

GEDRAGSCODE

EDITIE 2024



Inhoudsopgave

- 04** **VOORWOORD**
 - Reikwijdte
 - Principes en waarden

- 05** **EEN VERANTWOORDELIJKE WERKGEVER**
 - Gezondheid en veiligheid
 - Intimidatie
 - Een inclusieve en eerlijke werkomgeving
 - Persoonsgegevens

- 07** **BEDRIJFSETHIEK**
 - Vertrouwelijkheid van bedrijfsgegevens
 - Corruptie
 - Belangenverstrengeling
 - Eerlijke concurrentie
 - Witwassen en de financiering van terrorisme
 - Mensenrechten

- 10** **MILIEU**

- 11** **IMPLEMENTATIE VAN DE GEDRAGSCODE**
 - Individuele verantwoordelijkheid van werknemers
 - Niet-naleving van de gedragscode

Beste collega's,



Bij Rolex staat alles in het teken van onze fundamentele waarden. Onze inzet en identiteit komen voort uit onze constante zoektocht naar kwaliteit, onze innovatieve geest en ons streven naar uitmuntendheid. Deze principes, die voorheen altijd informeel werden overgedragen, zijn nu vastgelegd in deze gedragscode.

Nu duurzaamheid een hoofdthema is geworden, leek het ons van belang om onze inzet eens zwart op wit te zetten. Dit document biedt een overzicht van de waarden, ethische normen en interne standaarden die al sinds de oprichting ten grondslag

liggen aan ons bedrijf.

Deze gedragscode maakt deel uit van onze wereldwijde duurzaamheidsstrategie. In dit document wordt het kader uiteengezet waarbinnen Rolex, zijn werknemers en externe medewerkers zich samen inzetten voor ethisch en verantwoord ondernemen.

Op basis van onze kernwaarden wordt in de gedragscode onder meer gepleit voor een gezonde werkomgeving, integriteit in onze bedrijfswerkzaamheden en het behoud van onze werkwijzen.

De gedragscode geldt zowel binnen Zwitserland als in al onze buitenlandse filialen, wat betekent dat elke werknemer van onze Groep de regels moet naleven.

Ik wil u verzoeken het document door te lezen en aan uw collega's door te geven, en ik doe een beroep op eenieders persoonlijke verantwoordelijkheid om de principes in acht te nemen en te handhaven.

Hartelijk dank voor uw inzet voor onze gezamenlijke visie.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several sharp, vertical strokes followed by a horizontal line, representing the name Jean-Frédéric Dufour.

Jean-Frédéric Dufour
Chief Executive Officer
Rolex SA

VOORWOORD

Gemaakt om lang mee te gaan. De filosofie van Rolex is gebaseerd op waarden van uitmuntendheid en innovatie en het concept van duurzaamheid. Deze filosofie maakt ook deel uit van een streng ethisch kader, waarvan de belangrijkste principes uiteengezet worden in deze gedragscode. De gedragscode maakt integraal deel uit van de duurzaamheidsaanpak van Rolex en zijn bestuursorganen, en vormt een aanvulling op Rolex' benadering van verantwoord ondernemen. Het document is vooral gebaseerd op de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen over maatschappelijk verantwoord ondernemen en de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Intern wordt het document aangevuld door relevante regelgeving en het handvest voor duurzame ontwikkeling, waarin de inzet van onze partners op dit gebied formeel wordt bekrachtigd.

REIKWIJDTE VAN DE GEDRAGSCODE

In deze gedragscode wordt de inzet van Rolex en zijn interne en externe medewerkers op het gebied van verantwoord ondernemen formeel bekrachtigd. Hij geldt voor alle ondernemingen van de Groep, zowel in Zwitserland als daarbuiten, en met inachtneming van de geldende wetgeving. Elke werknemer wordt geacht de gedragsregels na te leven.

FUNDAMENTELE PRINCIPES EN WAARDEN

De principes uit de gedragscode vormen het ethische kader waarbinnen Rolex opereert. Het gaat hierbij om het bevorderen van een gezonde en stimulerende werkomgeving, integriteit in de bedrijfsvoering en bescherming van het milieu.

