

หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

ประจำปี 2024



สารบัญ

- 04 **คำนำ**
ขอบเขต
หลักการและคุณค่า
- 05 **ผู้ว่าจ้างที่มีความรับผิดชอบ**
สุขภาพและความปลอดภัย
การส่งละเมิด
สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ครอบคลุมและเป็นธรรม
ข้อมูลส่วนบุคคล
- 07 **จริยธรรมทางธุรกิจ**
การรักษาความลับทางธุรกิจ
การทุจริต
ผลประโยชน์ทับซ้อน
การแข่งขันที่เป็นธรรม
การฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
สิทธิมนุษยชน
- 10 **สิ่งแวดล้อม**
- 11 **การบังคับใช้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ**
ความรับผิดชอบต่อส่วนบุคคลของพนักงาน
การไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

เรียน ผู้ร่วมงานทุกท่าน



Rolex จัดตั้งขึ้นมาท่ามกลางค่านิยมหลักขององค์กรอันประกอบด้วย ความมุ่งมั่นด้านคุณภาพอย่างไม่มีสิ้นสุด จิตวิญญานแห่งนวัตกรรม การเพียรหา ความยอดเยี่ยม ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้กับความทุ่มเทของเราและสร้างเอกลักษณ์ของเรา หลักการเหล่านี้เดิมทีได้ส่งต่ออย่างไม่เป็นทางการผ่านประวัติศาสตร์ของเรา กว่าปัจจุบันได้ปรากฏอยู่ในรูปแบบของหลักจริยธรรมทางธุรกิจนี้เนื่องจากประเด็นหลักทางความยั่งยืน เราพิจารณาแล้วว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ความตั้งใจของเราอยู่ในรูปแบบที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยการระบุค่านิยม มาตรฐาน ภายในและมาตรฐานทางจริยธรรมที่กำหนดคุณลักษณะให้กับองค์กรของเรามา นับตั้งแต่เริ่มต้น หลักจริยธรรมทางธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนระดับโลกของเรา ซึ่งจะสร้างกรอบการทำงานภายในองค์กร โดย Rolex

พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องภายนอกจะมีพันธสัญญาร่วมกันเกี่ยวกับจริยธรรมและข้อกำหนดในการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ หลักการดังกล่าวสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ความซื่อสัตย์ในกิจกรรมทางธุรกิจของเรา รวมถึงการคงไว้ซึ่งแนวทางในการทำสิ่งต่างๆ ของเรา และในด้านอื่นๆ โดยยึดถือตามค่านิยมหลักของเรา หลักจริยธรรมจะถูกบังคับใช้และเผยแพร่ไปสู่หน่วยงานในสวิตเซอร์แลนด์ รวมไปถึงธุรกิจในเครือของเราทั้งหมดในต่างประเทศ พนักงานทุกคนของกลุ่มการทำงานของเราจะต้องให้ความเคารพต่อข้อกำหนดดังกล่าว ใคร่ขอให้ท่านทำความคุ้นเคยกับหลักจริยธรรมดังกล่าวและแบ่งปันกับผู้อื่น และขอความร่วมมือให้ทุกท่านมีความรับผิดชอบส่วนตัวในการสังเกตและคงไว้ซึ่งหลักการของเรา

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านที่มีต่อวิสัยทัศน์ร่วมของเรา

Jean-Frédéric Dufour
ประธานบริหาร
Rolex SA

คำนำ

คงอยู่ชั่วนิรันดร์ บริษัทของ Rolex ตั้งอยู่บนค่านิยมแห่งความเป็นเลิศและนวัตกรรม และแนวคิดด้านความยั่งยืน บริษัทนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการทำงานอย่างมีจริยธรรม อันเข้มงวด ซึ่งเป็นหลักการข้อสำคัญที่ระบุไว้ในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งนี้คือส่วนสำคัญของแนวทางสู่ความยั่งยืนที่ Rolex และองค์กรภายใต้การกำกับดูแลนั้นบังคับใช้ ซึ่งเป็นการเสริมแนวทางของแบรนด์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน แนวปฏิบัติของ OECD สำหรับวิสาหกิจข้ามชาติเพื่อจริยธรรมทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ ภายในองค์กรจะมีการบังคับใช้ผ่านข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและกฎบัตรการพัฒนาด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นการลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการของเหล่าพันธมิตรของเราในพื้นที่นี้

ขอบเขตของหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

หลักจริยธรรมทางธุรกิจนี้เป็นการระบุอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรของ Rolex และพนักงาน ในองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่มีความร่วมมือกันในการทำธุรกิจขององค์กรอย่างมีความรับผิดชอบ หลักการดังกล่าวจะผูกบังคับใช้และเผยแพร่ไปยังทุกกลุ่มขององค์กรทั้งใน สวิตเซอร์แลนด์และต่างประเทศ และเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้ พนักงานแต่ละคนจะต้องให้ความเคารพต่อข้อกำหนดดังกล่าว

หลักการและค่านิยมพื้นฐาน

หลักการของหลักจริยธรรมทางธุรกิจจะสร้างกรอบการทำงานอย่างมีจริยธรรมภายใน การดำเนินงานของ Rolex โดยจะเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและสร้างเสริมแรงบันดาลใจ การจัดการธุรกิจที่ซื่อสัตย์ และรวมไปถึงการปกป้องรักษา สิ่งแวดล้อมเช่นกัน

พนักงานของ Rolex เปรียบเสมือนตัวแทนของแบรนด์ การปฏิบัติตนของพนักงานจะต้องเป็นไปตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจและสอดคล้องกับค่านิยมพื้นฐานขององค์กรอันประกอบด้วย

- **ความเป็นเลิศ:** ปฏิบัติงานอย่างเข้มงวดสูงสุดและมีอุดมคติแห่งความสมบูรณ์แบบ
- **คุณภาพ:** ยึดถือค่านิยมนี้ในการสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทั้งหมดในแต่ละวัน
- **นวัตกรรม:** พัฒนาเทคนิคใหม่ๆ และวิธีแก้ไขปัญหาย่างมีนวัตกรรม
- **ความยั่งยืน:** ปรับเปลี่ยนห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรเพื่อเสริมให้มีความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อมากขึ้น
- **ทักษะเชิงสมรรถนะ:** ทำงานร่วมกันอย่างมีความเคารพและเป็นมิตร

ผู้ว่าจ้างที่มีความรับผิดชอบ

สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความเคารพ และมีการตอบแทนเหมาะสม

ส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีในสถานที่ทำงาน

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้

- สร้างสภาพแวดล้อมและสภาวะการทำงานที่จะช่วยเพิ่มพูนการพัฒนาส่วนบุคคลของพนักงานทุกๆ คน
- ชั่วโมงการทำงานแบบยืดหยุ่น
- ระบุความเสี่ยง
- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน
- ป้องกันความเสี่ยงด้านกายภาพและทางจิตสังคม เช่น การละเมิดศักดิ์ศรีส่วนบุคคล (ตัวอย่างเช่น การล่วงละเมิดทางเพศหรือทางจิตใจ)
- ดูแลและสนับสนุนพนักงานที่ประสบปัญหาส่วนบุคคลที่ยากลำบาก
- สร้างความตระหนักรู้และริเริ่มในการฝึกฝน

เพื่อให้เป็นไปตามค่านิยมหลัก Rolex ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัย และมี
ความเคารพ ที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทั้งในด้านกายภาพ ทางจิตใจและอารมณ์ให้กับพนักงาน
ทุกคน ในการบรรลุวัตถุประสงค์นี้ Rolex ได้บังคับใช้นโยบาย โครงการ และทรัพยากรต่างๆ
เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของพนักงาน อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการอย่าง
ต่อเนื่อง

