

# CÓDIGO DE CONDUTA

EDIÇÃO DE 2024



**ROLEX**

# Índice

- 04**      **INTRODUÇÃO**
  - Escopo
  - Princípios e valores
  
- 05**      **EMPREGADOR RESPONSÁVEL**
  - Saúde e segurança
  - Assédio
  - Um ambiente de trabalho com inclusão e justiça
  - Dados pessoais
  
- 07**      **ÉTICA DE NEGÓCIOS**
  - Confidencialidade empresarial
  - Corrupção
  - Conflitos de interesse
  - Concorrência justa
  - Lavagem de dinheiro e financiamento de atividades terroristas
  - Direitos humanos
  
- 10**      **MEIO AMBIENTE**
  
- 11**      **IMPLEMENTAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA**
  - Responsabilidade individual dos funcionários
  - Não conformidade com o Código de Conduta

**Prezados colegas,**



A Rolex se estabeleceu em torno de alguns valores fundamentais – como o esforço em nome da qualidade, o espírito da inovação e a busca pela excelência – que hoje definem a nossa identidade e instigam nossos esforços. Todos esses princípios, que antes perpassavam a nossa história de maneira informal, agora estão consolidados neste Código de Conduta.

A vontade de consolidar nossos compromissos neste documento se deu frente à questão incontornável da sustentabilidade, de modo que decidimos descrever os valores, a ética e os pilares internos que moldaram nossa empresa desde a sua fundação.

O presente Código de Conduta faz parte da nossa estratégia global de sustentabilidade. Além disso, também estabelece a estrutura dentro da qual a Rolex, seus funcionários e associados externos firmam seu compromisso com uma conduta empresarial ética e responsável.

Tomando como base nossos valores mais centrais, o documento preza sobretudo um ambiente de trabalho saudável, a integridade de nossas atividades comerciais e a continuidade da maneira como fazemos as coisas. Distribuído e aplicado na Suíça e em todas as nossas filiais ao redor do mundo, o documento reforça o compromisso de todos os funcionários do nosso Grupo com as regras aqui descritas.

Peço que cada um de vocês leia o documento e compartilhe-o com os colegas. Além disso, faço um outro pedido: que todos nós estejamos conscientes de nossa responsabilidade pessoal em seguir e perpetuar os princípios aqui descritos.

Agradeço o comprometimento de todos com a nossa visão em comum.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several sharp, vertical strokes followed by a horizontal line extending to the right.

Jean-Frédéric Dufour  
CEO  
Rolex SA

## INTRODUÇÃO

“Concebido para durar”: a filosofia da Rolex se baseia não apenas em princípios de excelência e inovação, mas também no próprio conceito de sustentabilidade. Essa mesma filosofia está presente em uma estrutura ética bastante sólida, cujas diretrizes estão delimitadas neste Código de Conduta, que faz parte da abordagem sustentável adotada pela Rolex e seus órgãos de direção. A Rolex compromete-se a conduzir seus negócios de maneira responsável. O Código de Conduta se baseia em documentos como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais sobre Conduta Empresarial Responsável e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Internamente, também se fortalece com regulamentos importantes e com a Carta de desenvolvimento sustentável, que formaliza o compromisso de nossos parceiros na área.

### ESCOPO DO CÓDIGO DE CONDUTA

O presente Código de Conduta formaliza o compromisso da Rolex e de seus funcionários, sejam eles externos ou internos, com uma postura responsável ao conduzir os negócios da empresa. É distribuído e aplicado na Suíça e em todas as nossas filiais ao redor do mundo, em conformidade com as leis aplicáveis.

Todos os funcionários se comprometem a respeitá-lo.

### PRINCÍPIOS E VALORES FUNDAMENTAIS

Os princípios do Código de Conduta são a base da postura ética dentro da qual a Rolex opera, procurando fomentar o desenvolvimento de um ambiente de trabalho saudável e estimulador, a integridade da gestão de negócios e a proteção ao meio ambiente.

