

DASAR PEROLEHAN MAMPAN

Isi Kandungan

3	DEFINISI
3	MATLAMAT
4	PENERBITAN DAN KEMAS KINI
4	KOMITMEN ROLEX
6	PELAKSANAAN Menguruskan risiko rantai bekalan Menilai pembekal Memilih pembekal baharu Sistem makluman Ketelusan Audit pihak ketiga terhadap amalan dalaman
8	PROSES

DEFINISI

Perolehan mampan

Perolehan barangan dan perkhidmatan dianggap mampan apabila ia menangani kesan sosial dan alam sekitar sambil memenuhi keperluan kualiti, penjadualan dan kos. Kriteria ini mesti dipertimbangkan sepanjang rantai bekalan dan sepanjang keseluruhan kitaran hayat barangan atau perkhidmatan yang diperolehi, dengan mengambil kira kesan ekonomi globalnya.

Pemerolehan mampan menyatukan semua pihak berkepentingan kerana ia adalah sebahagian daripada proses kemampan kolektif. Proses ini memerlukan kedua-dua pembeli dan pembekal sama-sama mematuhi peraturan dan mematuhi amalan mampan menurut Piagam Pembangunan Mampan dan Tatakelakuan Rolex.

Rantaian bekalan

Proses merangkumi aktiviti perniagaan, serta aktiviti daripada semua pengendali ekonomi yang menyediakan barangan dan perkhidmatan, yang terlibat dalam pengangkutan, pengekstrakan dan transformasi bahan atau komponen serta penggabungannya ke dalam produk siap.

Pembekal

Individu atau syarikat yang menyediakan barangan atau perkhidmatan tertentu kepada Rolex.

Tanggungjawab sosial korporat

Strategi dan pelan tindakan yang dilaksanakan oleh syarikat bersama pihak berkepentingan untuk mengurus impak alam sekitar dan sosial serta menyumbang kepada inisiatif pembangunan mampan.

MATLAMAT

Dari segi perolehan, misi Rolex adalah untuk menjamin pemerolehan barangan dan perkhidmatan yang diperlukan untuk syarikat berfungsi selaras dengan etika dan nilainya: usaha berterusan untuk kualiti, semangat inovasi dan mengejar kecemerlangan. Misi ini juga selaras sepenuhnya dengan strategi kemampan jenama.

Dasar Perolehan Mampan ini adalah berdasarkan peraturan Switzerland¹ dan Eropah² serta Panduan Organisasi untuk Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi (Organisation for Economic Co-operation and Development Guidance, OECD).³ Ia juga diambil daripada Piagam Pembangunan Mampan yang ditandatangani oleh pembekal Rolex serta Tatakelakuan dalaman Rolex untuk pekerja.

¹ *Ordinan Penilaian Wajar dan Ketelusan berbubung Mineral dan Logam dari Kawasan Terjejas Konflik dan Buruh Kanak-Kanak pada 3 Disember 2021 (versi pada 1 Januari 2022)*

² *Peraturan (EU) 2017/821*

³ *Panduan Penilaian Wajar OECD bagi April 2016 untuk Rantaian Bekalan Mineral Bertanggungjawab dari Kawasan Terjejas Konflik dan Berisiko Tinggi, termasuk lampiran dan tambahan.*

Ia bertujuan untuk:

- mengumpul dan menyenaraikan amalan perolehan yang mampan;
- memformalkan kemasukan aspek alam sekitar dan sosial dalam keputusan perolehan syarikat;
- menggalakkan strategi perolehan secara dalaman dengan kesan alam sekitar dan sosial yang positif;
- mengesahkan semula komitmen Rolex kepada pembekalnya;
- mengekalkan kualiti perhubungan jenama dengan pembekalnya.

PENERBITAN DAN KEMAS KINI

Dasar ini mungkin dikemas kini untuk mencerminkan perubahan dalam peraturan, amalan industri, proses dalaman dan strategi Rolex dan akan diterbitkan semula selepas setiap kemas kini.