ต่อต้านการล่วงละเมิด

ไม่ว่าจะมีลักษณะใดหรือโดยวิธีใดก็ตาม การละเมิดรวมไปถึงความตั้งใจใดๆ ที่ทำให้เกิดความ
ไม่มั่นคง การดูถูก การแบ่งแยก หรือการกีดกันผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นการละเมิดคือรูปแบบของ
พฤติกรรมที่ไม่เป็นมิตรโดยเจตนา โดยไม่จำกัดถึงสถานะหรือตำแหน่งของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
ทางองค์กรจะไม่มีข้อยกเว้นต่อการล่วงละเมิดไม่ว่ารูปแบบใดก็ตาม และจะมีการวางมาตรฐานและ
แนวทางที่ชัดเจนเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และป้องกันไม่ให้เกิดสถานการณ์ดังกล่าวขึ้นจาก
พฤติกรรมดังกล่าว (สามารถตรวจสอบเพิ่มเติมได้จากข้อบังคับภายในที่เกี่ยวข้อง)
การละเมิดนั้นอยู่ภายใต้การลงโทษทางวินัย และต้องได้รับการดำเนินคดีทางอาญาในบางประเทศ

ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ครอบคลุมและเป็นธรรม

สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ครอบคลุมและเป็นธรรมตั้งอยู่บนหลักการของความเท่าเทียมใน
การได้รับโอกาสและการปฏิบัติ รวมไปถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ
ไม่ว่าจะเป็นในด้านเพศกำเนิด ศาสนา เชื้อชาติ อายุ เพศวิถี ความพิการไม่ว่าในรูปแบบใดหรือ
คุณลักษณะอื่นใดตามขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครอง
Rolex ตระหนักถึงความหลากหลายทางด้านประสบการณ์ มุมมอง และความสามารถ ซึ่ง
ถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร ดังนั้นพนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
จากองค์กร โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติใดๆ พนักงานทุกคนยังจะได้รับประโยชน์จาก
สภาพแวดล้อมที่ทุกคนสามารถพัฒนาตนเองได้ตามศักยภาพสูงสุด และร่วมสร้างความสำเร็จ
ทั้งในแง่ส่วนบุคคลและในแง่อาชีพให้กับองค์กรได้เต็มความสามารถ

ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลนั้นจะต้องอาศัยกระบวนการทางความปลอดภัยและนโยบายการเข้าถึงข้อมูลที่เข้มงวด ซึ่งจะรับประกันว่ามีเพียงผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้นที่จะได้รับสิทธิในการเข้าถึง หรือลบข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้เท่านั้นจะถูกเก็บ ประมวลผล และใช้งาน

Rolex มีหน้าที่ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อเก็บและประมวลผล ข้อมูลให้เป็นไปตามบทบัญญัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยการบังคับใช้กระบวนการที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะ:

จริยธรรมทางธุรกิจ

ดำเนินการอย่างซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส

สร้างความเชื่อมั่นในการเก็บความลับทางธุรกิจ

พนักงานมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อข้อมูลที่จับต้องได้หรือจับต้องไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ ทางเทคนิค ทางพาณิชย์ ทางการเงิน หรือในลักษณะอื่นๆ ที่ส่งต่อไม่ว่าจะเป็นทางวาจาหรือลายลักษณ์อักษร หรือในช่องทางอื่นใด

Rolex ได้กำหนดตัวชี้วัดทางเทคนิคและทางองค์กรเพื่อรักษาความลับขององค์กร รวมไปถึงการห้ามเผยแพร่หรือแบ่งปันข้อมูลทางอาชีพภายใน โดยเฉพาะการเผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ พนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎทางจริยธรรมทางธุรกิจของแบรนด์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ส่วนตัว รวมไปถึงการไม่ละเมิดต่อความสมบูรณ์ของชื่อเสียงขององค์กร ข้อบังคับนี้ปกป้องความรู้ความเชี่ยวชาญ ความลับของธุรกิจ และความสมบูรณ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ปฏิเสการกระทำทุจริต

