

POLITICA  
PER GLI ACQUISTI  
SOSTENIBILI

# Sommario

3	<b>DEFINIZIONI</b>
3	<b>OBIETTIVI</b>
4	<b>PUBBLICAZIONE E AGGIORNAMENTI</b>
4	<b>GLI IMPEGNI DI ROLEX</b>
6	<b>IMPLEMENTAZIONE</b> Gestione dei rischi della catena di approvvigionamento Valutazione dei fornitori Selezione dei nuovi fornitori Dispositivo di allerta Trasparenza Audit esterno delle pratiche aziendali
8	<b>PROCESSO</b>

## DEFINIZIONI

### Acquisto sostenibile

L'acquisto di beni e servizi è valutato come “sostenibile” quando considera l'impatto sociale e ambientale, soddisfacendo al contempo i requisiti di qualità, tempistica e costo. Tali criteri vanno presi in considerazione lungo tutta la catena di approvvigionamento e lungo l'intero ciclo di vita del bene o del servizio acquistato, considerando il suo impatto economico globale.

La sostenibilità degli acquisti unisce tutti i portatori di interesse in quanto gioca un ruolo chiave nel nostro percorso comune verso la sostenibilità. Tale processo richiede che tanto gli acquirenti quanto i fornitori si adeguino alle regolamentazioni e osservino le pratiche di sostenibilità ai sensi della Carta dello Sviluppo Sostenibile di Rolex, nonché del suo Codice di Condotta.

### Catena di approvvigionamento

Il processo comprende le attività di una società e quelle di tutti gli operatori economici che forniscono beni e servizi e che sono coinvolti nel trasporto, nell'estrazione e nella trasformazione di materiali o componenti, nonché nell'integrazione di questi elementi a formare un prodotto finito.

### Fornitore

Persona o società che fornisce a Rolex determinati beni o servizi.

### Responsabilità sociale delle imprese (RSI)

La strategia e il piano d'azione messi in atto da una società insieme ai suoi portatori di interesse per gestire il suo impatto ambientale e sociale e contribuire alle iniziative di sviluppo sostenibile.

## OBIETTIVI

In termini di approvvigionamento, la missione di Rolex è quella di garantire l'acquisto di beni e servizi necessari al funzionamento della società nel rispetto della sua etica e dei suoi valori: la perpetua ricerca della qualità, lo spirito innovativo e il perseguimento dell'eccellenza. Questa missione è inoltre del tutto allineata con la strategia di sostenibilità del Marchio.

La presente Politica per gli acquisti sostenibili è disciplinata dalla normativa svizzera<sup>1</sup> ed europea<sup>2</sup> nonché dalla Guida dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)<sup>3</sup>. Si basa anche sulla Carta dello Sviluppo Sostenibile firmata dai fornitori Rolex e sul Codice di condotta interno dei collaboratori Rolex.

<sup>1</sup> Ordinanza sugli obblighi di diligenza e trasparenza in relazione a minerali e metalli originari di zone di conflitto e al lavoro minorile del 3 dicembre 2021 (versione aggiornata al 1° gennaio 2022)

<sup>2</sup> Regolamento (UE) 2017/821

<sup>3</sup> Guida dell'OCSE sul dovere di diligenza dell'aprile 2016 per l'approvvigionamento responsabile di minerali provenienti dalle zone di conflitto o ad alto rischio, allegati e appendici inclusi

Ha lo scopo di:

- riunire ed elencare le pratiche di acquisto sostenibili;
- formalizzare l'inclusione degli aspetti ambientali e sociali nelle decisioni di acquisto della società;
- promuovere internamente strategie di acquisto con impatto ambientale e sociale positivo;
- riaffermare gli impegni di Rolex nei confronti dei suoi fornitori;
- portare avanti le ottime relazioni del Marchio con i suoi fornitori.

## **PUBBLICAZIONE E AGGIORNAMENTI**

La presente politica potrebbe subire aggiornamenti per riflettere modifiche nelle normative, nelle pratiche del settore, nei processi interni e nella strategia di Rolex; sarà ripubblicata in seguito a ciascun aggiornamento.