De werknemers van Rolex zijn ambassadeurs voor het merk. Daarom moeten ze de gedragscode naleven en zich houden aan de fundamentele waarden van de onderneming:

- **Uitmuntendheid:** door uiterst zorgvuldig te werken en perfectie na te streven.
- **Kwaliteit:** door elke dag in al hun werkzaamheden productkwaliteit te prioriteren.
- **Innovatie:** door nieuwe technieken en innovatieve oplossingen te ontwikkelen.
- **Duurzaamheid:** door de waardeketen van de onderneming duurzamer en verantwoordelijker te maken.
- **Soft skills:** door respectvol en welwillend samen te werken.

EEN VERANTWOORDELIJKE WERKGEVER

Een gezonde, respectvolle en bevredigende werkomgeving creëren

GEZONDHEID, VEILIGHEID EN WELZIJN OP DE WERKVLOER BEVORDEREN

Onder welzijn van werknemers verstaan we:

- Een werkomgeving en arbeidsomstandigheden die bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling van elke werknemer.
- Flexibele werkuren.
- Identificatie van risico's.
- Voorkomen van bedrijfsongevallen en ziektes.
- Voorkomen van fysieke en psychosociale risico's, zoals schending van de persoonlijke integriteit (bijvoorbeeld in de vorm van psychologische of seksuele intimidatie).
- Zorg en steun voor werknemers die zich in moeilijke persoonlijke omstandigheden bevinden.
- Voorlichting en training.

Conform zijn kernwaarden creëert Rolex een gezonde, veilige en respectvolle werkomgeving waarin het fysieke, mentale en emotionele welzijn van alle werknemers wordt bevorderd. Daartoe heeft Rolex richtlijnen, programma's en hulpbronnen ingezet om de werknemersvoldoening te ondersteunen. De focus ligt hierbij voortdurend op verdere verbetering.

DE STRIJD TEGEN INTIMIDATIE

Onder intimidatie verstaan we, ongeacht de aard of de wijze, elk gedrag bedoeld om een of meerdere personen te destabiliseren, kleineren, isoleren of uit te sluiten. In deze zin is intimidatie een vorm van doelbewust vijandig gedrag, ongeacht de hiërarchische relatie tussen de betrokken personen.

Rolex tolereert geen enkele vorm van intimidatie en heeft maatregelen genomen om dit onder de aandacht te brengen en dit soort situaties te voorkomen aan de hand van duidelijke gedragsrichtlijnen, die in de betreffende interne regelgeving zijn uiteengezet. Intimidatie kan worden bestraft via tuchtrechtelijke sancties, en in veel landen kan ook strafrechtelijke vervolging plaatsvinden.

EEN INCLUSIEVE EN EERLIJKE WERKOMGEVING BEVORDEREN

Een inclusieve en eerlijke omgeving is met name gebaseerd op gelijke kansen, gelijke behandeling en het tegengaan van elke vorm van discriminatie op basis van geslacht/gender, godsdienst of overtuiging, etnische afkomst, leeftijd, seksuele geaardheid, handicap of andere wettelijk beschermde kenmerken.

Rolex begrijpt dat een divers palet aan ervaring, perspectieven en talenten een waardevolle asset voor de onderneming is. Werknemers worden dan ook eerlijk behandeld en niet gediscrimineerd. Bovendien krijgt elke werknemer de ruimte om zich te ontplooien en op zowel persoonlijk als professioneel gebied optimaal bij te dragen aan het succes van Rolex.

PERSOONSGEGEVENS BESCHERMEN

De bescherming van persoonsgegevens vereist strenge beveiligingsprotocollen en een informatiebeleid waarin wordt vastgelegd dat betrokkenen het recht hebben om hun persoonsgegevens te bekijken, wijzigen of verwijderen. Alleen persoonsgegevens die nodig zijn voor de aangegeven doeleinden mogen worden verzameld, verwerkt en gebruikt. Met speciale procedures verbindt Rolex zich ertoe de persoonsgegevens van alle betrokkenen te beschermen, en deze gegevens overeenkomstig de geldende wettelijke bepalingen te verzamelen en verwerken.