Os funcionários da Rolex são embaixadores da marca. Portanto, seu comportamento deve estar alinhado ao Código de Conduta e aos valores fundamentais da empresa:

– **Excelência:** ao trabalhar com o mais elevado rigor, buscando sempre a

- perfeição.
- **Qualidade:** maior objetivo no que se refere ao produto, mas também necessária diariamente em todas as atividades.
  - **Inovação:** ao desenvolver novas técnicas e buscar soluções inovadoras.
  - **Sustentabilidade:** ao transformar a cadeia de valor para torná-la mais sustentável e responsável.
  - **Habilidades interpessoais:** ao trabalhar em conjunto, com respeito e boa vontade.

## EMPREGADOR RESPONSÁVEL

*Criar um ambiente de trabalho saudável, respeitoso e gratificante*

### PROMOVER O BEM-ESTAR, A SAÚDE E A SEGURANÇA NO TRABALHO

O bem-estar dos funcionários inclui ações como:

- Criar um ambiente e condições de trabalho que favoreçam o crescimento pessoal.
- Oferecer horários flexíveis.
- Identificar riscos.
- Prevenir acidentes e doenças causados pelo trabalho.
- Prevenir riscos físicos e psicossociais, como violações à integridade pessoal (por exemplo, assédio moral ou sexual).
- Cuidar e oferecer suporte a funcionários que estão vivendo situações pessoais desafiadoras.
- Conscientizar e tomar iniciativas de treinamento.

Em compromisso com seus principais valores, a Rolex se esforça para criar um ambiente de trabalho saudável, seguro e respeitoso, capaz de incentivar o bem-estar físico, mental e emocional de todos os funcionários. Para alcançar esse objetivo, a Rolex implementou políticas, programas e recursos que oferecem suporte ao desenvolvimento profissional; além disso, a empresa também está comprometida com um processo contínuo de melhorias.

## **COMBATER O ASSÉDIO**

O assédio, independentemente de sua natureza ou dos meios pelos quais ocorre, compreende qualquer atitude que tenha como finalidade desestabilizar, depreciar, isolar ou excluir um ou mais indivíduos. Nesse sentido, o assédio é uma forma de comportamento deliberadamente hostil, não importando a relação hierárquica entre as pessoas envolvidas.

A empresa não tolera nenhum tipo de assédio, tanto que implementou medidas que visam não apenas prevenir tais casos, mas também conscientizar as pessoas sobre o assunto. Os regulamentos internos relevantes contêm diretrizes claras sobre o comportamento adequado.

Ocorrências de assédio podem acarretar sanções disciplinares e, em muitos países, processos jurídicos.

## **FOMENTAR UM AMBIENTE DE TRABALHO COM INCLUSÃO E JUSTIÇA**

Um ambiente construído com inclusão e justiça tem, como seu alicerce, oportunidades e tratamentos igualitários – além do compromisso de combater qualquer forma de discriminação, seja ela de gênero, religião, origem étnica, idade, orientação sexual, ou qualquer forma de deficiência ou característica protegida por lei.

A Rolex reconhece que um leque variado de experiências, perspectivas e talentos é algo valioso para a empresa. Por esse motivo, nossos funcionários recebem tratamento justo, sem discriminações. Além disso, os funcionários da Rolex também têm ao seu dispor um ambiente em que podem não apenas descobrir seu verdadeiro potencial, mas também contribuir para o sucesso da organização.

## **PROTEGER DADOS PESSOAIS**

A proteção de dados pessoais demanda diversos protocolos bem rígidos de segurança, bem como uma política de visualização de informações capaz de garantir que as pessoas envolvidas tenham o direito de visualizar, modificar e excluir seus próprios dados. Apenas dados pessoais considerados obrigatórios para as finalidades listadas podem ser coletados,

processados e usados.

A implementação de procedimentos pensados para esse fim é uma medida da Rolex para proteger os dados pessoais de todas as pessoas envolvidas, pois permite a coleta e o processamento de dados de acordo com as medidas legais relevantes.