## **GLI IMPEGNI DI ROLEX**

Nell'ambito della sua politica per gli acquisti e nelle relazioni con i suoi fornitori, Rolex si impegna a contribuire direttamente e indirettamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (OSS) per il 2030, che puntano a:

- sradicare il lavoro forzato, la schiavitù moderna, il traffico di esseri umani e il lavoro minorile in tutte le sue forme;
- usare in modo efficiente le risorse naturali del pianeta senza degradare l'ambiente e riducendo la generazione di rifiuti tramite la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo;
- sensibilizzare sul cambiamento climatico, accelerare la decarbonizzazione, investire in soluzioni sostenibili e contrastare tutti i rischi climatici;
- promuovere politiche di assunzione inclusive che garantiscano a tutte le donne e gli uomini, nonché alle persone giovani e con disabilità, un lavoro dignitoso e l'uguaglianza salariale a parità di mansioni;
- migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando lo scarico dei rifiuti e riducendo al minimo il rilascio di prodotti chimici e materiali pericolosi;
- tutelare i diritti dei lavoratori e promuovere un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- usare le risorse idriche in modo sostenibile.

Le azioni di Rolex sono tradizionalmente guidate dall'attenzione alla qualità, alle tempistiche e ai costi. A questo si aggiungono ora i requisiti di sostenibilità, in virtù dei quali Rolex si impegna a:

- ottemperare alla normativa locale, nazionale e internazionale rilevante;
- ottemperare alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e alle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL);

- ottemperare alla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell’infanzia nonché alla Convenzione sull’età minima (N. 138) e alla Convenzione sulle forme peggiori di lavoro minorile (N. 182) dell’OIL;
- seguire il quadro di riferimento della Guida dell’OCSE;
- ottemperare ai principi previsti nella Carta dello Sviluppo Sostenibile di Rolex e nel suo Codice di Condotta;
- usare risorse sostenibili;
- assicurarsi che i fornitori del Marchio svolgano le rispettive attività in modo responsabile.

In quanto tale, ogni acquirente di Rolex dovrà:

- dimostrare un atteggiamento proattivo per anticipare e rispettare le esigenze della società in modo adeguato;
- lavorare in stretta collaborazione con i fornitori per raggiungere il massimo indicatore di qualità richiesto dai clienti interni e dagli utenti;
- creare e mantenere una rosa di fornitori affidabili per garantire la reputazione del Marchio;
- assicurarsi che i fornitori, nonché i relativi beni e/o servizi, rispettino la Carta dello Sviluppo Sostenibile di Rolex;
- evitare qualsiasi rischio di interruzione della fornitura o del servizio;
- garantire acquisti giusti ed equi.

Nei confronti dei fornitori, Rolex si impegna a:

- promuovere la collaborazione con ciascuno di essi;
- incentivare l’innovazione;
- incentivare azioni volte a ridurre gli impatti ambientali e sociali negativi delle rispettive catene di approvvigionamento;
- mantenere un rapporto trasparente e di qualità sul lungo termine;
- garantire la confidenzialità delle interazioni.

Qualora un fornitore rifiuti di firmare la Carta dello Sviluppo Sostenibile di Rolex oppure di fornire informazioni sulle proprie catene di approvvigionamento, Rolex si riserva il diritto di non avviare una relazione commerciale con tale fornitore o di mettere fine alle relazioni già avviate.

Qualora per un fornitore con cui Rolex intrattiene relazioni commerciali fosse identificato un rischio moderato o elevato, il Marchio si riserva inoltre il diritto di richiedere a un soggetto terzo indipendente di svolgere un audit per assicurarsi che il fornitore si occupi di tale rischio.

## IMPLEMENTAZIONE

Rolex si impegna a rispettare e mettere in atto la sua strategia di sostenibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento. Nella pratica, questo impegno comporta l'implementazione di processi sistematici per la valutazione dei rischi di mancato rispetto dei diritti umani e di abusi ambientali, processi che guidano inoltre la valutazione e la selezione dei fornitori del Marchio.

### **Gestione dei rischi della catena di approvvigionamento**

Rolex ha definito una matrice per la valutazione della probabilità e severità dei rischi di mancato rispetto dei diritti umani e di abusi ambientali lungo la catena di approvvigionamento.

