

# POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES



ROLEX

# Índice

3	<b>DEFINICIONES</b>
3	<b>OBJETIVOS</b>
4	<b>PUBLICACIÓN Y ACTUALIZACIONES</b>
4	<b>COMPROMISOS DE ROLEX</b>
6	<b>IMPLEMENTACIÓN</b>
	Gestión de los riesgos de las cadenas de suministro
	Evaluación de los proveedores
	Selección de nuevos proveedores
	Sistema de alerta
	Transparencia
	Auditoría por parte de terceros de las prácticas internas
9	<b>PROCESO</b>

## DEFINICIONES

### Compra responsable

Se considera que una compra de bienes o servicios es responsable cuando se toma en consideración el impacto social y medioambiental y, al mismo tiempo, se cumplen las exigencias de calidad, plazos y costes. Estos criterios deben aplicarse durante toda la cadena de suministro y en todo el ciclo de vida del bien o del servicio adquirido, teniendo en cuenta su impacto económico global.

Las compras responsables unen a todas las partes interesadas, ya que desempeñan un papel fundamental en una estrategia conjunta en aras de la sostenibilidad. Dicha estrategia exige que tanto compradores como proveedores cumplan con las normativas y apliquen prácticas responsables, de conformidad con la Carta para el desarrollo sostenible y el Código de conducta de Rolex.

### Cadena de suministro

Se integran aquí tanto las actividades empresariales como las actividades de los agentes económicos que brindan bienes y servicios, y que están involucrados en el transporte, la extracción y la transformación de materiales o de componentes, así como en su incorporación en el producto final.

### Proveedor

Persona o empresa que abastece a Rolex con bienes o servicios.

### Responsabilidad social de la empresa (RSE)

Estrategia y plan de acción puestos en marcha por una empresa junto con sus partes interesadas para gestionar su impacto medioambiental y social, y contribuir a iniciativas de desarrollo sostenible.

## OBJETIVOS

En el ámbito de las compras, la misión de Rolex es garantizar la adquisición de bienes y de servicios necesarios para que la empresa funcione al tiempo que se respetan su ética y sus valores: la búsqueda incansable de la calidad, el espíritu de innovación y el afán por lograr la excelencia. Esta misión también está en plena consonancia con la estrategia de sostenibilidad de la marca.

La presente Política de compras responsables se basa en las normativas suizas<sup>1</sup> y europeas<sup>2</sup>, así como en la guía de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Decreto suizo sobre diligencia debida y transparencia en relación con los minerales y los metales de zonas de conflicto y la explotación infantil, de 3 de diciembre de 2021 (versión del 1 de enero de 2022).

<sup>2</sup> Reglamento (UE) 2017/821.

<sup>3</sup> Guía de Debida Diligencia de la OCDE, de abril de 2016, para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales en Áreas de Conflicto o de Alto Riesgo, incluyendo los anexos y los apéndices.

También toma como referencia la Carta para el desarrollo sostenible firmada por los proveedores de Rolex y el Código de conducta para los empleados de Rolex.

La Política tiene los siguientes objetivos:

- recopilar y enumerar las prácticas de compras responsables;
- regular la integración de los aspectos medioambientales y sociales en las decisiones de compras de la empresa;
- promover internamente estrategias de compra con un impacto medioambiental y social positivo;
- reafirmar los compromisos de Rolex con sus proveedores;
- perpetuar la calidad de las relaciones de la marca con sus proveedores.

## **PUBLICACIÓN Y ACTUALIZACIONES**

Esta política podrá actualizarse para incluir cambios en las normativas, las prácticas industriales, los procesos internos y la estrategia de Rolex, y se volverá a publicar tras cada actualización.