## ÉTICA DE NEGÓCIOS

*Agir com integridade, responsabilidade e transparência*

### **GARANTIR A CONFIDENCIALIDADE EMPRESARIAL**

É de responsabilidade dos funcionários quaisquer informações (tangíveis ou intangíveis) de natureza científica, técnica, comercial, financeira ou de outra natureza que tenham sido transmitidas de maneira oral, por escrito ou de qualquer outro modo.

A Rolex implementou medidas técnicas e organizacionais para assegurar a confidencialidade empresarial. Essas medidas proíbem a publicação e o compartilhamento de conteúdos profissionais, em especial nas mídias sociais. Os funcionários devem, também, seguir as regras de conduta da empresa em mídias sociais e sites pessoais – além de garantir a integridade da reputação da marca. Esse tipo de discricção ajuda a proteger o know-how, os segredos de negócio e a integridade das partes interessadas.

### **REJEITAR PRÁTICAS CORRUPPTAS**

A corrupção é uma infração geralmente punível por lei nos países em que a empresa opera. O Código Suíço Criminal, em especial, proíbe a corrupção de funcionários públicos suíços ou estrangeiros, bem como a corrupção privada e a concessão de vantagens. Esse último conceito inclui oferecer, prometer ou conceder presentes ou benefícios (diretos ou indiretos) a um funcionário para que essa pessoa aja de uma certa forma, ou deixe de agir de certa forma, em seu trabalho, violando a conduta profissional. Em termos gerais, a prática da corrupção pode ser definida como o desejo de influenciar uma pessoa a fazer ou deixar de fazer alguma

coisa em troca de um benefício.

Neste contexto, a Rolex proíbe qualquer tipo de corrupção. É de responsabilidade de cada pessoa não praticar a corrupção nem aceitá-la. A Rolex também incentiva seus funcionários a adotarem uma postura proativa nessas situações, compartilhando e defendendo os princípios de responsabilidade. Nossa postura é de tolerância zero para a corrupção. Práticas de corrupção violam a ética empresarial da Rolex, pois acreditamos que a neutralidade de uma pessoa fica comprometida quando benefícios são ofertados em troca de uma ação ou influência específica. Além da política contra corrupção da Rolex, os funcionários da empresa não devem solicitar presentes ou benefícios. Caso um presente lhes seja dado, os funcionários devem se certificar de que ele está dentro do escopo e da quantia que foram especificados nos regulamentos internos aplicáveis.

### **EVITAR CONFLITOS DE INTERESSE**

Um conflito de interesse é a existência de uma conexão pessoal que pode levar um funcionário a fazer uma escolha que vai contra (ou que pode prejudicar) os interesses da empresa. Isso pode ocorrer, por exemplo, em situações nas quais é necessário selecionar possíveis parceiros comerciais ou novos funcionários. Para proteger os interesses dos funcionários e os da empresa, a Rolex leva muito a sério a gestão de conflitos de interesse. A empresa faz questão de garantir a integridade do mercado e de manter uma competição saudável. Isso significa que as decisões tomadas pelos funcionários da Rolex não são influenciadas por interesses pessoais. Dessa forma, encorajamos a tomada de decisões de acordo com critérios transparentes e objetivos.

### **INCENTIVAR UMA CONCORRÊNCIA JUSTA**

Práticas injustas incluem abuso de posição hierárquica, fraude ou conluio em práticas anticompetitivas, como fixação de preços, alocação de mercado, cotas para produção ou vendas e, além disso, outras formas de conluio ou fraude entre empresas que possam restringir a concorrência. Incluem-se, aqui, transações que favorecem a concentração excessiva de mercado, publicidade enganosa, *dumping* comercial, subsídios estatais e violações de direito intelectual.

