

# KODEKS POSTĘPOWANIA

2024



**ROLEX**

# Spis treści

04	<b>WSTĘP</b> Zakres Zasady i wartości
05	<b>ODPOWIEDZIALNY PRACODAWCA</b> Zdrowie i Bezpieczeństwo Molestowanie Inkluzywne i sprawiedliwe środowisko pracy Dane osobowe
07	<b>ETYKA BIZNESOWA</b> Poufność biznesowa Korupcja Konflikty interesów Uczciwa konkurencja Pranie pieniędzy i finansowanie terroryzmu Prawa człowieka
10	<b>ŚRODOWISKO</b>
11	<b>WDROŻENIE KODEKSU POSTĘPOWANIA</b> Indywidualna odpowiedzialność pracownic i pracowników Nieprzestrzeganie Kodeksu postępowania

**Szanowni Państwo,**



Marka Rolex została zbudowana w oparciu o jej fundamentalne wartości – nieustanne poszukiwanie najwyższej jakości, ducha innowacji, dążenie do doskonałości – które inspirują wszystkie nasze działania i określają naszą tożsamość. Zasady te, przekazywane wcześniej w sposób nieformalny w całej naszej historii, zostały teraz ujęte w niniejszym Kodeksie postępowania.

W obliczu kluczowej kwestii zrównoważonego rozwoju uznaliśmy, że niezbędne jest sformalizowanie naszych zobowiązań w tym dokumencie i opisanie wartości, etyki oraz wewnętrznych standardów, które kształtowały rozwój naszej

firmy od początku jej istnienia.

Ten Kodeks postępowania stanowi część naszej globalnej strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju. Określa zasady, w ramach których firma Rolex, jej pracownicy oraz zewnętrzni współpracownicy wspólnie zobowiązują się do etycznego i odpowiedzialnego postępowania w biznesie.

Opierając się na naszych fundamentalnych wartościach, promuje między innymi zdrowe środowisko pracy, uczciwość w prowadzonych przez nas działaniach biznesowych i troskę o zachowanie naszych metod pracy.

Rozpowszechniony i stosowany w Szwajcarii oraz we wszystkich naszych zagranicznych filiach Kodeks postępowania zobowiązuje każdą osobę pracującą w Grupie do przestrzegania jego zasad.

Zapraszam każdą i każdego z Was do przeczytania go i podzielenia się nim z innymi. Apeluję do osobistej odpowiedzialności każdej i każdego z nas, prosząc o szanowanie i promowanie opisanych w nim wartości.

Dziękuję za zaangażowanie w naszą wspólną wizję.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the end, identifying Jean-Frédéric Dufour.

Jean-Frédéric Dufour  
Dyrektor generalny  
Rolex SA

## WSTĘP

Stworzony, by trwać. Filozofia marki Rolex opiera się na wartościach doskonałości, innowacji oraz koncepcji zrównoważonego rozwoju i stanowi część rygorystycznych ram etycznych, których główne zasady są zawarte w tym Kodeksie postępowania. Jest to integralna część podejścia do zrównoważonego rozwoju przyjętego przez firmę Rolex i jej organy zarządzające. Stanowi ona uzupełnienie promowanego przez markę odpowiedzialnego postępowania w biznesie. Kodeks opiera się między innymi na tekście Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej oraz Celach Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych. Wewnętrznie jest wspierany odpowiednimi regulacjami oraz Kartą Zrównoważonego Rozwoju, która formalizuje zaangażowanie naszych partnerów w tym obszarze.

### ZAKRES KODEKSU POSTĘPOWANIA

Kodeks postępowania formalizuje zobowiązanie firmy Rolex oraz jej pracowniczek i pracowników, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, w odpowiedzialne prowadzenie działalności biznesowej. Kodeks ten jest rozpowszechniany i obowiązuje we wszystkich firmach Grupy w Szwajcarii oraz poza jej granicami zgodnie z mającym zastosowanie prawem.

Każdy pracownik zobowiązany jest go przestrzegać.

### FUNDAMENTALNE ZASADY I WARTOŚCI

Zasady Kodeksu postępowania tworzą etyczny kadr, w ramach którego Rolex prowadzi swoją działalność. Dotyczą promowania zdrowego i stymulującego środowiska pracy, integralności w zarządzaniu biznesem, jak również ochrony środowiska.