## **COMPROMISOS DE ROLEX**

En el marco de su política de compras, al igual que en su relación con sus proveedores, Rolex se compromete a contribuir directa e indirectamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para 2030, que marcan las siguientes metas:

- erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud moderna, la trata de seres humanos y la explotación infantil en todas sus formas;
- utilizar de manera eficiente los recursos naturales del planeta sin degradar el medio ambiente y reducir la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización;
- aumentar la concienciación sobre el cambio climático, acelerar la descarbonización, invertir en soluciones sostenibles y luchar contra todos los riesgos climáticos;
- promover un empleo inclusivo que garantice que todas las mujeres y los hombres, incluyendo los jóvenes y las personas con discapacidad, tengan un trabajo decente e igual remuneración por trabajo de igual valor;
- mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos;
- proteger los derechos laborales y promover entornos laborales seguros y sin riesgos;
- usar los recursos hídricos de forma sostenible.

Las acciones de Rolex se han guiado tradicionalmente por objetivos de calidad, tiempos y costes. A esto se añaden ahora los requisitos de sostenibilidad, por los que Rolex se compromete a:

- respetar las legislaciones locales, internacionales y nacionales pertinentes;
- respetar la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los convenios laborales fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT);
- respetar la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, así como el Convenio de la OIT sobre la edad mínima (núm. 138) y sobre las peores formas de trabajo infantil (núm. 182);
- seguir el marco de referencia de la guía de la OCDE;
- respetar los principios establecidos en la Carta para el desarrollo sostenible de Rolex y en su Código de conducta;
- usar recursos sostenibles;
- garantizar que los proveedores de la marca lleven a cabo sus actividades de manera responsable.

Por ende, cada comprador de Rolex debe:

- adoptar iniciativas para anticipar y satisfacer adecuadamente las necesidades de la empresa;
- trabajar en estrecha colaboración con los proveedores para lograr el alto grado de calidad que exigen los clientes internos y los usuarios;
- construir y mantener un panel de proveedores fiables que garanticen la reputación de la marca;
- asegurarse de que los proveedores, así como sus bienes y/o servicios, respeten la Carta para el desarrollo sostenible de Rolex;
- evitar cualquier riesgo de suministro o interrupción del servicio;
- garantizar compras justas y equitativas.

Rolex promete a sus proveedores:

- fomentar la colaboración con cada uno de ellos;
- apoyar la innovación;
- apoyar acciones que reduzcan el impacto negativo medioambiental y social de las cadenas de suministro;
- mantener una relación transparente y de calidad que asegure un compromiso a largo plazo;
- garantizar la confidencialidad en las interacciones.

Si un proveedor rechaza firmar la Carta para el desarrollo sostenible de Rolex o rehúsa proporcionar información respecto a sus propias cadenas de suministro, Rolex se reserva el derecho de no emprender relaciones comerciales con dicho proveedor o concluir dichas relaciones si ya se han iniciado.

Si se detecta que un proveedor con el que Rolex ha establecido relaciones comerciales presenta riesgos moderados o elevados, la marca también puede solicitar una auditoría por parte de terceros para asegurar que el proveedor gestione el riesgo.

## **IMPLEMENTACIÓN**

Rolex se esfuerza por observar y hacer que se aplique su estrategia de sostenibilidad en todas sus cadenas de suministro. En la práctica, este compromiso se traduce en la implementación de procesos sistemáticos para calibrar los riesgos de vulneración de los derechos humanos y de abusos medioambientales, procesos que también orientan la evaluación y la selección de los proveedores de la marca.

### **Gestión de los riesgos en las cadenas de suministro**

Rolex ha establecido una matriz para evaluar la probabilidad y la gravedad de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y de abusos medioambientales en todas sus cadenas de suministro.

La matriz está destinada a identificar los riesgos de responsabilidad social de la empresa en cada una de sus categorías de compras. Rolex actualiza esta matriz cada año para reflejar los últimos avances geopolíticos, mediáticos e industriales.

