

CODICE DI CONDOTTA

2024



Sommario

- 04** **PREAMBOLO**
 - Ambito di applicazione
 - Principi e valori

- 05** **UN DATORE DI LAVORO RESPONSABILE**
 - Salute e sicurezza
 - Molestie
 - Ambiente lavorativo equo e inclusivo
 - Dati personali

- 07** **ETICA AZIENDALE**
 - Riservatezza aziendale
 - Corruzione
 - Conflitto di interessi
 - Concorrenza leale
 - Riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo
 - Diritti umani

- 10** **AMBIENTE**

- 11** **ATTUAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA**
 - Responsabilità individuale dei collaboratori
 - Inosservanza del Codice di Condotta

Care colleghe e cari colleghi,



Rolex si basa su valori fondamentali – costante ricerca della qualità, spirito di innovazione, perseguimento dell'eccellenza – che, ispirando ciascuno dei nostri sforzi e delle sfide che affrontiamo, definiscono la nostra identità. Dapprima trasmessi in modo informale, questi principi che accompagnano il Marchio fin dalla sua fondazione sono oggi esposti nel presente Codice di Condotta.

Di fronte alla questione cruciale della sostenibilità, abbiamo ritenuto fondamentale formalizzare il nostro impegno in questo documento, descrivendo i valori, l'etica e gli standard interni che fin dalle origini hanno forgiato la nostra Azienda.

Il presente Codice di Condotta si inserisce nella nostra strategia globale di sostenibilità e definisce un quadro all'interno del quale Rolex e i suoi collaboratori interni ed esterni si impegnano congiuntamente a una condotta aziendale etica e responsabile.

In linea con i nostri valori fondamentali, nasce dalla volontà di garantire, ad esempio, un ambiente di lavoro sano, l'integrità nelle nostre attività commerciali e la preservazione della nostra filosofia aziendale.

Questo documento, distribuito e applicato in Svizzera e in tutte le nostre filiali nel mondo, impegna ogni collaboratore del Gruppo al rispetto delle regole che racchiude.

Vorrei che vi familiarizzaste con esso e lo condivideste con i vostri colleghi, e mi appello alla responsabilità individuale di ciascuno di noi affinché ne siano osservati e perpetuati i principi.

Vi ringrazio per il vostro impegno in favore della nostra visione condivisa.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the end, identifying Jean-Frédéric Dufour.

Jean-Frédéric Dufour
Direttore Generale
Rolex SA

PREAMBOLO

Prodotti creati per durare. La filosofia di Rolex si basa sui valori di eccellenza e innovazione e sul concetto di sostenibilità, ma si inserisce anche in un rigoroso quadro etico, i cui principi fondamentali sono enunciati nel presente Codice di Condotta. Questo documento, parte integrante dell'approccio alla sostenibilità di Rolex e dei suoi organi di *governance*, va altresì a completare l'approccio del Marchio a una condotta aziendale responsabile. Si basa in particolare sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, sulle Linee Guida OCSE destinate alle imprese multinazionali per promuovere una condotta aziendale responsabile e sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Internamente, è integrato dai regolamenti pertinenti e dalla Carta dello Sviluppo Sostenibile, che formalizza l'impegno dei nostri partner a tale riguardo.

AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA

Il presente Codice di Condotta formalizza l'impegno di Rolex e dei suoi collaboratori, sia interni che esterni, a condurre le attività dell'Azienda in modo responsabile. È distribuito e si applica a tutte le società del Gruppo in Svizzera e all'estero, in conformità con le leggi applicabili. Ogni collaboratore si impegna a rispettarlo.

