

HIẾN CHƯƠNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CHO ĐỐI TÁC CỦA ROLEX



Rolex đã đặt khái niệm trách nhiệm làm trọng tâm trong mọi hoạt động của mình. Ngay từ đầu, mỗi quan tâm của thương hiệu về chất lượng và độ bền đã đặt thương hiệu vào con đường hướng tới sự bền vững một cách tự nhiên, thể hiện ở những chiếc đồng hồ được chế tạo để đứng vững trước thử thách của thời gian.

Văn hóa xuất sắc và tinh thần đổi mới lâu dài định hướng cho mọi hành động của công ty, từ việc không ngừng cải tiến sản phẩm và điều kiện làm việc của nhân viên cho đến nỗ lực giảm thiểu tác động xấu đến môi trường và xã hội. Do đó, Rolex cam kết thực hiện hoạt động kinh doanh của mình một cách có trách nhiệm và thực hiện các biện pháp phát triển bền vững cụ thể trên toàn bộ chuỗi giá trị của mình.

Hiến chương Phát triển Bền vững đặt ra những kỳ vọng chính của Rolex đối với các đối tác khác nhau, tất cả đều đóng góp trong lĩnh vực của mình, để nâng cao hình ảnh thương hiệu trên thế giới và xây dựng danh tiếng của thương hiệu. Mục đích của hiến chương là khuyến khích các đối tác này áp dụng những tiêu chuẩn cao, đồng nhất, giống với những tiêu chuẩn nổi tiếng của Rolex.

Hiến chương chính thức hóa một cam kết tự nguyện đối với xã hội và hành tinh, đồng thời nhằm mục đích thúc đẩy và phát triển những nỗ lực chung hướng tới sự bền vững, vì lợi ích của càng nhiều người và cho các thế hệ tương lai. Với tinh thần không ngừng cải tiến, nó xác định những phương pháp thực tiễn hiệu quả về tính bền vững, vì lợi ích của tất cả mọi người. Do đó, nó có thể được sửa đổi theo thời gian khi có thêm kinh nghiệm và theo sự thay đổi của luật pháp.

Rolex mời các đối tác sát cánh cùng thương hiệu trong việc tuyên bố cam kết phát triển bền vững thông qua hợp tác dựa trên sự tin cậy và minh bạch. Với việc ký kết văn bản, họ cam kết hỗ trợ thương hiệu trong các hoạt động bền vững và phát triển các sáng kiến để các đối tác kinh doanh của họ có thể áp dụng các nguyên tắc và biện pháp tương tự.

¹ Thuật ngữ 'đối tác' dùng để chỉ các nhà cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ và nhà bán lẻ chính thức cũng như bất kỳ cá nhân hoặc pháp nhân nào có quan hệ kinh doanh hoặc hợp đồng với ROLEX.

Nguyên tắc và biện pháp

Với quan điểm hướng tới sự bền vững và xem xét các điều khoản và quy định pháp luật quốc gia và quốc tế hiện hành liên quan đến trách nhiệm xã hội và môi trường của doanh nghiệp, Rolex đã xác định một bộ nguyên tắc và biện pháp được thiết kế để đảm bảo tôn trọng nhân quyền và các quyền tự do cơ bản, bảo vệ môi trường và quản trị đúng đắn trong khuôn khổ hoạt động kinh tế của mình.

Các nguyên tắc và biện pháp được nêu dưới đây có tham khảo các văn kiện quốc tế sau: Tuyên ngôn Nhân quyền của Liên Hiệp Quốc, Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế và Mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc cho năm 2030.

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Các đối tác của Rolex cam kết không bao giờ tham gia vào lao động trẻ em, nô lệ hoặc khổ sai, buôn người hoặc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc hay sử dụng bất kỳ dịch vụ hoặc sản phẩm nào phát sinh từ các hình thức lao động bị cấm này. Tương tự như vậy, họ bác bỏ mọi hình thức phân biệt đối xử, bao gồm lý do chủng tộc, tôn giáo, sắc tộc, giới tính hoặc khuyết tật.