En todas las compras de Rolex se ejercen la diligencia debida y la gestión de riesgos, y se presta una atención particular al trabajo infantil y a los minerales y metales extraídos de zonas de conflicto (oro, estaño, tantalio y volframio). Con esta finalidad, la marca sigue la guía de la OCDE y su marco de referencia.

Se ha establecido una gobernanza interna específica para tratar esta cuestión a través de un Comité estratégico de Ética y *Compliance* que se reúne anualmente, y de un Comité de Dirección que se reúne al menos diez veces al año. Ambos comités representan a las partes interesadas involucradas, a quienes informan de cualquier decisión que se tome con respecto a la gestión de los riesgos de las cadenas de suministro.

También se evalúan con periodicidad anual otros riesgos, como los relacionados con la ciberseguridad, la planificación de los tiempos, las interrupciones de suministro, las relaciones con los proveedores, la dependencia, las condiciones del mercado y las cuestiones financieras.

## **Evaluación de los proveedores**

Rolex también ha implantado un programa de atenuación de los riesgos relativos a los proveedores para asegurarse de que están siguiendo las mejores prácticas. Los proveedores deben ser transparentes y proporcionar todas las informaciones que Rolex pueda necesitar para inventariar el origen de los materiales empleados, las instalaciones, los procesos utilizados para elaborar los bienes o la ubicación de sus servicios. En función del nivel de riesgo, Rolex organiza auditorías, tanto anunciadas como sin anunciar, que llevan a cabo terceras partes en los sitios de producción, procesamiento o extracción de materias primas. Rolex da a sus proveedores un plazo de seis meses para corregir cualquier irregularidad menor (revisión documental) y solicita que se ejecute un plan de acción inmediato si se detecta sobre el terreno cualquier incumplimiento. Cada plan de progreso se somete a seguimiento y evaluación, y debe, asimismo, evidenciar su eficacia.

Rolex está junto a sus proveedores en la gestión de sus riesgos. No obstante, si se confirma que existe un riesgo y este es demasiado grave para neutralizarlo, la marca se reserva el derecho de poner fin a la relación comercial.

## **Selección de nuevos proveedores**

Para los grupos de alto riesgo, el equipo de Ética y *Compliance* lleva a cabo sistemáticamente un proceso de debida diligencia antes de permitir que un nuevo proveedor pase a formar parte de la base de datos de Rolex. Este procedimiento se atiene a los criterios de responsabilidad social de la empresa y garantiza la rigurosa selección de proveedores éticos.

A su vez, cada proveedor debe firmar la Carta para el desarrollo sostenible de Rolex, que sirve para certificar que todos los socios estén en consonancia con los valores y compromisos clave del grupo.

## **Sistema de alerta**

Un sistema de alerta, disponible en [rolex.com](http://rolex.com), permite que Rolex tome en consideración las preocupaciones de sus partes interesadas con respecto a cualquier potencial violación, a lo largo de las cadenas de suministro, de la Política de compras responsables, de la Carta para el desarrollo sostenible o de la legislación internacional. La marca utiliza una plataforma de terceros para garantizar el anonimato y la confidencialidad de los datos personales de los denunciantes.

## **Transparencia**

A nivel interno, la empresa informa con regularidad sobre la evolución del sistema de gestión de riesgos de las cadenas de suministro, tanto en su intranet como por medio de canales de comunicación específicos. Las normas y las prácticas recomendadas se transmiten con frecuencia a las partes interesadas.