PRINCIPI E VALORI FONDAMENTALI

I principi del Codice di Condotta costituiscono il quadro etico all'interno del quale Rolex opera. Sono inerenti alla promozione di un ambiente di lavoro sano e stimolante, all'integrità nella gestione aziendale e alla tutela dell'ambiente. I collaboratori di Rolex sono ambasciatori del Marchio. Il loro comportamento deve pertanto essere conforme al Codice di Condotta e in linea con i valori fondamentali dell'Azienda:

- **eccellenza**, da perseguire lavorando con il massimo rigore e un ideale di perfezione;

- **qualità**, da perseguire lavorando con il massimo rigore e un ideale di perfezione;
- **innovazione**, da perseguire sviluppando nuove tecniche e soluzioni innovative;
- **sostenibilità**, da perseguire agendo sulla catena del valore dell’Azienda, affinché diventi ancora più sostenibile e responsabile;
- **trasversalità delle competenze**, da perseguire lavorando insieme nel rispetto e con buona volontà.

UN DATORE DI LAVORO RESPONSABILE

Creare un ambiente di lavoro sano, gratificante e basato sul rispetto

PROMUOVERE LA SALUTE, LA SICUREZZA E IL BENESSERE SUL LAVORO

Il benessere dei collaboratori include:

- la creazione di un ambiente e di condizioni di lavoro favorevoli allo sviluppo personale di ciascun collaboratore;
- la flessibilità degli orari di lavoro;
- la capacità di identificare i rischi;
- la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali;
- la prevenzione dei rischi fisici e psicosociali come le violazioni dell’integrità personale (ad esempio, molestie psicologiche o sessuali);
- l’assistenza e il sostegno ai collaboratori che vivono situazioni personali difficili;
- la promozione di iniziative di sensibilizzazione e di formazione.

In linea con i suoi valori fondamentali, Rolex si adopera per creare un ambiente di lavoro sano, sicuro e basato sul rispetto, che favorisca il benessere fisico, mentale ed emotivo di tutti i suoi collaboratori. A tal fine, il Marchio ha implementato politiche, risorse e programmi a sostegno della soddisfazione dei dipendenti, e si impegna in un processo di miglioramento costante.

COMBATTERE LE MOLESTIE

Indipendentemente dalla loro natura o dalle loro modalità, si intendono come molestie tutti gli atteggiamenti volti a destabilizzare, sminuire, isolare o escludere uno o più individui. La molestia è, dunque, una forma di comportamento deliberatamente ostile, a prescindere dal rapporto gerarchico tra le persone coinvolte.

L'Azienda non tollera alcuna forma di molestia e ha attuato misure per sensibilizzare e prevenire tali situazioni attraverso linee guida chiare (disponibili nel relativo regolamento interno) sui comportamenti attesi. Le molestie possono essere soggette a sanzioni disciplinari e, in molti Paesi, a procedimenti penali.

PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO EQUO E INCLUSIVO

Un ambiente equo e inclusivo si basa in particolare sulla parità di opportunità e di trattamento e sull'impegno a combattere qualsiasi forma di discriminazione, sia essa basata sul genere, sulla religione, sull'etnia d'origine, sull'età, sull'orientamento sessuale, su qualsiasi forma di disabilità o su qualsiasi altra caratteristica nella misura consentita dalla legge.

Rolex riconosce che la diversità di esperienze, prospettive e talenti rappresenta una risorsa preziosa; pertanto, i dipendenti ricevono un trattamento equo da parte dell'Azienda, senza alcuna discriminazione. Tutti i collaboratori beneficiano inoltre di un ambiente lavorativo in cui ciascuno di loro può realizzare il proprio potenziale e contribuire pienamente, sia a livello personale che professionale, al successo dell'Azienda.

PROTEGGERE I DATI PERSONALI

La protezione dei dati personali richiede rigorosi protocolli di sicurezza e una politica di accesso alle informazioni che garantisca alle persone interessate il diritto di accedere ai propri dati personali, modificarli o cancellarli. Possono essere raccolti, elaborati e utilizzati solo i dati personali necessari per gli scopi dichiarati.

Attraverso l'attuazione di procedure dedicate, Rolex si impegna a proteggere i dati personali di tutte le persone interessate e a raccogliarli e trattarli in conformità con le disposizioni di legge in materia.

