações locais, nacionais e internacionais relevantes.
- Seguir as diretrizes da Declaração Universal dos Direitos Humanos e as convenções presentes na Organização Internacional do Trabalho (OIT).
- Seguir a Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança, bem como a Convenção de Idade Mínima da OIT (Nº 138) e a Convenção de Piores Formas de Trabalho Infantil (Nº 182).
- Aderir aos parâmetros de referência do Guia da OCDE.
- Seguir os princípios listados na “Carta de desenvolvimento sustentável” e no “Código de conduta” da Rolex.
- Usar fontes e recursos sustentáveis.
- Garantir que os fornecedores da marca adotem uma postura responsável ao realizar suas atividades.

Em vista disso, todos os compradores da Rolex devem:

- Tomar medidas para antecipar e acomodar as demandas da empresa.
- Trabalhar com os fornecedores para obter índices de alta qualidade, exigidos por clientes e usuários internos.
- Organizar e manter um painel com fornecedores de confiança para garantir a reputação da marca.
- Garantir que os fornecedores, tal como seus bens e serviços, estejam de acordo com a “Carta de desenvolvimento sustentável” da Rolex.
- Evitar possíveis interrupções de fornecimento ou serviço.
- Assegurar aquisições justas e igualitárias.

Em suas parcerias com fornecedores, a Rolex busca:

- Fomentar o trabalho colaborativo.
- Incentivar a inovação.
- Incentivar ações capazes de reduzir os impactos ambientais e sociais negativos causados por suas cadeias de fornecimento.
- Preservar um relacionamento transparente, positivo e duradouro.
- Garantir a confidencialidade de todas as interações.

A Rolex se reserva o direito de não estabelecer uma relação comercial com um fornecedor ou então encerrar uma relação desse caráter caso o fornecedor em questão não assine a “Carta de desenvolvimento sustentável” da Rolex ou então se recuse a compartilhar informações sobre suas cadeias de fornecimento.

Caso riscos de nível moderado ou elevado sejam identificados em um fornecedor que já trabalha com a Rolex, a marca se reserva o direito de solicitar que uma auditoria independente seja realizada. O objetivo da auditoria é garantir que o fornecedor tome medidas cabíveis para lidar com os riscos.

IMPLEMENTAÇÃO

A Rolex esforça-se continuamente para melhorar sua estratégia de sustentabilidade em todas as cadeias de fornecimento. Em termos práticos, isso significa implementar processos sistemáticos para avaliar os riscos de violação de direitos humanos e as agressões ao meio ambiente. Tais processos também guiam a avaliação e a seleção dos fornecedores da marca.

Gestão de riscos na cadeia de fornecimento

A Rolex estabeleceu uma matriz para avaliar a probabilidade e a gravidade dos riscos de violação de direitos humanos e agressões ao meio ambiente em suas cadeias de fornecimento.

Essa matriz tem, por objetivo, identificar os riscos de Responsabilidade Social Corporativa inerentes às categorias de aquisição praticadas pela empresa. É atualizada anualmente pela Rolex para acompanhar os avanços geopolíticos, de mídia e do setor.

O dever de diligência e a gestão de riscos são conduzidos em todas as compras da Rolex, com especial atenção ao trabalho infantil e à aquisição de minérios ou metais provenientes de zonas de conflito (ouro, tungstênio, tântalo e estanho). Para cumprir esses objetivos, a Rolex segue os parâmetros de referência do Guia da OCDE.

Esse tópico é tratado internamente de acordo com as devidas medidas de governança: o Comitê de Estratégia para Ética e Compliance se reúne anualmente para tratar disso, e o Comitê de Gestão se reúne pelo menos dez vezes todos os anos. Os dois comitês representam as partes interessadas que estão envolvidas com o tema e têm, como responsabilidade, manter as partes interessadas a par das decisões tomadas na gestão de risco da cadeia de fornecimento.

Outros riscos também são avaliados anualmente, em especial aqueles relacionados a cibersegurança, agendamento, interrupção no fornecimento, relacionamento com fornecedores, dependência, condições de mercado e questões financeiras.

Avaliação de fornecedores

A Rolex também implementou um programa para atenuação de riscos do fornecedor, pensado para garantir que os fornecedores estejam seguindo as práticas recomendadas. Os fornecedores precisam ser honestos e conceder toda e qualquer informação solicitada pela Rolex. É com esses dados que a marca irá mapear a procedência e os locais dos materiais, bem como os processos usados na fabricação dos bens e a localização de seus serviços. De acordo com o nível de risco, a Rolex organiza auditorias realizadas por terceiros, com ou sem aviso prévio, para avaliar os locais de produção, processamento ou extração de matéria-prima.

Os fornecedores têm seis meses para corrigir questões ou desvios leves (como revisão da documentação), mas a Rolex solicita um plano de ação imediata para desvios identificados como graves. Esses planos são monitorados e avaliados, e seu progresso deve ser comprovado.

Ainda que a Rolex faça o acompanhamento da gestão de risco de seus fornecedores, a marca se reserva o direito de encerrar uma parceria comercial com um fornecedor caso o risco seja muito amplo e muito consolidado para ser controlado por completo.

Seleção de novos fornecedores

Antes de permitir a entrada de um novo fornecedor proveniente de um grupo de alto risco na base de dados da Rolex, a equipe de Ética e Compliance segue um procedimento de dever de diligência. Realizado de maneira sistemática, tal procedimento respeita os critérios de Responsabilidade Social Corporativa e ajuda a garantir uma seleção rigorosa de fornecedores éticos.