KOMITMEN ROLEX

Dalam rangka kerja dasar perolehannya dan dalam hubungannya dengan pembekalnya, Rolex berjanji untuk menyumbang secara langsung dan tidak langsung kepada Matlamat Pembangunan Lestari Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (United Nations Sustainable Development Goals, SDGs) menjelang 2030, yang bertujuan untuk:

- menghapuskan buruh paksa, perhambaan moden, pemerdagangan manusia dan buruh kanak-kanak dalam apa-apa bentuk;
- menggunakan sumber semula jadi dunia dengan cekap tanpa merosakkan alam sekitar dan mengurangkan penjanaan sisa melalui pencegahan, pengurangan, kitar semula dan penggunaan semula;
- meningkatkan kesedaran tentang perubahan iklim, mempercepatkan pendekarbonan, melabur dalam penyelesaian yang mampan dan melawan semua risiko iklim;
- menggalakkan pekerjaan inklusif yang menjamin setiap wanita dan lelaki, termasuk golongan muda dan orang kurang upaya, pekerjaan yang layak dan gaji yang sama untuk kerja yang sama nilai;
- meningkatkan kualiti air dengan mengurangkan pencemaran, menghapuskan lambakan dan meminimumkan pembebasan bahan kimia dan bahan berbahaya;
- melindungi hak buruh dan menggalakkan persekitaran kerja yang selamat dan terjamin;
- menggunakan sumber air secara mampan.

Tindakan Rolex secara tradisinya dipandu oleh keprihatinan tentang kualiti, pematuhan jadual dan kos. Kini dengan keperluan kemampuan, Rolex memberikan komitmen untuk:

- mematuhi perundangan tempatan, kebangsaan dan antarabangsa yang berkaitan;
- mematuhi Deklarasi Hak Asasi Manusia Sejagat dan konvensyen buruh asas Pertubuhan Buruh Antarabangsa (International Labour Organization, ILO);
- mematuhi Konvensyen Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu mengenai Hak Kanak-Kanak serta Konvensyen Umur Minimum ILO (No. 138) dan Konvensyen Bentuk Buruh Kanak-Kanak Terburuk (No. 182);
- mengikut rangka kerja rujukan Panduan OECD;
- mematuhi prinsip yang ditetapkan dalam Piagam Pembangunan Mampan dan Tatakelakuan Rolex;
- menggunakan sumber yang mampan;
- memastikan pembekal jenama menjalankan aktiviti mereka dengan penuh tanggungjawab.

Oleh itu, setiap pembeli Rolex mesti:

- bersikap proaktif semasa menjangkakan dan memberikan respons yang secukupnya terhadap keperluan syarikat;
- bekerjasama rapat dengan pembekal untuk mendapatkan penunjuk kualiti tertinggi yang diperlukan oleh pelanggan dan pengguna dalaman;
- membina dan mengekalkan panel pembekal yang boleh dipercayai untuk menjamin reputasi jenama;
- memastikan bahawa pembekal, serta barangan dan/atau perkhidmatan mereka, mematuhi Piagam Pembangunan Mampan Rolex;
- mengelakkan sebarang risiko bekalan atau gangguan perkhidmatan;
- menjamin pengambilalihan yang adil dan saksama.

Rolex memberikan komitmen dengan pembekalnya untuk:

- memupuk kerjasama dengan setiap daripada mereka;
- menyokong inovasi;
- menyokong tindakan untuk mengurangkan kesan negatif terhadap alam sekitar dan sosial daripada rangkaian bekalan mereka;
- mengekalkan perhubungan yang telus dan berkualiti yang komited untuk jangka masa panjang;
- menjamin kerahsiaan interaksi.

Jika pembekal enggan menandatangani Piagam Pembangunan Mampan Rolex atau memberikan maklumat tentang rantaian bekalnya sendiri, Rolex berhak untuk tidak menjalin hubungan perniagaan dengan pembekal atau menamatkan hubungan tersebut jika sudah dimulakan.

Sekiranya risiko sederhana atau tinggi dikenal pasti untuk pembekal yang mempunyai hubungan perniagaan dengan Rolex, jenama tersebut juga boleh meminta agar audit dijalankan oleh pihak ketiga yang bebas untuk memastikan pembekal menangani risiko tersebut.

PELAKSANAAN

Rolex berusaha untuk menegakkan dan menguatkuasakan strategi kemampuannya merentas semua rantaian bekalnya. Secara praktiknya, komitmen ini melibatkan pelaksanaan proses yang sistematik untuk menilai risiko pelanggaran hak asasi manusia dan penyalahgunaan alam sekitar, proses yang turut membimbing penilaian dan pemilihan pembekal jenama.