ETICA AZIENDALE

Agire con integrità, responsabilità e trasparenza

GARANTIRE LA RISERVATEZZA AZIENDALE

I collaboratori sono responsabili delle informazioni materiali o immateriali di natura scientifica, tecnica, commerciale, finanziaria o di qualsiasi altro tipo, trasmesse oralmente, per iscritto o in qualsiasi altro modo.

Rolex ha messo in atto misure tecniche e organizzative volte a preservare la riservatezza delle informazioni relative alla propria attività. Ciò comporta anche il divieto di pubblicazione e condivisione di contenuti professionali interni, in particolare sui social media. I collaboratori si impegnano a rispettare le regole di condotta del Marchio sui canali social e sui siti web personali, nonché a garantire l'integrità della reputazione dell'Azienda. Questa discrezione consente di proteggere il *know-how*, i segreti aziendali e l'integrità delle parti interessate.

RIFIUTARE LE PRATICHE DI CORRUZIONE

La corruzione è un reato generalmente sanzionato dalla normativa penale applicabile dei Paesi in cui operiamo. Nello specifico, il Codice penale svizzero vieta la corruzione di funzionari pubblici svizzeri o stranieri, la corruzione di privati e la concessione di vantaggi. Ciò include offrire, promettere o concedere un vantaggio o un regalo diretto o indiretto a un collaboratore affinché agisca o ometta di agire, nell'esercizio delle proprie funzioni, in violazione dei suoi doveri o a sua discrezione. Si può definire in maniera generale come la volontà di influenzare qualcuno a compiere o a non compiere un atto in cambio di un vantaggio.

Rolex vieta qualsiasi tipo di corruzione. È responsabilità di ogni individuo assicurarsi di non corrompere né essere corrotto: Rolex invita i propri collaboratori ad assumere un ruolo attivo nella condivisione e nella difesa di questo principio di responsabilità. Il Marchio porta avanti una politica di tolleranza zero rispetto alla corruzione. In effetti, le pratiche di corruzione sono contrarie all'etica aziendale, poiché la neutralità della decisione di un individuo può essere compromessa da qualsiasi tipo di vantaggio offerto in cambio di tale influenza.

I collaboratori sono tenuti al rispetto della politica anticorruzione di Rolex. Inoltre, non è consentito loro sollecitare doni o vantaggi; nel caso sia offerto loro un regalo, devono garantire che si tratti di un regalo ordinario, non richiesto e di importo non superiore a quello previsto dal regolamento interno applicabile.

PREVENIRE I CONFLITTI DI INTERESSI

Un conflitto di interessi è definito dall'esistenza di un legame personale che potrebbe portare un collaboratore a compiere una scelta lesiva degli interessi dell'Azienda. Ciò può verificarsi in particolare nella selezione di potenziali partner commerciali o collaboratori. Al fine di tutelare gli interessi dei collaboratori e quelli dell'Azienda, Rolex presta particolare attenzione alla gestione dei conflitti di interesse. Il Marchio si impegna a garantire la tutela dell'integrità del mercato e di una sana concorrenza; pertanto, le decisioni prese dai suoi collaboratori non possono essere influenzate da interessi personali. In questo modo, Rolex promuove l'oggettività e la trasparenza dei criteri nel processo decisionale.

PROMUOVERE UNA CONCORRENZA LEALE

Tra le pratiche sleali figurano l'abuso di posizione dominante, la collusione attraverso pratiche anticoncorrenziali quali fissazione dei prezzi, ripartizione del mercato, quote di produzione o di vendita e altre forme di collusione tra imprese che restringono la concorrenza, nonché transazioni che portano a un'eccessiva concentrazione del mercato, pubblicità ingannevole, dumping, sussidi statali e violazione dei diritti di proprietà intellettuale.

Rolex si impegna per prevenire il conflitto di interessi attraverso la propria condotta aziendale; allo stesso modo, si impegna per mantenere rapporti sani e basati sulla fiducia con le altre imprese e con i propri partner, al fine di garantire una concorrenza leale, libera ed equa, nel rispetto delle leggi applicabili.

