

DUURZAAM INKOOPBELEID

Inhoudsopgave

3	DEFINITIES
3	DOELEN
4	PUBLICATIE EN UPDATES
4	DE BELOFTEN VAN ROLEX
6	IMPLEMENTATIE
	Risicobeheer in de toeleveringsketen
	Het beoordelen van leveranciers
	Het selecteren van nieuwe leveranciers
	Meldingssysteem
	Transparantie
	Externe audit van interne praktijken
8	PROCEDURE

DEFINITIES

Duurzame inkoop

De inkoop van goederen en diensten wordt als duurzaam beschouwd als niet alleen wordt gekeken naar vereisten op het gebied van kwaliteit, planning en kosten, maar ook naar maatschappelijke en ecologische effecten. Deze criteria moeten in de gehele toeleveringsketen en gedurende de levenscyclus van de ingekochte goederen of diensten in acht worden genomen, rekening houdend met de wereldwijde economische impact ervan. Bij duurzame inkoop komen alle belanghebbenden samen, aangezien het een sleutelrol speelt in ons gezamenlijke duurzaamheidsproces. Dit proces vereist dat zowel inkopers als leveranciers zich houden aan de regelgeving en duurzame praktijken, zoals die staan beschreven in het handvest voor duurzame ontwikkeling en de gedragscode van Rolex.

Toeleveringsketen

Een proces dat bestaat uit activiteiten van zowel het bedrijf zelf als van alle leveranciers van goederen en diensten die betrokken zijn bij het transport, de winning en het verwerken van materialen of onderdelen, en de verwerking daarvan tot eindproduct.

Leverancier

Persoon of onderneming die bepaalde goederen of diensten aan Rolex levert.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Strategie en een actieplan dat een bedrijf in samenwerking met zijn stakeholders implementeert om de impact op het milieu en de maatschappij te beheren, en bij te dragen aan initiatieven op het gebied van duurzame ontwikkeling.

DOELEN

Rolex heeft zich bij de inkoop van goederen en diensten, die het bedrijf nodig heeft om te functioneren, ten doel gesteld om uit te gaan van haar normen en waarden: de constante zoektocht naar kwaliteit, een innovatieve geest en het streven naar uitmuntendheid. Deze missie is ook volledig in overeenstemming met de duurzaamheidsstrategie van het merk. Het duurzame inkoopbeleid is gebaseerd op de Zwitserse¹ en Europese² regelgeving en op de richtlijn van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO)³. Ook is het document geïnspireerd op het door de leveranciers van Rolex ondertekende handvest voor duurzame ontwikkeling en de interne gedragscode voor werknemers van Rolex.

¹ Verordening voor Due Diligence-verplichtingen en transparantie betreffende mineralen en metalen verkregen uit conflictgebieden en door middel van kinderarbeid, 3 december 2021 (versie per 1 januari 2022)

² Verordening (EU) 2017/821

³ Due Diligence-richtlijn van de OESO (van april 2016) voor verantwoordelijke productieketens voor mineralen afkomstig uit conflict- of hoogrisicogebieden, inclusief bijlagen en addenda

Het doel is om:

- een overzicht van procedures voor duurzame inkoop op te stellen;
- te formaliseren hoe ecologische en maatschappelijke aspecten in de inkoopbeslissingen van de onderneming worden meegenomen;
- inkoopstrategieën met positieve ecologische en maatschappelijke effecten intern te promoten;
- de belofte van Rolex aan haar leveranciers te bevestigen;
- de kwaliteit van de relaties tussen Rolex en haar leveranciers te bestendigen.

PUBLICATIE EN UPDATES

Dit beleid kan worden bijgewerkt naar aanleiding van wijzigingen in de regelgeving, de industriële praktijk, interne processen en de strategie van Rolex, en zal na elke update opnieuw worden gepubliceerd.