Questa matrice punta a identificare i rischi relativi alla RSI inerenti a ciascuna delle categorie di approvvigionamento della società. Rolex aggiorna la propria matrice ogni anno per riflettere i più recenti sviluppi geopolitici, mediatici e settoriali.

La *due diligence* e la gestione del rischio sono esercitati per tutti gli acquisti Rolex, con una particolare attenzione al lavoro minorile e ai minerali e metalli provenienti da zone di conflitto (oro, stagno, tantalio e tungsteno). A tal fine, il Marchio segue la Guida dell'OCSE e il suo quadro di riferimento.

Una *governance* interna specifica è stata messa in atto per questo argomento tramite un Comitato Strategico Etica e *Compliance*, che si riunisce annualmente, e un Comitato Direttivo che si riunisce almeno dieci volte l'anno. Questi due comitati rappresentano i portatori di interesse coinvolti e li informano di qualsiasi decisione adottata relativamente alla gestione dei rischi della catena di approvvigionamento.

Ogni anno vengono valutati anche altri rischi, per esempio quelli relativi alla sicurezza informatica, alle tempistiche, alle interruzioni della fornitura, alle relazioni con i fornitori, alla dipendenza, alle condizioni di mercato e alle questioni finanziarie.

### **Valutazione dei fornitori**

Rolex ha anche messo in atto un programma di attenuazione dei rischi legati ai fornitori per garantire che questi stiano seguendo le migliori pratiche. I fornitori devono agire con trasparenza, fornendo a Rolex qualsiasi informazione eventualmente necessaria per mappare la provenienza dei materiali usati, i siti, i processi utilizzati per produrre i beni, nonché la localizzazione dei servizi. Sulla base del livello di rischio, Rolex organizza audit, preannunciati o meno, svolti da soggetti terzi sui siti di produzione, di lavorazione o di estrazione delle materie prime.

Rolex concede sei mesi ai suoi fornitori per raggiungere la *compliance* per eventuali non conformità di minor grado (esame documentale) e richiede un piano d'azione immediato

per qualsiasi non conformità importante constatata in loco. Ogni progresso è monitorato e valutato e la sua efficacia deve essere dimostrata.

Nonostante Rolex accompagni i suoi fornitori nella gestione del rischio, il Marchio si riserva il diritto di mettere fine alle relazioni commerciali se il rischio è confermato e troppo significativo per essere interamente controllato.

### **Selezione dei nuovi fornitori**

Per i gruppi a rischio elevato, il team Etica e *Compliance* segue sistematicamente una procedura di *due diligence* prima di permettere a un nuovo fornitore di entrare nella banca dati di Rolex. Tale procedura segue i criteri della RSI, assicurando una rigorosa selezione di fornitori etici.

Ciascun fornitore dovrà inoltre sottoscrivere la Carta dello Sviluppo Sostenibile di Rolex, che permette al gruppo di assicurare l'allineamento di tutti i partner con i propri valori e impegni principali.

### **Dispositivo di allerta**

Un dispositivo di segnalazione, disponibile su [rolex.com](http://rolex.com), permette a Rolex di prendere in considerazione le preoccupazioni dei suoi portatori di interesse relativamente a qualsiasi violazione potenziale, lungo la catena di approvvigionamento del Marchio, di questa Politica per gli Acquisti Sostenibili, della Carta dello Sviluppo Sostenibile e della normativa internazionale. Il Marchio si avvale di una piattaforma di terzi per garantire l'anonimato e la riservatezza dei dati personali della persona che effettua la segnalazione.

### **Trasparenza**

La società si occupa regolarmente dell'evoluzione del sistema di gestione dei rischi della catena di approvvigionamento tramite comunicazioni nella sua rete intranet e nei canali specifici della direzione. Regole e migliori pratiche vengono regolarmente comunicate ai portatori di interesse.