Pracowniczki i pracownicy Rolex to jednocześnie ambasadorzy marki, dlatego ich zachowanie i postawy muszą pozostawać w zgodzie z Kodeksem postępowania oraz fundamentalnymi wartościami firmy:

- **Doskonałość:** przez wykonywanie pracy z najwyższym rygiorem i dążąc do perfekcji.
- **Jakość:** przez stosowanie tego wymagania w odniesieniu do produktu, jak i przy wykonywaniu wszystkich codziennych zadań.
- **Innowacja:** przez opracowywanie nowych technik i innowacyjnych rozwiązań.
- **Zrównoważony rozwój:** przez transformację firmowego łańcucha wartości, aby stał się bardziej zrównoważony i odpowiedzialny.
- **Kompetencje miękkie:** pracując razem w atmosferze poszanowania i życzliwości.

## ODPOWIEDZIALNY PRACODAWCA

*Tworzenie zdrowego, szanującego jednostkę i satysfakcjonującego środowiska pracy*

### PROMOWANIE ZDROWIA, BEZPIECZEŃSTWA I DOBREGO SAMOPOCZUCIA W PRACY

Dobre samopoczucie pracownika to między innymi:

- Atmosfera i warunki pracy sprzyjające osobistemu rozwojowi każdego z pracowników.
- Elastyczne godziny pracy.
- Identyfikacja ryzyka.
- Zapobieganie wypadkom i chorobom zawodowym.
- Zapobieganie fizycznemu i psychospołecznemu ryzyku, takiemu jak naruszanie osobistej integralności (np. nękanie psychiczne czy napastowanie seksualne).
- Zapewnienie opieki i wsparcia pracownikom doświadczającym trudnych sytuacji osobistych.
- Szkolenia i inicjatywy podnoszące świadomość.

Zgodnie ze swoimi fundamentalnymi wartościami Rolex dokłada wszelkich starań, aby zapewnić zdrowe, bezpieczne i szanujące jednostkę środowisko pracy, promujące dobre samopoczucie wszystkich pracowników na poziomie fizycznym, mentalnym i emocjonalnym. W tym celu marka Rolex wdrożyła odpowiednie polityki oraz programy i udostępniła zasoby wspierające pracowników, a także zaangażowana jest w proces ciągłego doskonalenia.

### **ZWALCZANIE NAPASTOWANIA**

Niezależnie od charakteru lub użytych środków napastowanie obejmuje każde zachowanie mające na celu osłabienie, poniżenie, izolację lub wykluczenie jednostki lub jednostek. Pod tym względem napastowanie jest formą świadomie nieprzyjaznego zachowania, niezależnie od hierarchicznej relacji między uwikłanymi w sytuację osobami. Firma nie toleruje żadnej formy napastowania i wdrożyła odpowiednie środki mające na celu podnoszenie świadomości oraz zapobieganie tego typu sytuacjom dzięki klarownym wytycznym (dostępnym w odpowiednich przepisach wewnętrznych) dotyczącym oczekiwanego zachowania. Napastowanie może podlegać sankcjom dyscyplinarnym, a w wielu krajach jest ścigane prawnie.

### **SPRZYJANIE INKLUZYWNEMU I SPRAWIEDLIWEMU ŚRODOWISKU PRACY**

Inkluzywne i sprawiedliwe środowisko opiera się w szczególności na równości szans i równości traktowania, a także na zaangażowaniu w zwalczanie wszelkich form dyskryminacji, czy to ze względu na płeć, religię, pochodzenie etniczne, wiek, orientację seksualną, jakąkolwiek formę niepełnosprawności lub jakąkolwiek inną cechę w zakresie chronionym przez prawo.

Rolex uważa, że różnorodność doświadczeń, perspektyw i talentów stanowi wartościowy zasób firmy. W rezultacie wszyscy pracownicy są traktowani przez firmę w sposób sprawiedliwy, bez jakichkolwiek form dyskryminacji. Pracownicy korzystają również ze środowiska, w którym każdy może rozwijać swój potencjał i w pełni przyczynić się do sukcesu firmy, zarówno na poziomie osobistym, jak i zawodowym.

## **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Ochrona danych osobowych wymaga stosowania ścisłych protokołów bezpieczeństwa i polityki przeglądania informacji, które zapewniają osobom prawo do wglądu, zmian lub usuwania dotyczących ich danych.

Mogą być gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane wyłącznie dane osobowe niezbędne do realizacji określonych celów.

Wdrażając odpowiednie procedury, Rolex zobowiązuje się do ochrony danych osobowych wszystkich zainteresowanych osób oraz do gromadzenia ich i przetwarzania zgodnie z odnośnymi przepisami prawnymi.