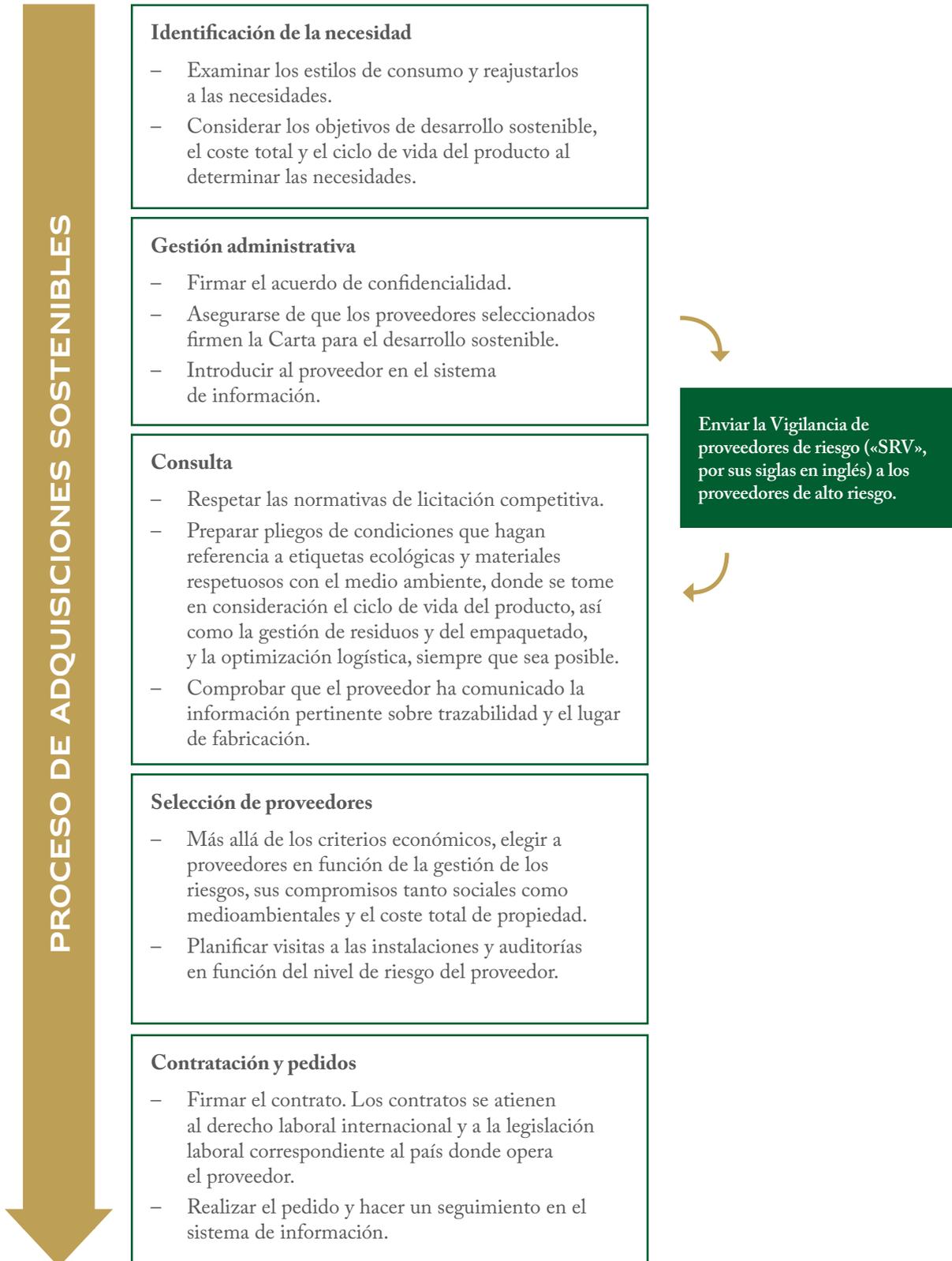
Asimismo, Rolex hace pública esta información cada año.

## **Auditoría por parte de terceros de las prácticas internas**

El sistema de gestión de conformidad de la empresa se somete todos los años a una auditoría externa, independiente y autorizada.

## PROCESO

En cada nuevo pedido o cada nueva búsqueda de proveedores, los compradores y sus clientes internos deben observar las etapas de compra que se detallan a continuación:



**VERSIÓN**

1

**FECHA**

Mayo de 2024

**MODIFICACIÓN(ES)**

Política de compras inicial.