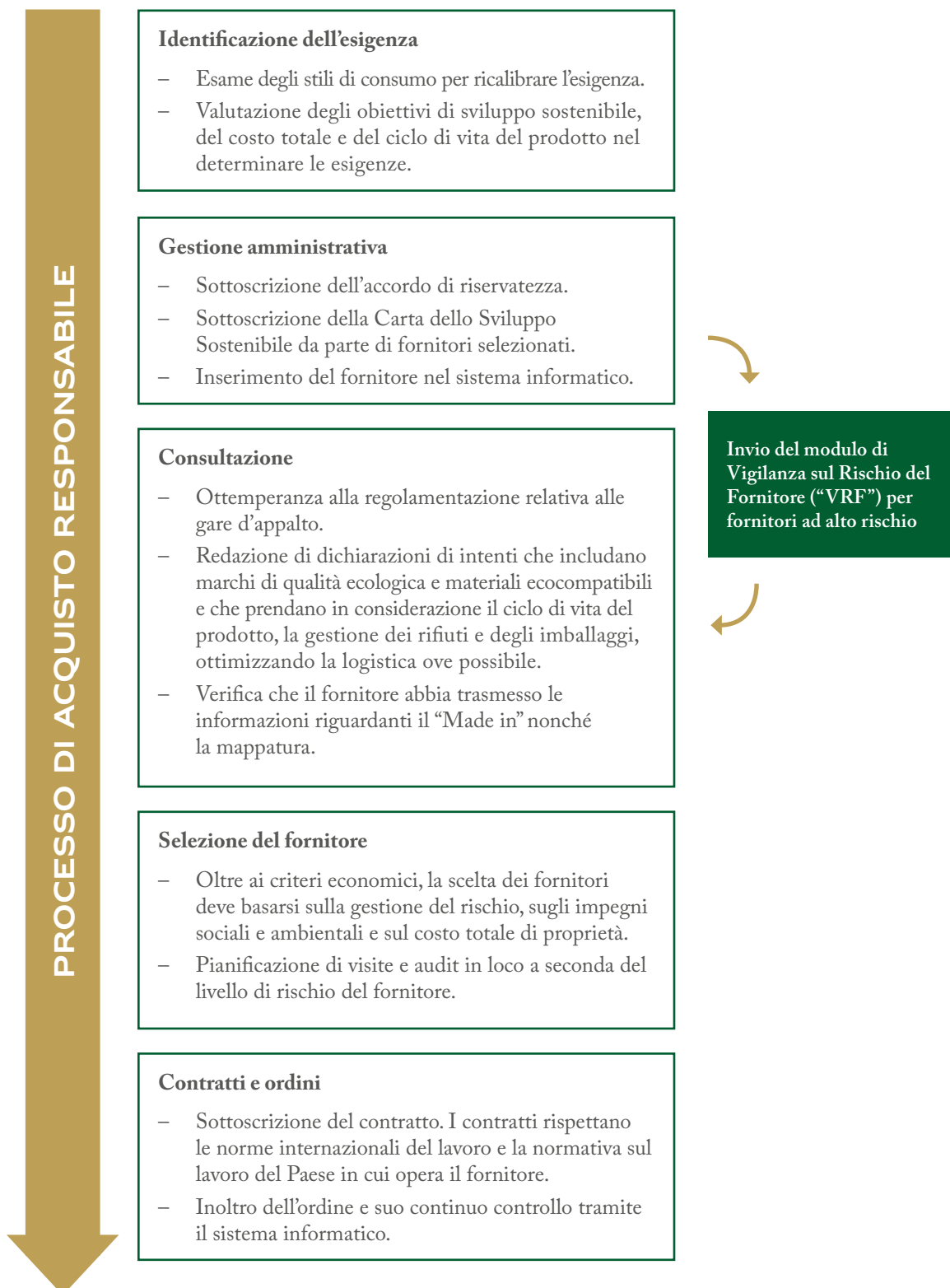
Inoltre, Rolex renderà tali informazioni pubbliche ogni anno.

### **Audit esterno delle pratiche aziendali**

Il sistema di gestione della *compliance* della società è soggetto ad audit annuale svolto da un soggetto certificato indipendente.

## PROCESSO

Per ogni nuovo ordine o nuova ricerca di fornitore, gli acquirenti e i rispettivi clienti interni dovranno seguire i passaggi relativi all'approvvigionamento elencati di seguito:





**VERSIONE**

1

**DATA**

Maggio 2024

**MODIFICHE**

Politica per gli acquisti iniziale.