การทุจริตคือความผิดโดยทั่วไปที่ได้รับการลงโทษตามกฎหมายอาญาในประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประมวลกฎหมายอาญาของสวิสห้ามมิให้กระทำการทุจริตโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐในสวิสหรือต่างประเทศ การทุจริตในภาคเอกชน และการฉวยโอกาส รวมไปถึงการเสนอการให้สัญญา หรือการมอบผลประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือของขวัญให้แก่พนักงาน เพื่อนำมาไว้ให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ละเมิดหน้าที่การทำงานหรือดุลยพินิจส่วนบุคคลของตน กล่าวโดยทั่วไปแล้ว การทุจริตคือคำนิยามของความพยายามในการโน้มน้าวบุคคลให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ตอบแทน ในบริบทนี้ Rolexต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ โดยถือว่าเป็นความรับผิดชอบส่วนบุคคลที่จะปฏิบัติตนโดยไม่มีการทุจริตหรือทำให้เกิดการทุจริต Rolex เปิดโอกาสให้พนักงานขององค์กรได้มีบทบาทสำคัญในการแบ่งปันและรักษาไว้ซึ่งหลักการที่มีความรับผิดชอบนี้ Rolex มีนโยบายต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างสมบูรณ์ การกระทำทุจริตนั้นขัดกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจของ Rolex เนื่องจากความเป็นกลางในการตัดสินใจของบุคคลนั้นอาจถูกทำให้ไม่เป็นกลาง โดยการเสนอผลประโยชน์รูปแบบใดก็ตามเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับการตัดสินใจนั้นๆ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของ Rolex พนักงานขององค์กรไม่สามารถร้องขอสิ่งตอบแทนหรือประโยชน์อื่นใด ยิ่งไปกว่านั้น ในกรณีที่มีการมอบของขวัญ พนักงานจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าสิ่งนี้คือของขวัญที่ให้ได้โดยไม่ต้องร้องขอ และมูลค่าจะต้องไม่เกินกว่าที่ระบุไว้ในข้อบังคับภายในที่เกี่ยวข้อง

ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

ผลประโยชน์ทับซ้อนเป็นคำนิยามถึงการมีอยู่ของเครือข่ายส่วนบุคคลที่อาจชักจูงให้พนักงานตัดสินใจในสิ่งที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ขององค์กร กรณีนี้อาจเกิดขึ้นโดยเฉพาะกับการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจหรือพนักงาน เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของพนักงานและขององค์กร Rolex ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน องค์กรจะรักษาความซื่อสัตย์ทางการตลาดและการแข่งขันที่เป็นมิตร ซึ่งหมายถึงการตัดสินใจใดๆ จากพนักงานของ Rolex นั้นจะต้องไม่อยู่ภายใต้แรงโน้มน้าวของผลประโยชน์ส่วนตัว การตัดสินใจดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเกณฑ์ที่โปร่งใส

สนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรม

การดำเนินธุรกิจอย่างไม่เป็นธรรมรวมไปถึงการใช้ตำแหน่งผู้นำทางการตลาดโดยมิชอบ การใช้กลยุทธ์ที่ขัดต่อการแข่งขัน อาทิ การตั้งราคา การจัดสรรตลาด การจำกัดจำนวนการผลิต หรือการขาย และรูปแบบการร่วมมืออื่นๆ ระหว่างองค์กรที่จำกัดการแข่งขัน ตลอดจนธุรกรรมที่นำไปสู่การกระจุกตัวของตลาดมากพิดวิสัย การโฆษณาให้เกิดการเข้าใจผิด การทุ่มตลาด เงินอุดหนุนจากรัฐ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่นเดียวกันกับที่ Rolex ต้องการป้องกันผลประโยชน์กับช้อนในการดำเนินธุรกิจ องค์กรได้ดำเนินการในทุกวิถีทางเพื่อรักษาความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นอันดีระหว่างผู้ร่วมงานและพันธมิตร เพื่อคงไว้ซึ่งการแข่งขันอย่างเป็นธรรม อีสระ และเท่าเทียมกันโดยเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้

