

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

2024



Содержание

04	ВВЕДЕНИЕ Цель Принципы и ценности
05	ОТВЕТСТВЕННЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ Здоровье и безопасность Домогательства Инклюзивная и справедливая рабочая среда Персональные данные
07	ДЕЛОВАЯ ЭТИКА Конфиденциальность бизнеса Коррупция Конфликты интересов Честная конкуренция Отмывание денег и финансирование терроризма Права человека
10	ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА
11	ВНЕДРЕНИЕ КОДЕКСА ПОВЕДЕНИЯ Индивидуальная ответственность сотрудников Несоблюдение Кодекса поведения

Дорогие коллеги,



Компания Rolex чтит свои основополагающие ценности — бесконечное стремление к качеству, инновационный дух, стремление к совершенству, — которые вдохновляют каждого из нас и определяют идентичность компании. Эти принципы, ранее передававшиеся неформально на протяжении всей нашей истории, теперь представлены в настоящем Кодексе поведения.

Работая над ключевым вопросом устойчивого развития, мы сочли необходимым оформить наши обязательства в этом документе, описав ценности, этику и внутренние стандарты, которые сделали нашу компанию такой, какой она предстает сейчас.

Этот Кодекс поведения является частью нашей общей стратегии устойчивого развития. Он определяет рамки обязательств по этическому и ответственному ведению бизнеса, которые берут на себя компания Rolex, ее сотрудники и партнеры.

Кодекс, в основе которого лежат наши главные ценности, помимо прочего, поддерживает здоровую рабочую среду, обеспечивает добросовестное ведение дел и утверждает наш подход к бизнесу.

Кодекс, распространяемый и применяемый в Швейцарии и во всех наших филиалах за рубежом, обязывает каждого сотрудника нашей Группы соблюдать его правила.

Прошу Вас ознакомиться с ним и распространить его среди других сотрудников, а также призываю каждого из нас к личной ответственности за соблюдение и применение его принципов в жизни компании.

Благодарю Вас за приверженность нашим общим идеалам.

A handwritten signature in blue ink, belonging to Jean-Frederic Dufour. The signature is stylized and fluid, written on a white background.

Жан-Фредерик Дюфур
Генеральный директор
Rolex SA

ВВЕДЕНИЕ

Долгосрочная перспектива. Философия Rolex основана на незыблемых ценностях совершенства и инноваций, а также на концепции устойчивого развития. Эта философия, основные принципы которой изложены в настоящем Кодексе поведения, также вписывается в строгие этические рамки. Она является неотъемлемой частью концепции устойчивого развития, принятой компанией Rolex и ее руководством. Она дополняет подход часовой марки к ответственному ведению бизнеса. Изложенные ниже принципы и меры основываются на следующих международных документах: Всеобщей декларации прав человека ООН, Руководстве ОЭСР для транснациональных корпораций по ответственному ведению бизнеса и Целях устойчивого развития ООН. Кодекс поведения дополняется соответствующими внутренними нормативными документами и Кодексом устойчивого развития, который закрепляет обязательства наших партнеров в этой области.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОДЕКСА ПОВЕДЕНИЯ

Настоящий Кодекс поведения официально закрепляет обязательство компании Rolex и ее сотрудников, как штатных, так и внештатных, ответственно относиться к ведению бизнеса. Кодекс распространяется и применяется во всех компаниях Группы в Швейцарии и за рубежом в соответствии с действующим законодательством.

Все сотрудники обязуются его соблюдать.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТИ

Принципы Кодекса поведения очерчивают этические рамки, в пределах которых функционирует компания Rolex. Они касаются создания здоровой и стимулирующей рабочей среды, добросовестного управления бизнесом, а также охраны окружающей среды.

Сотрудники Rolex являются посланниками часовой марки. Поэтому их действия должны соответствовать Кодексу поведения и фундаментальным ценностям компании:

- **Совершенство:** максимально серьезное отношение к своим задачам и приверженность идеалу совершенства.
- **Качество:** применение этого требования к продукции и во всех видах деятельности на ежедневной основе.
- **Инновации:** разработка новых технологий и инновационных решений.
- **Устойчивость:** преобразование производственно-сбытовой цепи компании, чтобы сделать ее более устойчивой и ответственной.
- **Навыки межличностного общения:** совместная работа на основе взаимного уважения и доброжелательности.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ

*Создание здоровой, доброжелательной
и стимулирующей рабочей среды*

СОДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВЬЮ, БЛАГОПОЛУЧИЮ И БЕЗОПАСНОСТИ НАШИХ СОТРУДНИКОВ

Благополучие сотрудников включает в себя:

- Создание среды и условий труда, способствующих личностному развитию каждого сотрудника.
- Гибкий график работы.
- Выявление рисков.
- Предотвращение несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
- Предотвращение физических и психосоциальных рисков, таких как нарушение личной неприкосновенности (например, психологические или сексуальные домогательства).
- Оказание помощи и поддержки сотрудникам, оказавшимся в трудной личной ситуации.
- Инициативы по повышению осведомленности и обучению.