Menguruskan risiko rantaian bekalan

Rolex telah menubuhkan matriks untuk menilai kebarangkalian dan keterukan risiko hak asasi manusia dan penyalahgunaan alam sekitar di sepanjang rantaian bekalnya.

Matriks ini bertujuan untuk mengenal pasti risiko Tanggung Jawab Sosial Korporat (CSR) yang wujud pada setiap kategori perolehan syarikat. Rolex mengemas kini matriks ini setiap tahun untuk mencerminkan perkembangan geopolitik, media dan industri terkini.

Penilaian wajar dan pengurusan risiko dilaksanakan untuk semua pembelian Rolex, dengan tumpuan khusus pada buruh kanak-kanak dan mineral dan logam yang diperolehi daripada kawasan yang dilanda konflik (emas, timah, tantalum dan tungsten). Untuk tujuan ini, jenama itu mengikut Panduan OECD dan rangka kerja rujukannya.

Tadbir urus dalaman khusus telah dilaksanakan untuk menangani perkara ini melalui Jawatankuasa Etika dan Pematuhan Strategik yang bermesyuarat setiap tahun dan Jawatankuasa Pemandu yang bermesyuarat sekurang-kurangnya sepuluh kali setahun.

Kedua-dua jawatankuasa ini mewakili pihak berkepentingan yang terlibat dan memaklumkan mereka tentang sebarang keputusan yang dibuat berkaitan pengurusan risiko rantaian bekalan.

Risiko lain juga dinilai setiap tahun, seperti yang berkaitan dengan keselamatan siber, penjadualan, gangguan bekalan, hubungan pembekal, pergantungan, keadaan pasaran dan hal kewangan.

Menilai pembekal

Rolex juga telah melaksanakan program pengurangan risiko pembekal untuk memastikan mereka mengikuti amalan terbaik. Pembekal hendaklah telus dan memberikan sebarang maklumat yang mungkin diperlukan oleh Rolex untuk memetakan asal bahan-bahan yang digunakan, tapak, proses yang digunakan untuk mengeluarkan barangannya dan

lokasi perkhidmatannya. Berdasarkan tahap risiko mereka, Rolex akan melakukan audit, sama ada diumumkan atau tidak diumumkan, yang dijalankan oleh pihak ketiga di tapak pengeluaran, pemrosesan atau pengestrakan bahan mentah.

Rolex memberi pembekalnya tempoh enam bulan untuk mencapai pematuhan bagi sebarang ketidakpatuhan kecil (semakan dokumentasi) dan meminta pelan tindakan segera untuk sebarang ketidakpatuhan utama yang dikenal pasti di tapak. Setiap pelan kemajuan dipantau dan dinilai dan mesti mempunyai bukti keberkesanannya.

Walaupun Rolex mengiringi pembekalnya dalam pengurusan risiko mereka, jenama itu berhak untuk menamatkan hubungan perniagaan jika risiko itu terlalu mendalam dan terlalu signifikan untuk dikawal sepenuhnya.

Memilih pembekal baharu

Bagi kumpulan berisiko tinggi, pasukan Etika dan Pematuhan akan melaksanakan prosedur penilaian wajar secara sistematik sebelum membenarkan pembekal baharu memasuki pangkalan data Rolex. Prosedur ini mengikut kriteria CSR, memastikan pemilihan pembekal beretika yang rapi.

Setiap pembekal juga mesti menandatangani Piagam Pembangunan Mampan Rolex, yang membolehkan kumpulan memastikan bahawa semua rakan kongsinya sejajar dengan nilai teras dan komitmennya.

Sistem makluman

Sistem laporan, tersedia di rolex.com, membolehkan Rolex mengambil kira kebimbangan pihak berkepentingan mengenai sebarang kemungkinan pelanggaran di sepanjang rantaian bekalnya terhadap Dasar Perolehan Mampan ini, Piagam Pembangunan Mampan dan undang-undang antarabangsa. Jenama itu menggunakan platform pihak ketiga untuk menjamin kerahsiaan dan kerahsiaan data peribadi pembuat laporan.

Ketelusan

Syarikat ini kerap memberikan perhatian terhadap evolusi sistem pengurusan risiko rantaian bekalan secara dalaman melalui intranet dan melalui saluran komunikasi khusus untuk pengurusan. Peraturan dan amalan terbaik sentiasa dimaklumkan kepada pihak berkepentingan.