## **ETYKA BIZNESOWA**

*Działanie w sposób spójny, odpowiedzialny i transparentny*

### **ZAPEWNIENIE POUFNOŚCI INFORMACJI BIZNESOWYCH**

Pracownicy są odpowiedzialni za informacje w wersjach materialnych lub niematerialnych o charakterze naukowym, technicznym, handlowym, finansowym lub innym, przekazywane ustnie, na piśmie lub w inny sposób.

Firma Rolex wprowadziła techniczne i organizacyjne środki mające na celu zapewnienie poufności informacji biznesowych. Obejmują one również zakaz publikacji i udostępniania wewnętrznych treści firmowych, szczególnie w mediach społecznościowych. Pracownicy zobowiązują się do przestrzegania ustanowionych przez markę zasad postępowania w mediach społecznościowych oraz na prywatnych stronach oraz do nienaruszania integralności firmy. Ta dyskrecja pozwala chronić know-how, tajemnice handlowe oraz integralność akcjonariuszy firmy.

## ZWALCZANIE PRAKTYK KORUPCYJNYCH

Korupcja jest przestępstwem sankcjonowanym zgodnie z prawem karnym obowiązującym w państwach, w których prowadzimy działalność. Jeśli chodzi o Kodeks karny w Szwajcarii, zakazuje on korupcji szwajcarskich i zagranicznych urzędników publicznych, korupcji prywatnej oraz udzielania korzyści. Obejmuje to oferowanie, obiecywanie lub darowanie bezpośrednich lub pośrednich korzyści albo prezentów pracownikowi w celu nakłonienia go do działania lub zaniechania wykonywania swoich obowiązków lub działania w sposób naruszający te obowiązki lub według własnego uznania. Mówiąc ogólnie, polega to na chęci wpłynięcia na daną osobę, aby podjęła ona lub zaniechała wykonania konkretnych działań w zamian za korzyść.

W tym rozumieniu marka Rolex zabrania wszelkiego rodzaju korupcji. Odpowiedzialnością każdej osoby jest upewnienie się, że nie jest podatna na korupcję lub skorumpowana. Rolex zaprasza swoich pracowników do aktywnego udziału w rozpowszechnianiu i bronienu tej zasady odpowiedzialności. Firma prowadzi politykę zerowej tolerancji wobec korupcji. Praktyki korupcyjne są sprzeczne z etyką biznesową Rolex, ponieważ neutralność decyzji danej osoby może być podważona przez jakiegokolwiek rodzaju korzyści oferowane w zamian za taki wpływ. Oprócz obowiązywania polityki antykorupcyjnej Rolex, pracownicy firmy nie mogą żądać jakichkolwiek prezentów czy korzyści. Co więcej, w przypadku otrzymania prezentu, muszą oni upewnić się, że jest to spontaniczny zwyczajowy prezent, którego wartość nie przekracza kwoty określonej w stosownych wewnętrznych przepisach.

## ZAPOBIEGANIE KONFLIKTOM INTERESÓW

Mianem konfliktu interesów określa się istnienie osobistych powiązań, które mogą skłonić pracownika do podjęcia decyzji szkodliwych dla interesów firmy. Może mieć to miejsce w szczególności w momencie wybierania potencjalnych partnerów biznesowych lub pracowników. W celu ochrony interesów pracowników, jak również interesów samej firmy, Rolex przykładą szczególną wagę do zarządzania konfliktami interesów. Firma dba o integralność rynku i zdrową konkurencję. Oznacza to, że decyzje podejmowane przez pracowników Rolex nie są kierowane osobistymi interesami. W ten sposób firma promuje procesy podejmowania decyzji oparte na obiektywnych i transparentnych kryteriach.



## **PROMOCJA UCZCIWEJ KONKURENCJI**

Do nieuczciwych praktyk zalicza się nadużywanie dominującej pozycji, zmonopolizowanie w sprawie antykonkurencyjnych praktyk, jak ustalanie cen, podział rynku, narzucanie kwot produkcji czy sprzedaży, oraz inne ograniczające konkurencję formy zmonopolizowania między firmami, jak również transakcje prowadzące do nadmiernej koncentracji na rynku, wprowadzające w błąd reklamy, dumping, dotacje państwowe i naruszenia praw własności intelektualnej.

Tak samo jak Rolex dąży do zapobiegania konfliktom interesów w swoich działaniach biznesowych, tak samo firma dokłada wszelkich starań, aby utrzymać zdrowe i oparte na zaufaniu relacje ze swoimi współpracownikami i partnerami, aby zapewnić uczciwą, wolną i sprawiedliwą konkurencję, zgodnie z obowiązującym prawem.