Họ cam kết đối xử bình đẳng và tôn trọng với cả nam giới và nữ giới. Để tuân thủ các quy định xã hội hiện hành (đãi ngộ, tiền lương, giờ làm việc và điều kiện làm việc), họ phải loại trừ mọi hành vi trái với các quy chuẩn đạo đức và sự an toàn tại nơi làm việc.

Họ bác bỏ mọi hình thức quấy rối về thể chất hoặc tâm lý, và đặc biệt tôn trọng quyền cơ bản về tự do hội họp và lập nên các đoàn thể. Họ cũng cam kết áp dụng các tiêu chuẩn về sức khỏe và đảm bảo an toàn hiện hành trong công ty của mình.

TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Các đối tác của Rolex cam kết hành động phù hợp với các tiêu chuẩn môi trường hiện hành để giảm dấu chân sinh thái của họ.

Về vấn đề này, họ đồng ý thực hiện các bước để chống biến đổi khí hậu (bằng cách đo lường phát thải khí nhà kính và nỗ lực làm giảm chúng nhiều nhất có thể) và hành động để bảo vệ đa dạng sinh học (đặc biệt là thông qua việc sử dụng có trách nhiệm các nguồn tài nguyên thiên nhiên).

QUẢN TRỊ

Các đối tác của Rolex cam kết áp dụng các quy trình mua bán có trách nhiệm.

Ngoài ra, họ phải áp dụng tất cả các biện pháp cần thiết để lường trước và tránh các tình huống mà trong đó lợi ích cá nhân có thể xung đột với lợi ích của công ty. Họ cũng cam kết ngăn chặn tham nhũng bằng cách thực hiện các bước để phát hiện các trường hợp có thể xảy ra.

Họ phải hành động phù hợp với các quy định pháp luật quốc gia và quốc tế hiện hành để thực hiện các thông lệ tốt về quản trị doanh nghiệp và đảm bảo tuân thủ các yêu cầu về thẩm định chuyên sâu và sự minh bạch, luật kinh doanh và thuế suất.

Cuối cùng, họ cam kết tuân thủ các quy tắc cạnh tranh tự do, bảo vệ thông tin và bảo mật.

² Hướng dẫn Thẩm định Chuyên sâu OECD đối với chuỗi cung ứng khoáng sản có trách nhiệm từ các khu vực bị ảnh hưởng bởi xung đột và có rủi ro cao/2016/Ấn bản thứ ba.

ÁP DỤNG ĐIỀU LỆ

Các đối tác đồng ý hợp tác với Rolex để đảm bảo tuân thủ điều lệ, cũng như áp dụng các nguyên tắc và biện pháp trong hoạt động kinh doanh của họ.

Họ sẽ thông báo cho Rolex về bất kỳ khó khăn nào trong việc áp dụng các nguyên tắc và biện pháp cũng như bất kỳ hành vi vi phạm lớn nào mà họ có thể quan sát thấy.

SỬA ĐỔI ĐIỀU LỆ

Nội dung của điều lệ có khả năng phát triển phù hợp với những thay đổi trong lĩnh vực phát triển bền vững, đặc biệt là sửa đổi các tiêu chuẩn và quy định quốc gia và quốc tế.

Tất cả các sửa đổi và cập nhật điều lệ sẽ được thông báo tới các đối tác và sẽ yêu cầu chữ ký bổ sung của họ để xác thực những thay đổi đó.

Tên công ty đối tác

Tên (các) bên ký kết

Địa điểm và ngày tháng

Chữ ký đối tác

Phiên bản	Ngày	(Các) sửa đổi
1	Tháng 2 năm 2022	Điều lệ ban đầu.
2	Tháng 5 năm 2023	– Tham khảo Hướng dẫn của OECD được thêm vào ở trang 4. – Thay đổi câu cuối cùng ở trang 5 (chữ ký bổ sung trong trường hợp sửa đổi điều lệ).