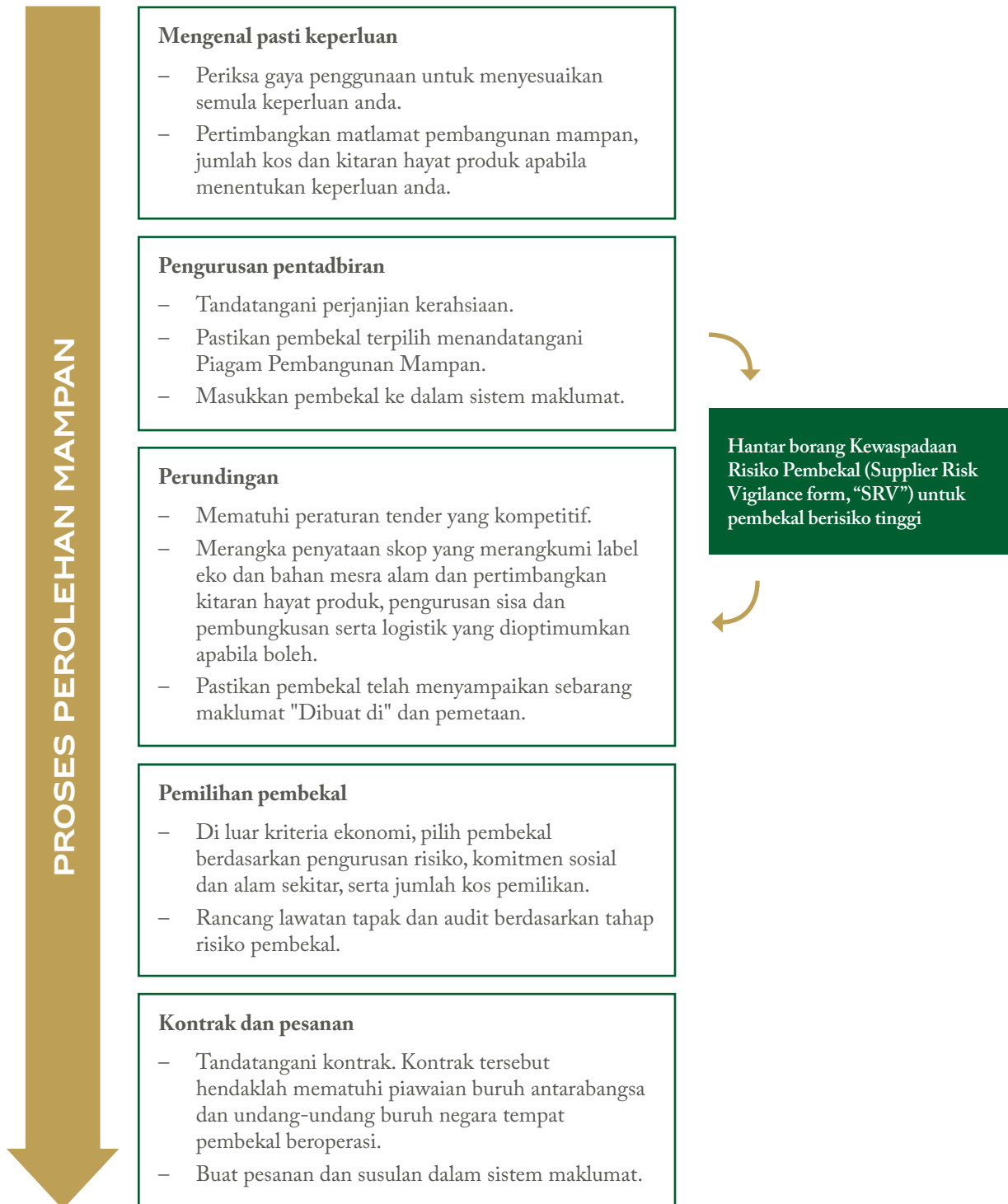
Rolex juga akan membuat maklumat ini umum setiap tahun.

Audit pihak ketiga terhadap amalan dalaman

Sistem pengurusan pematuhan syarikat diaudit setiap tahun oleh juruaudit bebas yang diperakui.

PROSES

Untuk setiap pesanan baharu atau carian baharu untuk sumber bekalan, pembeli dan pelanggan dalaman mereka mesti mengikut langkah perolehan di bawah:



VERSI

1

TARIKH

Mei 2024

PENGUBAHSUAIAN

Dasar perolehan awal.