Os fornecedores precisam também assinar a “Carta de desenvolvimento sustentável” da Rolex, um documento que ajuda a garantir que a empresa e todos os seus parceiros compartilham os mesmos valores e compromissos.

Sistema de alerta

Com o sistema de alerta disponível no site [rolex.com](https://www.rolex.com), a Rolex consegue compilar preocupações sinalizadas por partes interessadas. Essas preocupações podem estar ligadas a possíveis violações que acontecem nas cadeias de fornecimento e ferem esta Política de Aquisição Sustentável, a “Carta de desenvolvimento sustentável” e leis internacionais. A Rolex usa uma plataforma de terceiros para garantir a anonimidade e a confidencialidade das pessoas que usam o sistema de alerta.

Transparência

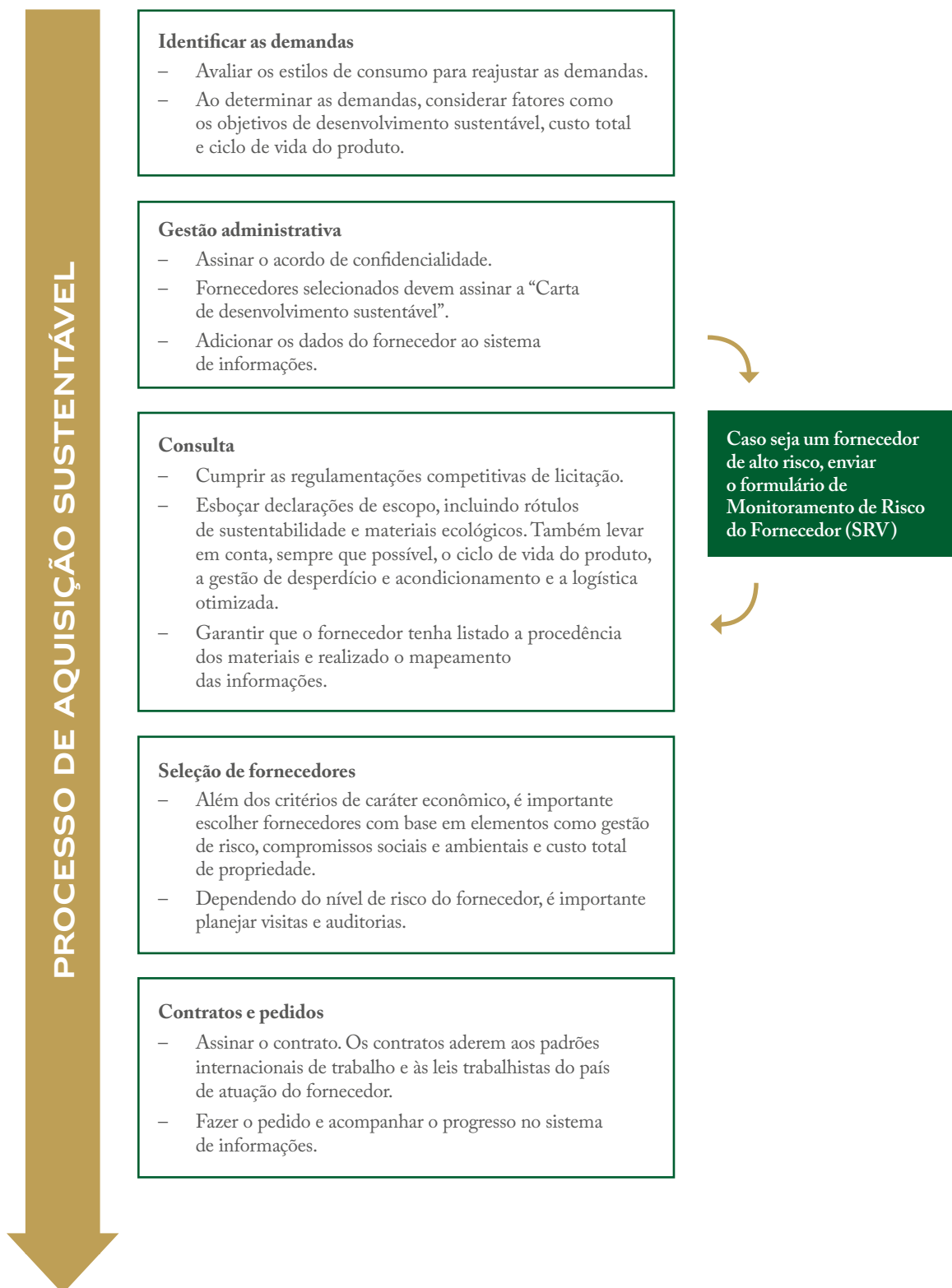
A Rolex usa a intranet e canais de comunicação administrativos para monitorar, internamente, desenvolvimentos na área de gestão de risco nas cadeias de fornecimento. Regras e práticas recomendadas são comunicadas às partes interessadas com regularidade. Além disso, a Rolex também divulga essas informações todos os anos.

Auditoria de práticas internas conduzida por terceiros

O sistema de gestão de compliance da Rolex é auditado todos os anos por uma empresa independente e certificada.

PROCESSO

Compradores e seus clientes internos devem seguir as etapas abaixo ao realizar novos pedidos ou novas buscas por fornecedores:



VERSÃO

1

DATA

Maio de 2024

MODIFICAÇÕES

Primeira política de aquisição