Assim como a Rolex tem por objetivo evitar conflitos de interesse dentro de sua conduta comercial, a empresa também se esforça para manter relacionamentos comerciais saudáveis e de confiança com seus parceiros, garantindo uma competição imparcial e igualitária, de acordo com as leis aplicáveis.

### **COMBATER LAVAGEM DE DINHEIRO E FINANCIAMENTO DE ATIVIDADES TERRORISTAS**

Lavagem de dinheiro é definida como qualquer transação que oculte a origem de fundos adquiridos de maneira criminoso e/ou ilegal, reinvestindo-os em atividades legais. Combater o financiamento de atividades terroristas tem por objetivo privar os responsáveis por atos terroristas do financiamento de que precisam para realizar suas atividades. A Rolex implementa medidas organizacionais para prevenir e identificar os riscos atrelados à lavagem de dinheiro e ao financiamento de atividades terroristas de acordo com as medidas legais relevantes. A empresa também espera dos funcionários que estejam especialmente vigilantes a isso.

### **APOIAR OS DIREITOS HUMANOS**

Os direitos humanos atuam para erradicar práticas como trabalho forçado, tráfico de pessoas, abuso, discriminação e assédio, violações do direito à liberdade de reunião e associação e violações ao direito de condições decentes de trabalho (em especial em relação à saúde e à segurança). Devido à nossa política de compras responsáveis e à natureza de nossas atividades, trabalhamos para garantir que nossas operações sejam conduzidas de acordo com os direitos humanos. Nesse sentido, nossos funcionários devem ser vigilantes ao longo de toda a cadeia de fornecimento.

## MEIO AMBIENTE

*A preservação de recursos naturais e a sustentabilidade estão no cerne de nossas atividades*

Em sua busca pela excelência, a Rolex esforça-se diariamente para aprimorar seu desempenho ambiental. Nesse sentido, a proteção ambiental é uma grande preocupação para a empresa.

A Rolex compromete-se a proteger a natureza e conduzir seus negócios de maneira responsável. Isso inclui, por exemplo, implementar processos contínuos de melhoria que visam reduzir o impacto ambiental.

A Rolex espera que todos estejam cientes da importância desse compromisso, e que contribuam para essa missão por meio de suas decisões comerciais e posturas pessoais.

Nossa empresa cria produtos concebidos para durar e serem mantidos por toda a vida. Também nos esforçamos ao máximo para controlar nosso consumo de energia e preservar os recursos naturais usados em nossas atividades. A Rolex implementou vários indicadores de desempenho com o objetivo de monitorar nossa pegada de carbono, desperdício, qualidade do ar, agentes químicos, água, mobilidade e biodiversidade.

De igual modo, também estamos tomando medidas para reduzir o máximo possível todas as nossas emissões de poluentes. Isso garante a aplicação dos mais exigentes padrões em termos de rastreabilidade. Em todas as áreas – desde o abastecimento até a distribuição, passando pela fabricação –, a Rolex trabalha com todos os funcionários em toda a sua cadeia de valor.

## IMPLEMENTAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA

### **RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL DOS FUNCIONÁRIOS**

Todos os funcionários devem garantir que os princípios delimitados neste Código sejam respeitados e seguidos.

Todos os funcionários, independentemente de suas responsabilidades ou funções, devem denunciar comportamentos que violem este Código de Conduta a seus responsáveis imediatos, ao RH ou por meio do sistema de alerta disponível em [rolex.com](http://rolex.com).

### **NÃO CONFORMIDADE COM O CÓDIGO DE CONDUTA**

Em caso de não conformidade com o Código de Conduta, a Rolex tomará as medidas cabíveis e aplicará sanções que condizem com a gravidade da violação, seguindo seus regulamentos internos e as leis aplicáveis.

<b>VERSÃO</b>	<b>DATA</b>	<b>MUDANÇA(S)</b>
1	Março de 2024	Primeira versão do Código de Conduta.
2	Abril de 2024	Menção ao sistema de alerta Rolex na seção “Responsabilidade individual dos funcionários”.