## **ZWALCZANIE PRANIA BRUDNYCH PIENIĘDZY I FINANSOWANIA TERRORYZMU**

Pranie brudnych pieniędzy jest zdefiniowane jako każda transakcja, która ukrywa pochodzenie środków pozyskanych w przestępczy/nielegalny sposób poprzez ponowne zainwestowanie ich w działania legalne. Walka z finansowaniem terroryzmu polega na pozbawieniu osób za nie odpowiedzialnych środków, jakich potrzebują do prowadzenia swoich działań.

Rolex wdraża organizacyjne środki w celu zapobiegania i identyfikowania ryzyka związanego z praniem brudnych pieniędzy oraz finansowaniem terroryzmu zgodnie ze stosownymi przepisami prawnymi. Firma oczekuje od swoich pracowników, że zachowają oni szczególną czujność w tym zakresie.

## PROMOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Prawa człowieka obejmują wiele obszarów, w tym przymusową pracę, handel ludźmi, nadużycia, nierówne traktowanie, wszelkie formy dyskryminacji i napastowania, naruszanie prawa do wolności zgromadzeń i zrzeszania się oraz prawa do godziwych warunków pracy (w szczególności pod kątem zdrowia i bezpieczeństwa). Ze względu na charakter prowadzonej działalności oraz zgodnie ze swoją polityką odpowiedzialnych zakupów firma Rolex gwarantuje, że jej działania są prowadzone z poszanowaniem praw człowieka. W tym kontekście pracownicy zobowiązują się do zachowania ostrożności w ramach całego łańcucha dostaw.

## ŚRODOWISKO

*Zobowiązanie się do ochrony zasobów naturalnych i postawienie zrównoważonego rozwoju w sercu działalności*

Dążąc do doskonałości, firma Rolex stara się każdego dnia poprawiać swoje wyniki w zakresie wpływu na środowisko. W tym kontekście konserwacja ekosystemów staje się główną troską firmy. Firma Rolex jest zaangażowana w ochronę przyrody poprzez odpowiedzialne prowadzenie swojej biznesowej działalności. Oznacza to wdrażanie procesów ciągłego doskonalenia w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko. Rolex oczekuje od wszystkich pracowników, że będą oni świadomi tego zaangażowania i przyczynią się do jego realizacji poprzez swoją postawę i biznesowe decyzje.

Rolex tworzy produkty z myślą o ich trwałości i możliwości konserwacji przez cały cykl życia. Dodatkowo firma podejmuje wszelkie działania, aby kontrolować zużycie energii oraz chronić zasoby naturalne, jakich używa do prowadzenia swojej działalności. Rolex wdrożył rozmaite znaczniki wydajności, aby monitorować swój ślad węglowy, zarządzanie odpadami i chemikaliami, jakość powietrza, zużycie wody, mobilność oraz bioróżnorodność. Firma stara się również ograniczyć do minimum emisję substancji zanieczyszczających i dba o to, aby stosowane były najwyższe standardy w zakresie identyfikowalności. We wszystkich obszarach – od zaopatrzenia po produkcję i dystrybucję – Rolex wraz ze swoimi pracownikami podejmuje działania na całym łańcuchu wartości.

## WDROŻENIE KODEKSU POSTĘPOWANIA

### **INDYWIDUALNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRACOWNIKÓW**

Na indywidualnym poziomie każda z pracujących w firmie osób musi upewnić się, że zasady opisane w tym Kodeksie są szanowane i przestrzegane.

Każdy pracownik, niezależnie od zakresu swoich obowiązków, musi zgłaszać wszelkie zachowania naruszające Kodeks postępowania swojemu bezpośredniemu przełożonemu, działowi HR lub za pośrednictwem internetowego Systemu Ostrzegania dostępnego na stronie [rolex.com](https://www.rolex.com).

### **NIEPRZESTRZEGANIE KODEKSU POSTĘPOWANIA**

W przypadku nieprzestrzegania Kodeksu postępowania Rolex podejmie odpowiednie działania i nałoży sankcje adekwatne do powagi naruszenia zgodnie z wewnętrznymi przepisami oraz obowiązującym prawem.

**WERSJA**

1  
2

**DATA**

Marzec 2024  
Kwiecień 2024

**ZMIANA(Y)**

Pierwotny Kodeks postępowania.  
Odniesienie do Systemu Ostrzegania  
Rolex w sekcji „Indywidualna  
odpowiedzialność pracowników”.