В соответствии со своими основополагающими ценностями Rolex создает здоровую, безопасную рабочую среду и атмосферу взаимного уважения, способствующую физическому, психическому и эмоциональному благополучию сотрудников. Для достижения этой цели компания Rolex, постоянно находящаяся в процессе совершенствования, внедряет стратегии и программы, а также предоставляет ресурсы для самореализации сотрудников.

БОРЬБА С ДОМОГАТЕЛЬСТВАМИ

Домогательства включают в себя, вне зависимости от конкретных проявлений, любые действия, направленные на дестабилизацию, принижение, изоляцию, отторжение одного или нескольких лиц. В этом смысле домогательства — это форма преднамеренно враждебного поведения, независимо от иерархической связи между взаимодействующими лицами.

Для компании любые виды домогательств являются неприемлемыми. Rolex принимает меры по повышению осведомленности и предотвращению подобных ситуаций с помощью четких указаний (содержащихся в соответствующих внутренних документах) относительно ожидаемого поведения сотрудников. Домогательства могут повлечь за собой дисциплинарные наказания, а во многих странах и уголовное преследование.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ И СПРАВЕДЛИВОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ

Инклюзивная и справедливая рабочая среда подразумевает, в частности, равенство возможностей и равное обращение, а также борьбу с любыми формами дискриминации по признаку пола, религиозной принадлежности, этнического происхождения, возраста, сексуальной ориентации, любой формы инвалидности или иному признаку в рамках, установленных законодательством.

Rolex признает, что сотрудники, обладающие разнообразным жизненным опытом, взглядами и талантами, — ценный актив для компании. Все сотрудники получают право на равноправное и справедливое обращение внутри компании, исключаящее какуюлибо дискриминацию. Все сотрудники также получают выгоду от среды, в которой каждый может раскрыть свой потенциал и внести полноценный личный и профессиональный вклад в успех компании.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Защита персональных данных требует строгих протоколов безопасности. Политика доступа к информации гарантирует, что заинтересованные лица могут просматривать, изменять или удалять свои персональные данные. Разрешено собирать, обрабатывать и использовать только те персональные данные, которые необходимы для указанных целей.

Rolex, внедряя специальные процедуры, обязуется защищать персональные данные всех заинтересованных лиц, собирать и обрабатывать их в соответствии с действующими правовыми нормами.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Добросовестные, ответственные и прозрачные действия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

Сотрудники несут ответственность за материальную или нематериальную информацию научного, технического, коммерческого, финансового или иного характера, переданную устно, письменно или любым другим способом.

Компания Rolex приняла технические и организационные меры для обеспечения конфиденциальности своего бизнеса. Эти меры включают запрет на публикацию и распространение внутреннего профессионального контента, в частности, в социальных сетях. Сотрудники обязуются соблюдать предписываемые компанией правила поведения в социальных сетях и на личных сайтах, а также заботиться о репутации компании. Такая предусмотрительность защищает экспертизу, коммерческие тайны и целостность компании.

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

Коррупция — это преступление, как правило, наказуемое в соответствии с уголовным законодательством, действующим в странах, где мы работаем. Так, Уголовный кодекс Швейцарии запрещает коррупцию в отношении швейцарских или иностранных государственных служащих, коррупцию в частной сфере и предоставление преимуществ. Подразумевается предложение, обещание или предоставление подарка или выгоды, прямой или косвенной, сотруднику для того, чтобы он действовал или бездействовал при исполнении своих обязанностей, по собственному усмотрению или нарушая эти обязанности. В общем и целом, коррупция определяется желанием повлиять на какое-либо лицо, чтобы это лицо совершило или же не совершило определенное действие в обмен на выгоду.

В этом контексте Rolex запрещает любые виды коррупции. Ответственность за участие в операциях, связанных с коррупцией, лежит на каждом сотруднике. Rolex призывает своих сотрудников принять активное участие в продвижении и защите этого ответственного принципа. Rolex придерживается политики абсолютной нетерпимости к коррупции. Коррупционная практика противоречит деловой этике Rolex, поскольку нейтральность решения человека может быть поставлена под угрозу любым видом выгоды, предлагаемой в обмен на влияние.