DE BELOFTEN VAN ROLEX

Binnen de kaders van het inkoopbeleid en in relaties met leveranciers stelt Rolex zich ten doel om direct en indirect bij te dragen aan de volgende Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, die in 2030 behaald moeten zijn:

- alle vormen van dwangarbeid, moderne slavernij, mensenhandel en kinderarbeid uitbannen;
- 's werelds natuurlijke hulpbronnen efficiënt gebruiken zonder daarbij het milieu te schaden, en met behulp van preventie, reductie, recycling en hergebruik de productie van afval verminderen;
- bewustzijn creëren over klimaatverandering, decarbonisatie versnellen, investeren in duurzame oplossingen en alle klimaatrisico's bestrijden;
- inclusieve werkgelegenheid bevorderen, waarbij alle vrouwen en mannen, inclusief jongeren en mensen met een beperking, het recht hebben op waardig werk en op een gelijke beloning voor gelijkwaardig werk;
- de waterkwaliteit verbeteren door vervuiling te verminderen, het dumpen van afval tegen te gaan en de uitstoot van gevaarlijke materialen en chemische stoffen tot een minimum te beperken;
- de rechten van werknemers beschermen en een veilige en beschermde werkomgeving bevorderen;
- watervoorzieningen duurzaam gebruiken.

Bij de werkzaamheden van Rolex ging het vooral om kwaliteit, planning en kosten.

Hier zijn nu ook duurzaamheidsvereisten aan toegevoegd, waarbij Rolex zich ten doel stelt om:

- relevante lokale, nationale en internationale wetgeving na te leven;
- de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de fundamentele arbeidsconventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO: *International Labour Organization*) na te leven;

- het VN-verdrag inzake de rechten van het kind en de ILO-verdragen betreffende minimumleeftijd (Nr. 138) en de ergste vormen van kinderarbeid (Nr. 182) na te leven;
- het referentiekader van de OESO-richtlijn te volgen;
- de in het handvest voor duurzame ontwikkeling en de gedragscode van Rolex uiteengezette principes na te leven;
- duurzame hulpbronnen te gebruiken;
- ervoor te zorgen dat de leveranciers van het merk hun werkzaamheden op een verantwoorde manier uitvoeren.

Als zodanig moet elke inkoper van Rolex:

- het initiatief nemen om te anticiperen op en adequaat tegemoet te komen aan de behoeften van het bedrijf;
- nauw samenwerken met leveranciers om te voldoen aan de hoogste kwaliteitseisen, die door interne klanten en gebruikers worden gesteld;
- een team van betrouwbare leveranciers opbouwen en onderhouden om de reputatie van het merk te waarborgen;
- ervoor zorgen dat leveranciers en hun goederen en/of diensten voldoen aan het handvest voor duurzame ontwikkeling van Rolex;
- elk risico op onderbreking van de levering van goederen of diensten vermijden;
- eerlijke en billijke inkoop garanderen.

Rolex verbindt zich ertoe om met haar leveranciers:

- de samenwerking met elke leverancier te bevorderen;
- innovatie te ondersteunen;
- handelingen te ondersteunen om de negatieve ecologische en maatschappelijke effecten van hun toeleveringsketens te beperken;
- een transparante, hoogwaardige relatie voor de lange termijn te onderhouden;
- de vertrouwelijkheid van interacties te garanderen.

Als een leverancier weigert om het handvest voor duurzame ontwikkeling van Rolex te ondertekenen of informatie te verstrekken over de eigen toeleveringsketens, behoudt Rolex zich het recht voor om geen zakelijke relatie met deze leverancier aan te gaan of een reeds bestaande relatie te beëindigen.

Als er bij een leverancier waarmee Rolex zakendoet matige of hoge risico's worden gesignaleerd, kan het merk ook een onafhankelijke externe audit aanvragen, om zich ervan te verzekeren dat de leverancier de risico's aanpakt.

IMPLEMENTATIE

Rolex streeft ernaar om haar duurzaamheidsstrategie in alle toeleveringsketens te handhaven en af te dwingen. In de praktijk houdt dit in dat systematische processen worden geïmplementeerd voor het beoordelen van risico's op het gebied van het schenden van mensenrechten en het milieu. Deze processen zijn ook leidend bij de beoordeling en selectie van de leveranciers van het merk.

Risicobeheer in de toeleveringsketen

Rolex heeft een matrix opgesteld voor het beoordelen van de waarschijnlijkheid en ernst van risico's op het gebied van het schenden van mensenrechten en milieu in de eigen toeleveringsketens.