COMBATTERE IL RICICLAGGIO DI DENARO E IL FINANZIAMENTO DEL TERRORISMO

Si definisce riciclaggio di denaro qualsiasi operazione che nasconda l'origine di fondi acquisiti in modo criminale/illegale reinvestendoli in attività legali. La lotta al finanziamento del terrorismo mira a privare gli interessati dei fondi di cui hanno bisogno per svolgere le proprie attività. Rolex implementa misure organizzative per prevenire e identificare i rischi associati al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo in conformità con le disposizioni legali pertinenti. A tale riguardo, l'Azienda si aspetta dai suoi collaboratori particolare vigilanza.

SOSTENERE I DIRITTI UMANI

I diritti umani riguardano molti ambiti, tra cui il lavoro forzato e la tratta di esseri umani, gli abusi, l'uguaglianza, ogni forma di discriminazione e molestia, la violazione del diritto alla libertà di riunione e associazione o del diritto a condizioni di lavoro dignitose (in particolare in relazione alla salute e alla sicurezza).

Per la natura delle sue attività e in linea con la sua politica di acquisto responsabile, Rolex garantisce che le sue attività siano condotte nel rispetto dei diritti umani. A questo riguardo, i collaboratori si impegnano a esercitare vigilanza lungo tutta la catena di approvvigionamento.

AMBIENTE

Impegnarsi a preservare le risorse naturali e porre la sostenibilità al centro delle proprie attività

Nella sua costante ricerca dell'eccellenza, Rolex si impegna ogni giorno per migliorare le proprie prestazioni ambientali. La tutela dell'ambiente è in effetti una questione cruciale per l'Azienda.

Rolex si impegna nella salvaguardia della natura conducendo le proprie attività in modo responsabile. Si inserisce in questo impegno, ad esempio, l'implementazione di processi di miglioramento continuo volti a ridurre il proprio impatto ambientale.

Rolex si aspetta che tutti i suoi collaboratori siano consapevoli dell'importanza di questo impegno e contribuiscano ad esso attraverso il proprio comportamento e le decisioni aziendali.

Il Marchio crea prodotti progettati per durare e per poter essere sottoposti a manutenzione per tutta la durata della loro vita. Inoltre, l'Azienda fa ogni sforzo per controllare il proprio consumo energetico e preservare le risorse naturali a cui ricorre nelle sue attività. Rolex si avvale di diversi indicatori per monitorare le proprie prestazioni in termini di impronta ecologica, rifiuti, qualità dell'aria, sostanze chimiche, acqua, mobilità e biodiversità.

L'Azienda sta inoltre agendo concretamente per ridurre il più possibile le sue emissioni inquinanti e, in quanto a tracciabilità, garantisce l'applicazione degli standard più rigorosi. In qualsivoglia settore, dall'approvvigionamento alla produzione e alla distribuzione, Rolex affianca i propri collaboratori lungo l'intera catena del valore.

ATTUAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA

RESPONSABILITÀ INDIVIDUALE DEI COLLABORATORI

A livello individuale, i collaboratori sono tenuti a garantire il rispetto e l'attuazione dei principi stabiliti nel presente Codice di Condotta. Ogni collaboratore, indipendentemente dalle sue responsabilità o mansioni, ha il dovere di segnalare qualsiasi comportamento che violi il Codice di Condotta al proprio diretto superiore, alle Risorse umane o tramite il dispositivo di allerta online accessibile via [rolex.com](https://www.rolex.com).

INOSSERVANZA DEL CODICE DI CONDOTTA

In caso di mancato rispetto del presente Codice di Condotta, Rolex si riserva il diritto di adottare azioni adeguate e applicare sanzioni proporzionate alla gravità della violazione, in conformità con il regolamento aziendale e nel rispetto delle leggi applicabili.

VERSIONE	DATA	MODIFICHE
1	Marzo 2024	Versione iniziale del Codice di Condotta.
2	Aprile 2024	Riferimento al dispositivo di allerta di Rolex nella sezione “Responsabilità individuale dei collaboratori”.