

# KARTA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

DLA PARTNERÓW FIRMY ROLEX



**Rolex umieścił pojęcie odpowiedzialności w centrum wszystkich swoich działań. Od samego początku troska marki o jakość i trwałość naturalnie skierowała ją na drogę zrównoważonego rozwoju, którego ucieleśnieniem są zegarki tworzone tak, aby przetrwały próbę czasu.**

Kultura doskonałości i duch ciągłej innowacji kierują każdym działaniem firmy, od ciągłego ulepszania swoich produktów i warunków pracy swoich pracowników, po zmniejszanie wpływu na środowisko i społeczeństwo. W związku z tym firma Rolex jest zaangażowana w odpowiedzialne prowadzenie swojej działalności i wdrażanie konkretnych środków zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości.

Karta Zrównoważonego Rozwoju określa główne oczekiwania firmy Rolex w stosunku do poszczególnych partnerów<sup>1</sup>, z których każdy poprzez swoją pracę przyczynia się do poprawy wizerunku marki na świecie oraz do budowania jej reputacji. Celem tego dokumentu jest zachęcenie partnerów do wdrażania tych samych rygorystycznych standardów, z których zawsze słynęła firma Rolex.

Karta formalizuje dobrowolne zobowiązanie wobec społeczeństwa i planety oraz ma na celu wspieranie i rozwijanie wspólnych wysiłków na rzecz zwiększenia zrównoważonego rozwoju, w interesie jak największej liczby osób i przyszłych pokoleń. W duchu ciągłego doskonalenia określa dobre praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju, z korzyścią dla wszystkich. W związku z tym może z czasem być przedmiotem modyfikacji – w miarę zdobywania doświadczeń i zmian legislacyjnych.

Rolex zachęca swoich partnerów, aby wraz z marką deklarowali swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój poprzez przyjęcie partnerskiego podejścia opartego na zaufaniu i przejrzystości. Podpisując dokument, zobowiązują się oni do wspierania marki w jej działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz do rozwijania inicjatyw, dzięki którym ich partnerzy biznesowi będą mogli stosować podobne zasady i środki.

<sup>1</sup> Termin „partner” odnosi się do dostawców, usługodawców i oficjalnych sprzedawców detalicznych, a także wszelkich osób lub podmiotów prawnych mających relacje biznesowe lub regulowane kontraktem z ROLEX.

## ZASADY I ŚRODKI

Mając na uwadze zrównoważony rozwój oraz uwzględniając krajowe i międzynarodowe przepisy prawne i regulacje dotyczące odpowiedzialności społecznej i środowiskowej przedsiębiorstw, firma Rolex określiła zbiór zasad i środków gwarantujących poszanowanie praw człowieka i podstawowych wolności, ochronę środowiska oraz należyte zarządzanie w ramach swojej działalności gospodarczej.

Zasady i środki przedstawione poniżej uwzględniają następujące międzynarodowe teksty referencyjne: Powszechną Deklarację Praw Człowieka ONZ, Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ do 2030 roku.

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Partnerzy firmy Rolex zobowiązują się nigdy nie angażować w wykorzystywanie do pracy dzieci, niewolnictwo lub najemnictwo, handel ludźmi, pracę przymusową lub obowiązkową, ani nie korzystać z żadnych usług lub produktów pochodzących z takich form zakazanej pracy. Odrzucają również wszelkie formy dyskryminacji, w tym ze względu na rasę, religię, pochodzenie etniczne, płeć lub niepełnosprawność.

Zobowiązują się traktować mężczyzn i kobiety jednakowo i z szacunkiem. Przestrzegając obowiązujących przepisów socjalnych (wynagrodzenie, pensja oraz godziny i warunki pracy), wykluczają wszelkie zachowania, które naruszają godność i dobre samopoczucie w miejscu pracy.

Odrzucają wszelkie formy nękania fizycznego lub psychicznego i szanują w szczególności podstawowe prawo do wolności zgromadzeń i zrzeszania się. Zobowiązują się również do przestrzegania w swojej firmie lub firmach obowiązujących norm bezpieczeństwa i higieny pracy.

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŚRODOWISKOWA**

Partnerzy Rolex zobowiązują się do działania zgodnie z obowiązującymi normami środowiskowymi, aby zmniejszyć swój ślad środowiskowy.

W związku z tym zgadzają się podjąć kroki w celu przeciwdziałania zmianom klimatycznym (poprzez pomiar emisji gazów cieplarnianych i ich maksymalne ograniczenie) oraz działania na rzecz ochrony różnorodności biologicznej (w szczególności poprzez odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych).

## **ZARZĄDZANIE**

Partnerzy Rolex zobowiązują się do stosowania odpowiedzialnych procesów zaopatrzeniowych<sup>2</sup>.

Ponadto wprowadzą wszelkie niezbędne środki w celu przewidywania i unikania sytuacji, w których interesy osobiste mogłyby być sprzeczne z interesami firmy. Zobowiązują się również do zapobiegania korupcji poprzez podejmowanie kroków w celu wykrycia ewentualnych przypadków.

Będą działać zgodnie z obowiązującymi krajowymi i międzynarodowymi przepisami prawa w celu wdrożenia dobrych praktyk w zakresie ładu korporacyjnego oraz zapewnienia zgodności z wymogami należytej staranności i przejrzystości, prawem gospodarczym i podatkami.

Zobowiązują się także do przestrzegania zasad wolnej konkurencji, ochrony informacji i poufności.

<sup>2</sup> *OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas/2016/Third Edition.*

### **PRZESTRZEGANIE KARTY**

Partnerzy zgadzają się współpracować z firmą Rolex w celu zapewnienia przestrzegania Karty oraz stosowania jej zasad i środków w ramach prowadzonej działalności.

Partnerzy będą informować firmę Rolex o wszelkich trudnościach w stosowaniu zasad i środków, jak również o wszelkich znaczących naruszeniach tych ostatnich, które mogą zaobserwować.

### **ZMIANY W KARCIE**

Treść Karty może ewoluować zgodnie ze zmianami w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, w szczególności modyfikacjami krajowych i międzynarodowych norm i przepisów.

Wszelkie zmiany i aktualizacje karty będą przekazywane partnerom i będą wymagały dodatkowego podpisu w celu zatwierdzenia zmian.

Nazwa firmy partnera

---

---

Imię i nazwisko sygnatariusza lub sygnatariuszy

---

---

Miejsce i data

---

Podpis partnera

Wersja	Data	Modyfikacje
1	Luty 2022	Karta początkowa.
2	Maj 2023	– Na stronie 4. dodano odniesienie do wytycznych OECD. – Zmiana ostatniego zdania na stronie 5. (dodatkowy podpis w przypadku zmian w karcie).