Het doel van deze matrix is het in kaart brengen van de MVO-risico's in de verschillende inkoopcategorieën van het bedrijf. Rolex werkt deze matrix jaarlijks bij aan de hand van de actuele geopolitieke situatie en ontwikkelingen in de media en de branche.

Rolex past op al haar aankopen due diligence en risicobeheer toe, met speciale aandacht voor kinderarbeid en mineralen en metalen afkomstig uit conflictgebieden (goud, tin, tantalium en wolfram). Hiertoe volgt het merk de OESO-richtlijn en het bijbehorende referentiekader.

Om dit onderwerp aan te pakken is specifieke interne governance geïmplementeerd, via een Strategische Commissie voor Ethiek en Compliance die jaarlijks samenkomt en een Stuurgroep die minimaal tien keer per jaar bijeenkomt. Deze twee commissies vertegenwoordigen de betrokken belanghebbenden en houden ze op de hoogte van alle besluitvorming op het gebied van risicobeheer in de toeleveringsketen.

Ook andere risico's worden jaarlijks beoordeeld, zoals risico's op het gebied van cyberbeveiliging, planning, onderbreking van de toelevering, relaties met leveranciers, afhankelijkheid, marktomstandigheden en financiële zaken.

Het beoordelen van leveranciers

Om ervoor te zorgen dat ze volgens best practices werken, heeft Rolex ook een programma opgezet om de risico's bij leveranciers te beperken. Leveranciers dienen transparant te zijn en alle informatie te verstrekken die Rolex nodig heeft om in kaart te brengen waar gebruikte materialen vandaan komen, waar en hoe de producten worden gemaakt, en wat de locatie van de dienstverlening is. Op basis van het risiconiveau organiseert Rolex externe, al dan niet aangekondigde audits op productielocaties, verwerkingslocaties of locaties waar grondstoffen worden gewonnen.

Als er kleine afwijkingen worden geconstateerd, geeft Rolex de leverancier zes maanden de tijd om de regels alsnog na te leven (documentatiebeoordeling). In geval van ernstige gebreken wordt onmiddellijk een actieplan geëist. Elk voortgangspan wordt gecontroleerd en beoordeeld, en de effectiviteit ervan dient te worden bewezen.

Hoewel Rolex haar leveranciers bij hun risicobeheer begeleidt, behoudt het merk zich het recht voor om zakelijke relaties te verbreken in geval van duidelijke risico's die te groot zijn om volledig onder controle te worden gehouden.

Het selecteren van nieuwe leveranciers

Voor risicogroepen volgt het team voor Ethiek en Compliance, alvorens een nieuwe leverancier toe te laten tot de database van Rolex, systematisch een due diligence-procedure. Voor deze procedure worden de MVO-criteria gevolgd, zodat een strenge selectie van ethisch werkende leveranciers kan worden gegarandeerd.

Elke leverancier moet bovendien het handvest voor duurzame ontwikkeling van Rolex ondertekenen. Zo weet de groep zeker dat al haar partners haar kernwaarden en beloften naleven.

Meldingssysteem

Via een meldingssysteem, dat beschikbaar is op rolex.com, kunnen stakeholders van Rolex hun zorgen uiten over mogelijke schendingen van het duurzame inkoopbeleid, het handvest voor duurzame ontwikkeling en internationale wetgeving binnen de toeleveringsketens. Om de anonimiteit en vertrouwelijkheid van de persoonsgegevens van melders te garanderen, maakt het merk gebruik van een extern platform.

Transparantie

Via intranet en speciale communicatiekanalen voor het management verspreidt het bedrijf geregeld intern informatie over ontwikkelingen in het systeem voor risicobeheer in de toeleveringsketen. Stakeholders worden regelmatig op de hoogte gehouden van regels en best practices.