BEDRIJFSETHIEK

Integer, verantwoordelijk en transparant handelen

BEDRIJFSGEGEVENS VERTROUWELIJK BEHANDELEN

Werknemers zijn verantwoordelijk voor materiële of immateriële informatie van wetenschappelijke, technische, commerciële, financiële of andere aard, die mondeling, schriftelijk of op enige andere manier wordt overgebracht.

Rolex neemt technische en organisatorische maatregelen om de vertrouwelijkheid van zijn bedrijfsgegevens te waarborgen. Een van deze maatregelen is een verbod op het publiceren en delen van interne zakelijke informatie, met name op sociale media. Werknemers verplichten zich ertoe om Rolex' gedragsregels op het gebied van sociale media en persoonlijke websites na te leven en de reputatie van de onderneming hoog te houden. Hiermee worden de knowhow, bedrijfsgeheimen en integriteit van belanghebbenden in de onderneming beschermd.

CORRUPTIE BESTRIJDEN

Corruptie is een misdrijf dat doorgaans strafrechtelijk gesanctioneerd wordt in de landen waarin wij actief zijn. Het Zwitserse Strafwetboek in het bijzonder verbiedt het omkopen van Zwitserse of buitenlandse overheidsambtenaren, private omkoping en het verlenen van gunsten. Voorbeelden hiervan zijn het aanbieden, beloven of geven van een direct of indirect voordeel of geschenk aan een werknemer in ruil voor het verrichten of nalaten van handelingen bij de uitvoering van hun taken, in strijd met deze taken of naar hun eigen goeddunken. Over het algemeen wordt corruptie gedefinieerd als de wens iemand te beïnvloeden om een handeling wel of juist niet uit te voeren in ruil voor een voordeel.

In dit kader verbiedt Rolex elke vorm van corruptie. Het is de verantwoordelijkheid van elke persoon om te zorgen dat hij of zij niet corrupt of omkoopbaar is. Rolex vraagt zijn werknemers dit principe van eigen verantwoordelijkheid actief te delen en verdedigen. Rolex voert een nultolerantiebeleid ten aanzien van corruptie. Omkopingspraktijken druisen in tegen Rolex' bedrijfsethiek, aangezien de neutraliteit van iemands besluitvorming in gevaar komt als enig voordeel wordt aangeboden in ruil voor invloed.

In aanvulling op het anticorruptiebeleid van Rolex mogen werknemers ook niet vragen om geschenken of voordelen. Het ontvangen van geschenken is alleen toegestaan als deze ongevraagd zijn en als het een gangbaar geschenk betreft waarvan de waarde het in de geldende interne regelgeving vermelde bedrag niet overschrijdt.

BELANGENVERSTRENGELING VOORKOMEN

Belangenverstremgeling wordt gekenmerkt door het bestaan van een persoonlijke band die een werknemer ertoe zou kunnen brengen een keuze te maken die de belangen van de onderneming schaadt. Een bekend voorbeeld is de keuze voor potentiële zakenpartners of werknemers. Om de belangen van zowel werknemers als de onderneming te beschermen, besteedt Rolex veel aandacht aan het beheer van tegenstrijdige belangen. De onderneming zorgt voor marktintegriteit en gezonde concurrentie. Dit

betekent dat de besluiten die door werknemers van Rolex worden genomen, niet worden beïnvloed door persoonlijke belangen. Dit bevordert besluitvorming op basis van objectieve en transparante criteria.

EERLIJKE CONCURRENTIE BEVORDEREN

Voorbeelden van oneerlijke concurrentie zijn misbruik van machtspositie, samenspanning in concurrentieverstorende praktijken zoals prijsafspraken, marktverdeling, productie- of verkoopquota en andere vormen van samenspanning tussen bedrijven om concurrentie te beperken, alsmede transacties die leiden tot buitensporige marktconcentratie, misleidende reclame, dumping, overheidssubsidies en inbreuk op intellectuele eigendomsrechten.

