

CARTA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

ALL'ATTENZIONE DEI PARTNER
DI ROLEX



Per Rolex, il concetto di responsabilità è al centro di ognuna delle attività del Marchio. L'attenzione per la qualità e la perennità ha dettato, sin dalle sue origini, una logica di sostenibilità rappresentata da orologi progettati per durare nel tempo.

I valori di eccellenza e lo spirito di innovazione continua guidano tutte le azioni dell'Azienda, dal miglioramento costante del prodotto al miglioramento delle condizioni di lavoro dei dipendenti e alla riduzione dell'impatto sull'ambiente e sulla società. Per questo motivo, Rolex si impegna ad adottare un atteggiamento responsabile e misure concrete in materia di sviluppo sostenibile, lungo tutta la catena del valore dell'Azienda.

La Carta dello Sviluppo Sostenibile è un documento che illustra nel dettaglio le principali aspettative di Rolex nei confronti dei suoi partner¹. Attraverso il loro lavoro, tutti contribuiscono al successo del Marchio nel mondo e alla costruzione della sua reputazione. Il presente documento ha lo scopo di indurli ad applicare gli stessi criteri che sono stati, e sono tuttora, le fondamenta della fama di Rolex.

La presente Carta formalizza l'impegno su base volontaria nei confronti della società e del pianeta, e mira a incoraggiare e sviluppare sforzi congiunti a favore della sostenibilità, nell'interesse del maggior numero di persone e delle generazioni future. In uno spirito di miglioramento continuo, identifica le *best practice* in questo ambito, a beneficio di tutti. La Carta è destinata a evolversi nel tempo, sulla base dell'esperienza acquisita e per adeguarsi alle modifiche della legislazione.

Rolex invita i propri partner a dimostrare il loro impegno al fianco del Marchio a favore dello sviluppo sostenibile, in una logica di partnership, fiducia e trasparenza. Sottoscrivendo la Carta, i partner si impegnano ad accompagnare il Marchio nelle sue azioni di sostenibilità e a sviluppare i propri approcci in modo che i loro stessi partner commerciali applichino principi e misure simili.

¹ Il termine "partner" identifica i fornitori di prodotti e servizi, i rivenditori autorizzati e qualsiasi persona fisica o giuridica che abbia un rapporto commerciale o contrattuale con ROLEX.

PRINCIPI E MISURE

In un'ottica di sostenibilità e alla luce delle disposizioni e dei regolamenti nazionali e internazionali in materia di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, Rolex ha definito una serie di principi e misure volti al rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali, alla tutela dell'ambiente e al buon governo nell'ambito della propria attività economica.

I principi e le misure di seguito descritti tengono conto, in particolare, dei seguenti testi di riferimento internazionali: la Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite, le convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Agenda 2030).

RESPONSABILITÀ SOCIALE

I partner di Rolex si impegnano a non fare mai ricorso al lavoro minorile, alla schiavitù e alla servitù, alla tratta di persone, al lavoro forzato o obbligatorio, e a non impiegare servizi o prodotti derivanti da queste forme di lavoro proibite. Parimenti, si impegnano a rifiutare qualsiasi forma di discriminazione, compresa quella razziale, religiosa, etnica, di genere o connessa alla disabilità.

I partner si impegnano a trattare donne e uomini in modo paritario e con rispetto. In ottemperanza alle norme sociali vigenti (retribuzione, salario, orario e condizioni di lavoro), escludono qualsiasi comportamento contrario alla dignità e al benessere sul lavoro.

Rifiutano qualsiasi pratica di molestie, fisiche o psicologiche, e rispettano in particolare il diritto fondamentale alla libertà di riunione e di associazione. S'impegnano, inoltre, ad applicare nelle loro aziende le norme in vigore in materia di sicurezza e di salute.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

I partner di Rolex si impegnano ad agire in conformità alle norme applicabili in materia di ambiente per ridurre la loro impronta ecologica.

In questo senso, si impegnano ad adottare misure per combattere il cambiamento climatico (misurando le proprie emissioni di gas serra e riducendole il più possibile) e ad agire per la conservazione della biodiversità (in particolare attraverso un uso responsabile delle risorse naturali).

GOVERNANCE

I partner di Rolex si impegnano ad adottare processi di approvvigionamento responsabili².

Inoltre, istituiscono qualsiasi misura necessaria per anticipare ed evitare situazioni in cui gli interessi personali potrebbero entrare in conflitto con quelli aziendali. Si impegnano anche a prevenire la corruzione adottando precauzioni per individuare gli eventuali casi.

Agiscono in conformità alle disposizioni nazionali e internazionali applicabili per implementare le *best practice* di *corporate governance* e garantire il rispetto delle *due diligence* e del principio di trasparenza, del diritto commerciale e della fiscalità.

Si impegnano, infine, a rispettare le regole della libera concorrenza, della tutela delle informazioni e della riservatezza.

² *Linee guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per le catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da zone di conflitto o ad alto rischio/2016/ Terza edizione.*

APPLICAZIONE DELLA CARTA

I partner si impegnano a cooperare con Rolex ai fini del rispetto della presente Carta e dell'applicazione dei principi e delle misure in essa contenuti, nell'ambito della loro attività.

I partner informeranno Rolex di qualsiasi difficoltà nell'applicazione dei principi e delle misure della Carta, così come di qualsiasi violazione significativa a detti principi e misure eventualmente riscontrata.

MODIFICA DELLA CARTA

Il contenuto della Carta è destinato a evolversi in funzione dei cambiamenti nell'ambito dello sviluppo sostenibile e, in particolare, in funzione della modifica della normativa e dei regolamenti nazionali e internazionali.

Qualsiasi aggiornamento della Carta sarà comunicato ai partner e richiederà una firma aggiuntiva a convalida delle modifiche.

Ragione sociale del partner

Nome del o dei firmatari

Luogo e data

Firma/e del partner

Versione	Data	Modifica/modifiche
1	febbraio 2022	Carta iniziale.
2	maggio 2023	<ul style="list-style-type: none">- Aggiunta del riferimento alla Guida dell'OCSE a pagina 4.- Modifica dell'ultima frase a pagina 5 (firma complementare in caso di modifica della Carta).