В дополнение к антикоррупционной политике Rolex сотрудники компании не имеют права требовать подарков или льгот. Кроме того, в случае получения подарка они должны убедиться, что это незапрашиваемый обычный подарок, стоимость которого не должна превышать указанную в действующих внутренних нормативных документах.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОНФЛИКТОВ ИНТЕРЕСОВ

Конфликт интересов определяется наличием личной связи, которая может заставить сотрудника сделать выбор в ущерб интересам компании. Это может произойти, в частности, при выборе потенциальных деловых партнеров или сотрудников. Чтобы защитить интересы сотрудников и компании, Rolex уделяет особое внимание управлению конфликтами интересов. Компания заботится о целостности рынка и здоровой конкуренции. Это означает, что на решения, принимаемые сотрудниками Rolex, не влияют личные интересы. Таким образом, решения внутри компании принимаются в соответствии с объективными и прозрачными критериями.

СОДЕЙСТВИЕ ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Недобросовестные практики включают в себя злоупотребление доминирующим положением, сговор с применением антиконкурентных методов, таких как фиксация цен, распределение рынка, квотирование производства или продаж и другие формы сговора между компаниями, ограничивающие конкуренцию, а также сделки, приводящие к чрезмерной концентрации рынка, вводящая в заблуждение реклама, демпинг, государственные субсидии и нарушение прав интеллектуальной собственности.

Подобно тому, как Rolex стремится предотвратить конфликты интересов в ведении бизнеса, компания прилагает все усилия для поддержания здоровых отношений и атмосферы доверия во взаимодействиях со своими конкурентами и партнерами, чтобы обеспечить честную, свободную и справедливую конкуренцию в соответствии с действующим законодательством.

БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ И ФИНАНСИРОВАНИЕМ ТЕРРОРИЗМА

Отмывание денег — это любая операция, которая скрывает происхождение средств, приобретенных преступным/незаконным путем, с помощью их реинвестирования в законную деятельность. Борьба с финансированием терроризма направлена на то, чтобы лишить причастных к терроризму лиц средств, необходимых им для осуществления своей деятельности.

Rolex внедряет организационные меры по предотвращению и выявлению рисков, связанных с отмыванием денег и финансированием терроризма согласно соответствующим правовым нормам. В этом отношении компания ожидает от своих сотрудников особой бдительности.

ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Понятие прав человека охватывают множество областей, включая принудительный труд, торговлю людьми, жестокое обращение, равенство, все формы дискриминации и домогательств, нарушение права на свободу собраний и объединений, а также право на достойные условия труда (в том числе в отношении здоровья и безопасности).

В силу специфики своей деятельности и в соответствии с политикой ответственных закупок Rolex заботится о том, чтобы права человека соблюдались во всех сферах деятельности компании. В этом контексте сотрудники обязуются проявлять особую бдительность, контролируя всю логистическую цепь поставок.

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Мы обязуемся охранять природные ресурсы и ставим устойчивое развитие в центр своей деятельности

На своем пути к совершенству Rolex ежедневно стремится к улучшению своего экологического воздействия. В этом контексте защита окружающей среды является одной из главных задач компании.

Rolex уделяет большое внимание защите природы путем ответственного ведения бизнеса. Помимо прочего компания непрерывно совершенствует процессы для снижения своего воздействия на окружающую среду.

Rolex надеется, что каждый сотрудник осознает важность этого обязательства и будет способствовать его осуществлению своим поведением и деловыми решениями.

Продукция Rolex рассчитана на максимально длительный срок службы, в течение всей жизни. Кроме того, компания прилагает все усилия, чтобы контролировать потребление энергии и сохранять природные ресурсы, которые она использует в своей деятельности.

Мы внедрили различные показатели эффективности для мониторинга углеродного следа, количества отходов, качества воздуха, химических веществ, воды, мобильности и биоразнообразия.

Компания также максимально сокращает выбросы загрязняющих веществ в атмосферу. Мы гарантируем применение самых строгих стандартов в плане отслеживаемости. Компания Rolex и ее сотрудники активно работают над всей производственно-сбытовой цепью: от поставок до производства и розничной торговли.

ВНЕДРЕНИЕ КОДЕКСА ПОВЕДЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

На индивидуальном уровне сотрудники должны обеспечить соблюдение и выполнение принципов, изложенных в настоящем Кодексе.

Каждый сотрудник, независимо от своих полномочий и обязанностей, должен сообщать о любых нарушениях Кодекса поведения своему непосредственному руководителю, в отдел кадров или через онлайн-систему оповещения, доступную на сайте [rolex.com](https://www.rolex.com).

НЕСОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА ПОВЕДЕНИЯ

В случае несоблюдения Кодекса поведения компания Rolex принимает соответствующие меры и применяет наказания, соразмерные серьезности нарушения, согласно своему внутреннему распорядку и действующему законодательству.

ВЕРСИЯ	ДАТА	ИЗМЕНЕНИЯ
1	Март 2024	Первоначальная версия Кодекса поведения
2	Апрель 2024	Упоминание о системе оповещения Rolex в разделе «Индивидуальная ответственность сотрудников».