Net zoals Rolex ernaar streeft om belangenverstremming te voorkomen, hecht de onderneming ook grote waarde aan gezonde betrekkingen en vertrouwensrelaties met collega's en partners, om zodoende op eerlijke, vrije en gelijkwaardige manieren en in naleving van de geldende wetten te kunnen concurreren.

WITWASSEN EN DE FINANCIERING VAN TERRORISME TEGENGAAN

Onder witwassen valt elke transactie waarbij de herkomst van crimineel/ illegaal verkregen gelden wordt verdoezeld door deze te herinvesteren in legale activiteiten. De strijd tegen de financiering van terrorisme is erop gericht om de daders de gelden te ontnemen die zij nodig hebben om hun activiteiten uit te voeren.

Rolex neemt organisatorische maatregelen om, overeenkomstig de geldende wetgeving, witwassen en de financiering van terrorisme te voorkomen en de risico's ervan te identificeren. De onderneming vraagt alle werknemers hier bijzonder alert op te zijn.

MENSENRECHTEN BEWAKEN

Onder mensenrechten vallen kwesties op het gebied van onder meer dwangarbeid, mensensmokkel, mishandeling, gelijkheid, alle vormen van discriminatie en intimidatie, en schending van de vrijheid van vereniging

en vergadering en het recht op goede werkomstandigheden (met name op het gebied van gezondheid en veiligheid).

Met het oog op de aard van zijn werkzaamheden en in lijn met het verantwoorde inkoopbeleid garandeert Rolex dat bij de uitvoering van zijn werkzaamheden de mensenrechten worden gerespecteerd. Werknemers worden dan ook geacht hier in de gehele toeleveringsketen alert op te zijn.

MILIEU

*Inzet voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen
en duurzaamheid vooropstellen bij alle activiteiten*

In zijn streven naar uitmuntendheid werkt Rolex er dagelijks aan om zijn milieuprestaties te verbeteren. Milieubescherming is een centraal aandachtspunt binnen de onderneming.

Rolex wil de natuur beschermen door verantwoord te ondernemen. In dit kader worden voortdurend verbeteringsprocessen uitgevoerd om de milieu-impact te beperken.

Alle medewerkers van Rolex worden geacht zich bewust te zijn van het belang van deze inzet en hun steentje bij te dragen via hun gedrag en zakelijke beslissingen.

Rolex maakt producten die bedoeld zijn om een leven lang mee te gaan. Bovendien streeft de onderneming er voortdurend naar om het energieverbruik onder controle te houden en de natuurlijke hulpbronnen die bij zijn werkzaamheden worden gebruikt te beschermen. Rolex heeft een serie prestatie-indicatoren ingevoerd om zijn koolstofvoetafdruk, het afval, de luchtkwaliteit, het gebruik van chemicaliën en water, de mobiliteit en de biodiversiteit in de gaten te houden.

Bovendien probeert de onderneming de uitstoot van verontreinigende stoffen zoveel mogelijk te beperken. Rolex garandeert dat aan de strengste normen van traceerbaarheid wordt voldaan en neemt daartoe maatregelen in de gehele waardeketen, van inkoop en productie tot distributie.

IMPLEMENTATIE VAN DE GEDRAGSCODE

INDIVIDUELE VERANTWOORDELIJKHEID VAN WERKNEMERS

Elke werknemer moet ervoor zorgen dat de in deze code genoemde principes worden gerespecteerd en nageleefd.

Ongeacht zijn of haar verantwoordelijkheden of taken is iedere werknemer verplicht elke gedraging die in strijd is met deze gedragscode te melden bij zijn of haar lijnmanager, bij Human Resources of via het online meldingssysteem op rolex.com.

NIET-NALEVING VAN DE GEDRAGSCODE

In geval van niet-naleving van de gedragscode zal Rolex overeenkomstig de interne regels en de geldende wetgeving maatregelen nemen en sancties opleggen die passen bij de ernst van de overtreding.

VERSIE	DATUM	WIJZIGING(EN)
1	Maart 2024	Oorspronkelijke gedragscode.
2	April 2024	Verwijzing naar het Rolex-meldingssysteem in de rubriek 'Individuele verantwoordelijkheid van werknemers'.