ต่อต้านการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

การฟอกเงินเป็นคำนิยามถึงการทำธุรกรรมใดๆ ที่ปกปิดที่มาของเงินกองทุนที่ได้รับจากการกระทำผิดกฎหมายหรืออาชญากรรม เพื่อนำไปลงทุนใหม่ในกิจกรรมที่ถูกกฎหมาย การต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายมีจุดประสงค์เพื่อขัดขวางมิให้ผู้ดำเนินการดังกล่าวเข้าถึงกองทุนที่ต้องการใช้เพื่อดำเนินกิจกรรมดังกล่าว Rolex บังคับใช้มาตรการทางองค์กรเพื่อป้องกันและระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายโดยเป็นไปตามบทบัญญัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทางองค์กรคาดหวังให้พนักงานใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในประเด็นนี้

สนับสนุนสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนครอบคลุมในหลายประเด็นอันประกอบด้วยการบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ การทำร้าย ความเท่าเทียม การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ การละเมิดสิทธิและอีสระในการชุมนุมและการสมาคม และสิทธิในการมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย) เนื่องจากลักษณะของการกระทำข้างต้นและเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ Rolex จึงมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ในบริบทนี้ พนักงานมีหน้าที่ในการสอดส่องตลอดการดำเนินการในห่วงโซ่อุปทาน

สิ่งแวดล้อม

*ความมุ่งมั่นในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ
สร้างความยั่งยืนคือหัวใจสำคัญขององค์กร*

ในการแสวงหาความเป็นเลิศนั้น Rolex ยังคงค้นหาแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพทางสิ่งแวดล้อมในทุกๆ วัน ในบริบทนี้ การปกป้องสิ่งแวดล้อมคือเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญสูงสุด Rolex มุ่งมั่นที่จะปกป้องธรรมชาติโดยดำเนินการทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งรวมไปถึงการปรับใช้กระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นไปยังการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Rolex คาดหวังให้ทุกคนตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความมุ่งมั่นนี้ และเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจโดยการกระทำส่วนบุคคลหรือทางธุรกิจของตน

Rolex สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบมาให้คงอยู่ยาวนานเท่านานจนชั่วชีวิต ยิ่งไปกว่านั้น องค์กรยังมุ่งมั่นในทุกวิถีทางที่จะควบคุมปริมาณการใช้พลังงาน และรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต Rolex มีการกำหนดใช้ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพหลายรูปแบบเพื่อควบคุมปริมาณรอยเท้าคาร์บอน ของเสีย คุณภาพอากาศ สารเคมี น้ำ ความคล่องตัว และความหลากหลายทางชีวภาพ

องค์กรยังดำเนินการเพื่อลดการปลดปล่อยมลภาวะให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มาตรการดังกล่าวมีไว้เพื่อรับรองว่ามาตรฐานสูงสุดจะถูกนำไปปฏิบัติในแง่ของการตรวจสอบย้อนกลับ Rolex ทำงานร่วมกับพนักงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ในทุกๆ ด้านตั้งแต่การค้นหาไปจนถึงการผลิต และการจัดจำหน่าย

การบังคับใช้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

ความรับผิดชอบของพนักงานรายบุคคล

ในระดับบุคคล พนักงานจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าหลักการดังที่ระบุอยู่ในหลักจริยธรรมนี้ ได้รับการเคารพและปฏิบัติ

พนักงานทุกคน ไม่ว่าจะมีความรับผิดชอบหรือหน้าที่ใดก็ตาม จะต้องรายงานการกระทำใดๆ ที่ละเมิดต่อหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อผู้จัดการหรือฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หรือผ่านระบบแจ้งเตือนออนไลน์ที่เข้าถึงได้ทาง [Rolex.com](https://www.rolex.com)

การไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ Rolex จะดำเนินการที่เหมาะสมและบังคับใช้บทลงโทษที่กำหนดอย่างได้สัดส่วนกับระดับความร้ายแรงของการละเมิด โดยสอดคล้องกับข้อบังคับภายในและเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้

เวอร์ชัน

1

2

วันที่

มีนาคม 2024

เมษายน 2024

ปรับปรุง

หลักจริยธรรมเบื้องต้น

อ้างอิงถึงระบบแจ้งเตือนของ
Rolex ในส่วน “ความรับผิดชอบ
ส่วนบุคคลของพนักงาน”