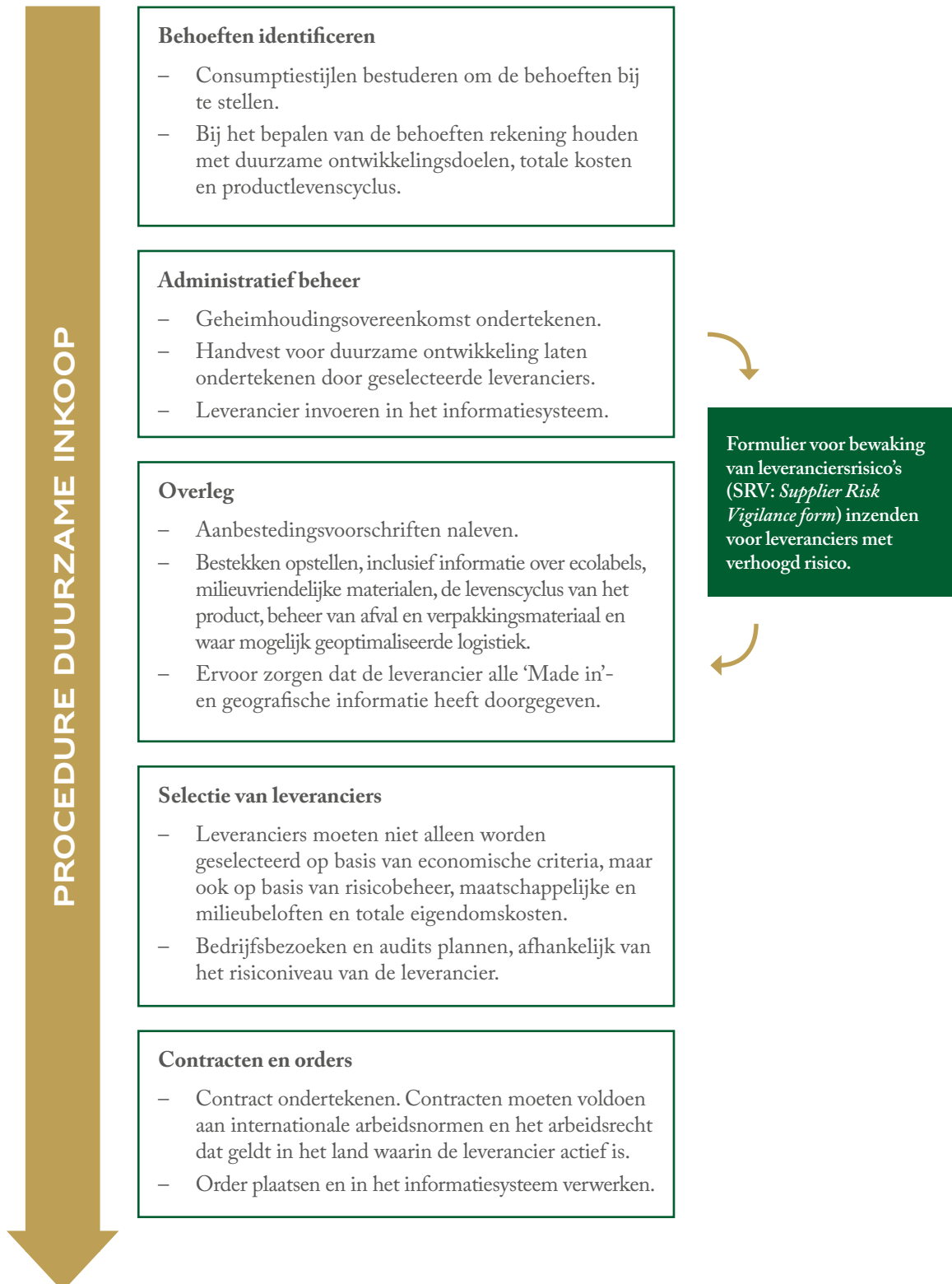
Rolex zal ook deze informatie elk jaar openbaar maken.

Externe audit van interne praktijken

Het compliance-managementsysteem van het bedrijf wordt jaarlijks door een onafhankelijke, gecertificeerde auditor gecontroleerd.

PROCEDURE

Voor elke nieuwe order of nieuwe zoekopdracht naar leveranciers dienen inkopers en hun interne klanten de volgende stappen te doorlopen:



VERSIE

1

DATUM

Mei 2024

WIJZIGING(EN)

Oorspronkelijk inkoopbeleid.